

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



Viva Technology 2025 Northern France, the innovation factory

Du 11 au 14 juin 2025 Paris Expo - Porte de Versailles

Dossier de presse
Métropole Européenne de Lille

VIVA
TECHNOLOGY

NORTHERN FRANCE
the innovation factory

MEL

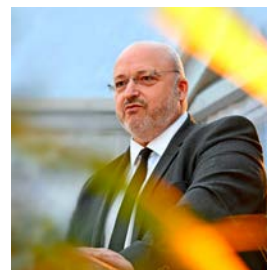
La Métropole Européenne de Lille (MEL) est fière de participer cette année encore à Viva Technology, rendez-vous incontournable de l'innovation et de la technologie, aux côtés de ses partenaires que sont Valenciennes Métropole et la Communauté Urbaine de Dunkerque. Cet événement représente une formidable opportunité de valoriser nos territoires et de mettre en lumière notre engagement en faveur de l'innovation et du développement économique.

Située aux carrefours de l'Europe, voisine de Bruxelles, Londres et Paris, la Métropole Européenne de Lille est le 1er lieu d'implantation de sièges sociaux en France après Paris et abrite de nombreuses pépites telles que la licorne EXOTEC ou encore Euratechnologies, classé n°1 des hubs de startups en France et N°30 en Europe par le prestigieux Financial Times.

Forte de son riche héritage industriel conjugué à sa capacité d'innovation qui n'est plus à prouver, la MEL a toute sa place à Viva Technology. Pour la deuxième année consécutive, elle entend bien y rayonner et faire valoir sa position d'acteur majeur dans le domaine de la transformation numérique et de la transition écologique, sans oublier sa capacité à créer des synergies entre les entreprises, les start-ups, les laboratoires de recherche et les institutions publiques pour façonner ensemble le monde de demain.

Notre territoire regorge de talents et de compétences dans des domaines variés tels que la santé, la mobilité, l'énergie, ou encore l'économie circulaire. Ces secteurs, en constante évolution, sont au coeur des enjeux sociétaux actuels. La Métropole Européenne de Lille, en collaboration avec ses partenaires, entend jouer un rôle clé dans l'émergence de solutions novatrices et durables.

À Viva Technology 2025, la MEL, Valenciennes Métropole et la Communauté Urbaine de Dunkerque mettent en avant un panel de start-ups et des projets phares ainsi que des initiatives entrepreneuriales et des réussites collectives. L'échange, le partage et la capacité à construire ensemble les réponses aux défis qui nous attendent seront les maîtres-mots de notre présence à Paris. Car c'est ensemble, avec audace et détermination, que nous pourrons façonner un avenir où l'innovation se met au service du bien-être de tous.



Damien Castelain
Président de la Métropole
Européenne de Lille

Avec ses 200 000 habitants, 35 communes et 15 500 entreprises, Valenciennes Métropole est un territoire avec une forte culture et un savoir-faire industriel historique. Le renouveau industriel du Valenciennois s'est forgé avec l'innovation comme moteur de son développement économique.

Nous sommes heureux de participer au formidable évènement international que constitue le salon Viva Technology ! Qui plus est sous une bannière commune avec la Métropole Européenne de Lille et la Communauté Urbaine de Dunkerque qui est un symbole fort de la complémentarité et des synergies que nous véhiculons ensemble pour faire rayonner l'innovation made in Hauts-de-France.

Valenciennes est un territoire leader des mobilités innovantes et durables avec un positionnement fort sur les filières automobiles, aéronautiques et ferroviaires. Le site d'Alstom Petite-Forêt en est la parfaite illustration avec le centre d'excellence mondial dédié à la recherche et l'innovation des intérieurs ferroviaires qu'il abrite depuis 2013.

Ce positionnement est renforcé par les travaux du pôle de compétitivité des mobilités décarbonées et connectées I-trans- Railenium et des laboratoires de l'Université Polytechnique Hauts-de-France, en cotutelle avec le CNRS, notamment le LAMIH reconnu dans les domaines des transports et des mobilités.

