



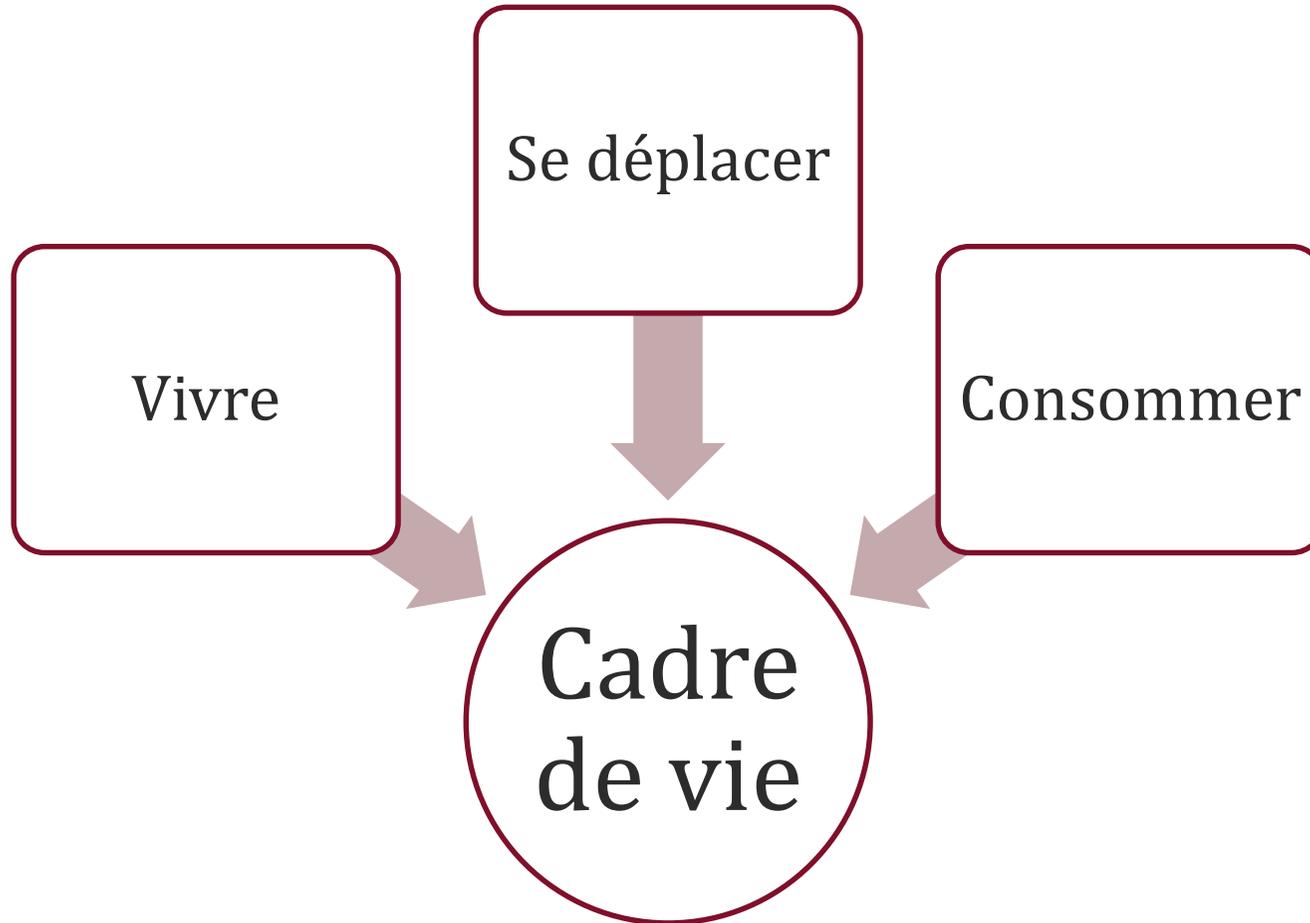
**MÉTROPOLE**  
EUROPÉENNE DE LILLE

# Les aménagements de proximité pour bien vivre au quotidien

Atelier-débat

Concertation préalable à la révision du PLU

# LA PROXIMITÉ AU QUOTIDIEN



# LA PROXIMITÉ AU QUOTIDIEN

## Quelques éléments de contexte

### Constats et enjeux

👤👤 *Ce que disent Les citoyens*

9 habitants sur 10 interrogés se déclarent satisfaits de leur logement



Les attentes prioritaires des Métropolitains quant à leur logement porte avant tout sur la rénovation et des prix plus accessibles