L'innovation se distingue aussi sur notre territoire avec le parc d'activités des Rives Créatives et le Technopôle Transalley qui accueillent et accompagnent les personnes qui entreprennent et innovent par et pour les technologies les plus avancées.

Hub d'excellence dédié à la création numérique, les Rives créatives forment un noyau constitué des écoles de renommée mondiale du groupe Rubika, d'un incubateur et accélérateur de startups technologiques, ainsi que d'entreprises référentes sur leur marché.

Quant au technopôle des mobilités innovantes et durables, Transalley, il conjugue à la fois, formation, recherche et innovation en connexion directe avec l'UPHF et l'ensemble des acteurs de la filière.

Grâce à ces nombreux atouts, fruits des partenariats et du collectif avec les territoires, Valenciennes Métropole est prête à relever les défis de demain.



Laurent Degallaix

Président de la communauté
d'agglomération Valenciennes Métropole

Qu'il s'agisse de nos modèles industriels, de la mobilité du quotidien, ou de notre approche urbaine et sociale, Dunkerque est aujourd'hui un laboratoire d'innovations où se construit la ville, le port et l'industrie de demain, au bénéfice de tous.

Engagée dans la transition énergétique et environnementale, la Communauté urbaine de Dunkerque s'est dotée en 2021 d'une feuille de route stratégique numérique « Territoire Intelligent et Durable ». Les élus ont ainsi affirmé leur volonté de conjuguer la transition numérique avec les enjeux d'innovation et de modernisation de l'ensemble des politiques publiques au service de la transformation économique, sociale et environnementale. En cela, nous défendons une nouvelle approche du « smart territoire » : une conception du numérique vertueux et inclusif, socle du développement territorial et d'un nouveau modèle de société. La CUD incarne aujourd'hui le territoire d'expérimentation de nouvelles solutions pour la ville de demain, dans lequel le numérique est mis au service de l'intérêt général.

À Dunkerque, territoire industriel d'excellence et d'ambition, nous avons par ailleurs la responsabilité d'accompagner nos acteurs industriels, nos PME dans cette révolution digitale. Pour les entreprises, c'est une opportunité de gagner en performance, de réduire leur empreinte carbone et de se projeter durablement dans les chaînes de valeur de demain.

Nous avons à cœur d'accompagner les jeunes pousses digitales et innovantes en les accompagnant et en leur proposant de travailler sur nos problématiques locales. Notre ambition est de faire de Dunkerque un terrain d'expérimentation où les start-up peuvent tester leurs solutions en conditions réelles, rencontrer les industriels du territoire, accéder à de la formation et à du financement. Nous voulons créer un terreau fertile pour l'émergence et la croissance des start-up à impact.

À l'heure du déploiement massif de l'apparition de l'intelligence artificielle dans les usages du quotidien et l'accélération de la performance des nouvelles technologies, nous souhaitons donc être au rendez-vous de cette nouvelle révolution numérique pour nos concitoyens et nos entreprises. Cela ne doit toutefois pas se faire sans discernement : les enjeux de souveraineté, la sécurité et la gestion éthique des données ou encore l'impact énergétique et environnemental du numérique doivent toujours guider nos choix stratégiques.



Patrice Vergriete

Ancien Ministre,
Président de la Communauté Urbaine,
Maire de Dunkerque

Sommaire

9 À Viva Technology, Lille Métropole fédère l'énergie et l'innovation du Nord avec Dunkerque et Valenciennes

Trois territoires unis autour de l'innovation technologique

10 Un territoire fertile pour entreprendre, créer et innover : bienvenue dans la Métropole lilloise !

Un territoire où il fait bon innover

Historiquement industriel, un territoire tourné vers l'avenir

Un écosystème idéal pour entreprendre

12 Les atouts du territoire, 5 sites d'excellence

Plongée dans l'univers de l'excellence selon la Métropole lilloise !

La MEL, vivier de start-ups et jeunes pousses

19 Lille Métropole : 19 raisons d'innover

Les entreprises métropolitaines à Viva Technology

39 Nos partenaires sont là :

Les entreprises valenciennoises à Viva Technology

Les entreprises de la Communauté urbaine de Dunkerque

NORTHERN FRANCE

the innovation factory



À Viva Technology, Lille Métropole fédère l'énergie et l'innovation du Nord avec Dunkerque et Valenciennes

■ Avec 19 start-ups incarnant l'ambition, l'excellence et l'audace du territoire, la Métropole Européenne de Lille (MEL) revient en force cette année au salon Viva Technology, le plus grand salon mondial de la Tech, qui se tient du 11 au 14 juin 2025, Porte de Versailles à Paris. Cette année, Lille Métropole affirme une nouvelle fois son rôle de locomotive de l'innovation dans les Hauts-de-France en s'associant à deux autres territoires dynamiques : Dunkerque et Valenciennes. Ensemble, sous la bannière Northern France, the innovation Factory, ils représenteront les atouts technologiques du Nord sur l'un des plus grands salons européens consacrés à la Tech et à l'innovation.

Trois territoires unis autour de l'innovation technologique

En unissant leurs forces, ces trois territoires démontrent que l'innovation technologique est un objectif partagé, au service de la transformation économique et environnementale du territoire.

La Métropole Européenne de Lille, la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD) et Valenciennes Métropole incarnent la force d'un territoire qui représente près de 30 % de la population des Hauts-de-France, au cœur du triangle stratégique Paris – Bruxelles – Londres.

Avec 1,2 million d'habitants répartis sur 95 communes, dont 29 de plus de 10 000 habitants, la Métropole Européenne de Lille concentre à elle seule un quart des emplois régionaux et constitue un moteur économique, universitaire et technologique à l'échelle européenne. Sa position géographique en fait un carrefour naturel entre la France, le Benelux et le Royaume-Uni, avec une accessibilité renforcée par le réseau TGV, les ports et les infrastructures logistiques.

Ce positionnement se prolonge naturellement vers Dunkerque et Valenciennes, deux territoires en pleine reconversion, qui partagent avec la Métropole Européenne de Lille une dynamique d'innovation et de transition économique. Dunkerque, 3^e port de France, s'impose aujourd'hui comme un pilier de la transition énergétique avec des projets majeurs dans les batteries électriques, l'hydrogène vert et la

décarbonation industrielle, attirant notamment des investisseurs internationaux. Valenciennes, au cœur de la filière ferroviaire française, est reconnue pour son expertise en mobilité intelligente et industrie 4.0, concentrée autour du Technopôle Transalley.

Le lien entre ces territoires se concrétise dans des projets communs structurants. À l'image de la plateforme multimodale de Douges, au sud de Lille, l'une des plus importantes d'Europe, qui illustre la puissance logistique de cette zone transfrontalière et sa capacité à accompagner la réindustrialisation verte.

Forts d'un riche passé industriel – textile pour la Métropole de Lille, portuaire à Dunkerque, minier et ferroviaire à Valenciennes – ces trois territoires ont su transformer leur héritage en leviers d'innovation. Ensemble, ils développent des filières d'avenir autour de la Tech, de la création numérique, de l'économie circulaire et de la transition écologique.

Aujourd'hui, la Métropole Européenne de Lille, Dunkerque et Valenciennes partagent une ambition commune : construire un territoire durable, attractif et inclusif. Cette ambition se traduit dans la réhabilitation des friches, la rénovation urbaine, la transition écologique, ou encore le développement de nouveaux quartiers productifs. Ensemble, ces trois territoires façonnent une nouvelle révolution économique et urbaine, ancrée dans leur histoire mais résolument tournée vers l'avenir.

Un territoire fertile pour entreprendre, créer et innover : bienvenue dans la Métropole lilloise !

■ **L'ambition de la Métropole Européenne de Lille est de construire un territoire d'avenir, propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Au cœur de l'écosystème métropolitain, les opportunités pour les entreprises et les startups sont multiples, soutenues par une forte culture entrepreneuriale, un réseau d'acteurs clés et un environnement favorable à l'innovation.**

Un territoire où il fait bon innover

Attractive avec un bassin de consommation de 100 millions d'habitants, la Métropole se distingue par son écosystème favorable à l'entrepreneuriat dans la Tech, constitué d'acteurs engagés et connectés, au service de l'innovation technologique.