Les personnes satisfaites louent principalement la proximité des commerces et le confort de leur logement



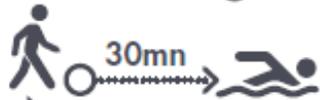
### Constats et enjeux

👤👤 *Ce que disent Les citoyens*



50% des 18-24 ans du territoire jugent le développement des équipements de loisirs, de culture et de sport prioritaire

93% des habitants interrogés trouvent le temps de trajet vers leurs lieux de loisirs acceptables



91% des habitants de la métropole sont à moins de 30 minutes de lieux de loisirs (et 52% à moins de 15 minutes)

### Constats et enjeux

👤👤 *Ce que disent Les citoyens*



90% des citoyens sont à moins de 30 minutes de leurs lieux de travail, de consommation ou de loisirs

+1/3 des habitants interrogés se déplaçant en voiture privilégieraient dans l'idéal un autre mode de transport



3 habitants sur 4 interrogés jugent satisfaisante l'offre de transports alternative à la voiture



🏠 *Ce que dit Le territoire*

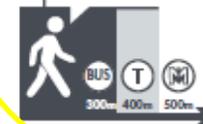
70% des échanges externes se font à l'échelle du Nord-Pas-de-Calais



+20% de fréquentation du réseau de transport en commun sur le territoire entre 2006 et 2012



85% de la population métropolitaine est située à moins de :  
300m d'un arrêt de bus  
400m d'un arrêt de tram ou de LRT  
500m d'un arrêt de métro ou de T1



### Constats et enjeux

👤👤 *Ce que disent Les citoyens*



92% des citoyens Métropolitains se déclarent satisfaits de leur cadre de vie



Pour améliorer le cadre de vie, la majorité des habitants de la métropole lilloise interrogés estime qu'il faudrait améliorer la sécurité et faire plus d'espaces verts

🏠 *Ce que dit Le territoire*

16 m<sup>2</sup> en 2013 d'espaces verts par habitant contre 15 m<sup>2</sup> en 2008, soit 1810 Ha sur la métropole



2 400 ha d'espaces verts : un objectif pour le PLU2 soit 20 m<sup>2</sup> par habitant



9% du territoire de la MEL couvert par des sites et monuments protégés au titre de leur intérêt architectural ou paysager

# LA PROXIMITÉ AU QUOTIDIEN

Une proposition de définition déclinée dans le projet de PLU2

« Les centralités [commerciales urbaines] correspondent à des espaces multifonctionnels desservis par différents modes de transports et où se trouvent concentrés des équipements (publics ou privés), des logements, des activités commerciales et artisanales, ainsi que des services (marchands ou non)»

*[CF. SCOT DE LILLE METROPOLE - DOCUMENT D'ORIENTATION ET D'OBJECTIFS P°77]*



# LA PROXIMITÉ AU QUOTIDIEN

## Les grandes orientations du projet de PADD

### Une métropole facilitatrice pour bien vivre au quotidien

- ✓ Développer la ville des proximités
- ✓ Développer un cadre de vie adapté aux attentes de chacun
- ✓ Dynamiser la production de logements et promouvoir la qualité d'habiter pour tous
- ✓ Améliorer les conditions de déplacement sur le territoire
- ✓ [Créer les conditions de développement des entreprises pour dynamiser l'emploi]
- ✓ Promouvoir une offre commerciale équilibrée et de qualité sur le territoire

# LA PROXIMITÉ AU QUOTIDIEN

## Présentation de quelques outils proposés au PLU2

Outils spécifiques	Outils règlementaires	Objectifs	Champs d'application
<b>Les centralités urbaines</b>	Plan de zonage + Règlement	Conforter/ Développer	Conforter les centralités commerciales urbaines en fonction de l'armature urbaine et favoriser le développement de l'offre de proximité
			Proposer une offre de stationnement adaptée en fonction de l'offre en transports en commun
			Promouvoir la mixité fonctionnelle, facteur de praticité de la vie quotidienne
<b>Les linéaires commerciaux</b>	Plan de zonage + Règlement	Conforter/ Préserver	Au sein des centralités, conforter le tissu commercial
<b>Les pôles commerciaux monofonctionnels</b>	Plan de zonage + Règlement	Maîtriser/ Restructurer	Maîtriser le développement commercial diffus Restructurer les pôles commerciaux monofonctionnels d'agglomération



1, rue du Ballon  
CS 50749 59034 LILLE CEDEX  
Tél : +33 (0)3 20 21 22 23  
Fax : +33 (0)3 20 21 22 99

[www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)