Troisième pôle universitaire de France, avec 136 000 étudiants, Lille Métropole fourmille de talents, de compétences et de futurs entrepreneurs, qui se retrouvent dans ses nombreux établissements d'enseignement supérieur : l'Université de Lille et ses établissements parmi lesquels Sciences-Po Lille et l'ESJ Lille, la Fédération Universitaire et Pluridisciplinaire de Lille et ses établissements parmi lesquels l'EDHEC, l'IESEG, l'ICAM, JUNIA, et de grandes écoles dans des domaines très variés, comme la SKEMA, Centrale Lille, Polytech Lille, l'ENSAM ou l'IMT Nord Europe.

La Métropole Européenne de Lille, c'est aussi une force scientifique reconnue, dans les domaines de la santé, du numérique et des industries créatives, de la chimie et des matériaux, **avec 75 laboratoires de recherche scientifique et 50 plateformes technologiques, qui rassemblent environ 3 900 chercheurs et enseignants-chercheurs.**

En aval de la recherche, la Métropole compte de nombreux centres techniques de valorisation et de transferts comme la SATT-Nord, le CEA Tech, le CITC-EuraRFID, l'INRIA et trois pôles de compétitivité (Cluster NSL, Euramaterials, et Cap Digital), qui contribuent à l'émergence de nouvelles activités et à la compétitivité du tissu économique métropolitain. De nombreux acteurs, publics et privés, (fonds régionaux

d'investissements, business angels, etc.) s'engagent dans le financement de l'innovation. Capitale French Tech, la Métropole Européenne de Lille promeut avec la French Tech Lille, la vitalité et la diversité de l'innovation métropolitaine.

En coopération avec ces acteurs, la métropole lilloise s'engage résolument au service de l'innovation à travers son action d'animation de cet écosystème par la création de synergies entre ses acteurs. Sa politique de filière d'excellence, avec ses cinq sites d'excellence, Euralimentaire, EuraCreative by Plaine Image, Euramaterials, Eurasanté, et Euratechnologies, qui ont pour mission de porter et susciter l'innovation, son soutien aux établissements de recherche, de transfert et d'enseignement supérieur, sa participation dans de fonds d'investissement, témoigne de l'engagement ambitieux de la Métropole en faveur de l'innovation et de la Tech.

Au-delà de l'animation, la Métropole Européenne de Lille s'engage dans la structuration de cet écosystème. À titre d'exemple, elle mobilise en 2025, **plus de 11 M€ pour ses filières d'excellence, plus de 7 M€ en soutien aux projets des établissements d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation de son territoire.** Enfin, la participation de la Métropole dans des fonds d'investissement (FRRI, FIRA 2, Captech Santé) à hauteur de 1,8 M€ en 2025 témoigne de l'engagement ambitieux du territoire en faveur de l'innovation.

Historiquement industriel, un territoire tourné vers l'avenir

La tradition industrielle de la métropole lilloise n'est plus à prouver. Si, sous l'impulsion de la Métropole Européenne de Lille, le tissu

économique métropolitain s'est transformé et orienté vers des secteurs comme le numérique ou encore les industries culturelles et créatives, celui-ci n'oublie pas son histoire. La Métropole travaille à l'identification et la régénération du foncier, à la réhabilitation de friches, au bénéfice d'activités industrielles.

Mêlant de grandes entreprises internationales et de jeunes startups industrielles, la Métropole Européenne de Lille est indéniablement « industry friendly ». Au cœur de la vallée de l'e-mobilité et des gigafactories, labellisée Territoire d'industrie avec la CC Pévèle-Carembault, la métropole lilloise renoue positivement avec son histoire industrielle, en mettant l'accent sur l'innovation, la digitalisation et la Tech. Ses sites d'excellence accompagnent chaque année de nombreuses start-up industrielles, qui peuvent présenter leurs innovations lors du Salon « Tech & Fab », le sommet des startups industrielles et de la digitalisation de l'industrie.

Par le dynamisme de ces entreprises et start-up industrielles, par la densité des établissements d'enseignement supérieurs sur son territoire (10 % des ingénieurs français sont formés sur le territoire métropolitain), par sa qualité de vie, et sa volonté de renforcer la coopération avec les territoires voisins à fort potentiel industriel voisins, la Métropole Européenne de Lille joue son rôle pour l'industrialisation.

Un écosystème idéal pour entreprendre

Ce qui caractérise la Métropole Européenne de Lille, c'est avant tout son écosystème collaboratif, un véritable terreau de réussite pour les entreprises qui y prennent racine. Être acteur de la MEL, c'est faire partie d'une communauté innovante et dynamique, un réseau solide où chaque projet trouve son écho. C'est un sentiment d'appartenance à un territoire qui soutient l'excellence, la transformation industrielle et la recherche.

Les entreprises qui choisissent d'évoluer dans cet écosystème bénéficient de l'opportunité de se connecter avec des partenaires clés, d'accéder

à un large éventail de ressources, et de profiter d'un environnement d'innovation favorable. Ce modèle métropolitain offre aux entreprises un terreau fertile pour croître, expérimenter et se développer.

L'idée d'un « Made in MEL » est avant tout le concept d'une identité partagée, où chaque projet, chaque initiative et chaque acteur contribue au dynamisme global de la MEL. C'est un territoire qui donne la possibilité aux entreprises de s'épanouir dans un cadre collaboratif, où la synergie entre l'industrie, la recherche et les nouvelles technologies crée une force collective unique.

AU CARREFOUR DE L'EUROPE, LILLE MÉTROPOLE DANS LE TOP 10 DES ESPACES ÉCONOMIQUES LES PLUS ATTRACTIFS D'EUROPE

Au cœur d'une région de plus en plus attractive, avec 558 projets d'investissements directs étrangers en 5 ans, Lille Métropole figure au 10e rang des pôles les plus attractifs d'Europe, faisant jeu égal avec des espaces économiques majeurs comme Stuttgart ou Édimbourg. Au niveau français, c'est la 3e meilleure performance après Paris et Lyon.

Un marché solide et dynamique

- **1,2** million d'habitants
 - **5** capitales dans un rayon de 300 km,
 - **Un bassin de consommation de 80 millions d'habitants**
 - **3^e** marché de bureau en France
 - **3^e** pôle universitaire en France
 - **Euralille, 3^e quartier d'affaires en France**
 - **141** parcs d'activités
-

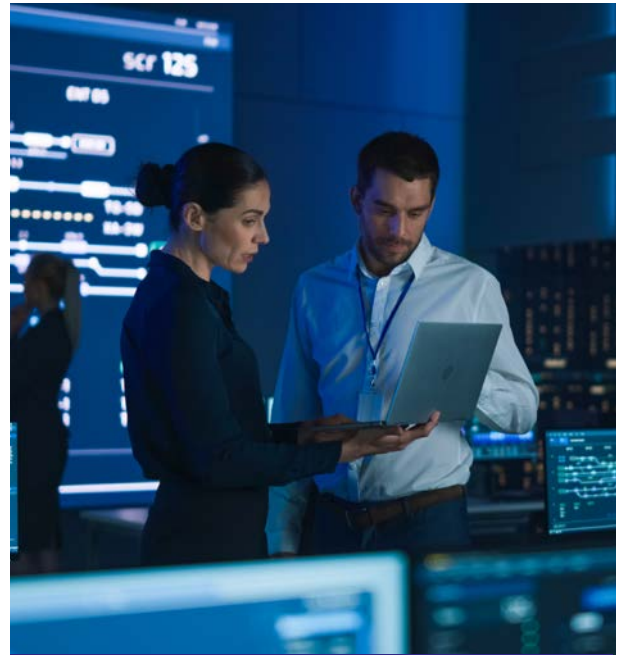
Les atouts du territoire

■ **Véritable creuset de l'innovation et du développement, les sites d'excellence sont les cœurs de réacteur du développement des filières d'excellence de la Métropole. Ils fédèrent et animent les acteurs métropolitains de la filière (entreprises, organismes de recherche, établissements de formation, associations professionnelles...) afin de favoriser les interactions, les échanges d'idées, les initiatives et collaborations pour développer des projets innovants.**

Un site d'excellence s'incarne par un ou plusieurs bâtiments totem, emblématiques de la filière, qui hébergent l'équipe en charge de l'animation de celle-ci ainsi que les outils de transferts de technologie vers l'entreprise via les incubateurs, les accélérateurs, les événements, etc. Ces bâtiments totem sont des lieux ressources pour tous les acteurs de la filière.

Un territoire d'excellence : the place to be for innovation

La Métropole construit un territoire d'excellence autour de quatre filières stratégiques que sont le numérique, et les Industries culturelles et créatives ; la santé et l'alimentation ; ainsi que les matériaux et textiles innovants. Leur développement s'appuie sur l'histoire et l'envie d'entreprendre, mais aussi sur 5 sites d'excellence qui proposent et animent des écosystèmes complets permettant d'accompagner la création, le développement des entreprises, de renforcer la relation à la recherche, et d'agir pour l'emploi et l'insertion.



FOCUS SUR LA CYBERSECURITE DANS LA MEL

La cybersécurité est un enjeu stratégique pour la Métropole qui impulse un écosystème dense et dynamique. Avec des leaders mondiaux tels qu'Orange cyberdéfense, Thalès, et IBM Cyber implantés sur son territoire, ainsi que des champions nordistes internationaux telles que OVH et Advens, un solide réseau de formation et de recherche, et l'accueil du Forum InCyber (FIC), le plus grand salon européen dédié à la cybersécurité, la Métropole s'affirme comme une des principales places fortes européenne de la Cyber, avec 8000 emplois

Le Campus Cyber Hauts-de-France Lille Métropole, premier du genre, inauguré en avril 2023, symbolise cet engagement. Soutenu par la MEL, il incarne la volonté de dynamiser et sécuriser la filière. Il anime un réseau de 70 entreprises partenaires et accueille dans ses locaux de 3000 m², un incubateur dédié, le Centre de Réponse aux Incidents Cyber (CSIRT) qui apporte un service gratuit d'assistance aux entreprises, aux collectivités et aux services publics du territoire, ainsi que le Centre national de formation à la cybersécurité de la Gendarmerie.

Plongée dans l'univers de l'excellence selon la Métropole lilloise !

Qui sont les 5 sites d'excellence de la métropole lilloise ?

→ EURATECHNOLOGIES

Premier incubateur de start-ups français

Dédié à la filière numérique, EuraTechnologies est le premier incubateur de start-ups en France selon le récent classement du Financial Times et le 30^e en Europe. Il est aussi l'un des plus grands centres d'innovation technologique d'Europe, avec près de 145 000 m². Créé en 2009, EuraTechnologies accompagne ainsi le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage à leur déploiement international. Avec plus de 350 entreprises et pas moins de 4 500 salariés sur site, l'incubateur accompagne près de 200 projets et 500 événements chaque année.

Fort de son réseau international, du continent américain à l'Asie, Euratechnologies donne naissance à de nouveaux projets comme l'incubateur Blanchemaille by EuraTechnologies et ses 13 000 m² entièrement dédiés au e-commerce et à ses acteurs.

Le secteur numérique dans la Métropole lilloise c'est :

- **3 000** entreprises (+ 57 % depuis 2017)
- **13 000** emplois
- **30** entreprises leaders dans la cybersécurité dont OVH Cloud, Advens, Vade, Orange Cyber Défense, Stormshield.
- **2** licornes : OVH et Exotec
- **5** établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche et 30 formations spécialisées: CNRS ; INRIA, Université de Lille, Centrale Lille Institut et Junia
- **1** European Digital Innovation Hub (GreenPowerIT), coordonné par le CITC
- La French Tech Lille : 300 membres, dont 30 incubateurs



→ EURACREATIVE BY PLAINE IMAGES

Le hub des industries créatives

Aujourd'hui c'est à la Plaine Images qu'est implanté EuraCreative, dans ce quartier réhabilité à cheval entre Roubaix et Tourcoing, au pied de la station de métro Alsace-Plaine Images.

Au cœur de la Métropole Européenne de Lille, à moins de 2 h de Paris, Londres, Bruxelles, à 3 h d'Amsterdam, Cologne et Düsseldorf, EuraCreative by Plaine Images anime la filière des Industries Culturelles et Créatives, filière de premier plan de l'économie Française, en collaboration avec les autres métropoles urbaines de la région, mais aussi avec des acteurs européens et internationaux.

Soutenu par la Métropole Européenne de Lille, EuraCreative by Plaine Images œuvre au quotidien pour accélérer le développement économique et stimuler l'innovation la filière des Industries Culturelles et Créatives - plus particulièrement l'audiovisuel, le jeu, la musique, le spectacle vivant et le design - et contribue, par son action, au rayonnement du territoire et au-delà.

À partir du site d'excellence de la Plaine Images, EuraCreative rassemble les acteurs du développement de la filière :

- issus de l'université, université de Lille et Université Catholique de Lille ;
- des représentations professionnelles comme Game In, NorAnim, l'INA, Pictanovo ;
- du monde de l'innovation comme le CITC, la Fédération de Recherche Science et Culture du visuel (la Fédération de recherche Science et culture du visuel du CNRS, l'INRIA).

EuraCreative by Plaine Images offre l'opportunité assez unique d'un incubateur proposant deux programmes spécialisés (Jeux Vidéo et Music Tech), d'une implantation au cœur d'un écosystème dynamique, d'un festival professionnel d'envergure accueillant plus de 2500 visiteurs, et participe activement aux salons professionnels de la filière avec les start up et entreprises à l'affût d'opportunité de développement, en représentant l'attractivité du territoire.

Et des entreprises leaders qui contribuent à la richesse de cet écosystème :

- Ankama, créateur du jeu vidéo Dofus, Nacon, 52 Entertainment, pour le jeu vidéo ;
- Music Story, Karfun, pour la Music Tech ;
- ACFX, Transpa, pour l'audiovisuel ;
- Et aussi, Alive et Petit Bambou.

LE SECTEUR DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES DANS LA MÉTROPOLE LILLOISE C'EST :

- **7 000** entreprises recensées sur les activités audiovisuelles, jeu vidéo, musique, arts visuels, design et production de spectacles vivants.
- **3 500** étudiants dans la filière
- Des formations reconnues dont ARTFX, PIKTURA, Le Fresnoy, Studio National des Arts Contemporains, et le Series Mania Institute
- **3** associations professionnelles dynamiques : Game IN pour les jeux vidéo, Noranim pour la filière du cinéma d'animation et Pictanovo pour la promotion et l'appui à la production cinématographique et l'audiovisuel
- **5** structures labellisées France 2030, La Grande Fabrique de l'Image telles que des studios de tournages, d'animation et de formation.

Les Industries Culturelles et Créatives, un écosystème dynamique en chiffres :

- **250** entreprises dont 150 implantées à la Plaine Images
- des milliers de professionnels et experts
- **plus de 60** porteurs de projets en incubation chaque années,
- **2 000** étudiants destinés à s'orienter sur les métiers de ICC, le tout en collaboration étroite avec les universités et le monde de la recherche.



→ EURASANTÉ

Mettre l'humain au cœur de l'avenir

Ayant inauguré en janvier 2025 son bâtiment totem, le Hub Eurasanté, le plus grand campus santé d'Europe, avec plus de 300 hectares, situé sur les communes de Lille et de Loos, représente l'alliance réussie entre l'enseignement, la recherche médicale et les entreprises spécialisées dans le domaine de la santé. Le site d'excellence métropolitain Eurasanté réunit 12 hôpitaux, 17 000 professionnels de santé et pas moins de 22 000 étudiants. Parmi le top 25 des meilleurs incubateurs Biotech d'Europe, Eurasanté est plus qu'un lieu de santé. Véritable levier pour la recherche, Eurasanté accompagne tous les acteurs de la filière santé-nutrition du territoire, dans toutes ses dimensions : pharma-biotech, medtech, santé numérique, nutrition et alimentation, bien-vieillir, sport-santé... dans leurs projets de recherche, de création et de développement. Aujourd'hui, Eurasanté ambitionne de renforcer son rôle de passerelle entre les écosystèmes européens en santé, en développant les partenariats transnationaux et en favorisant l'implantation d'acteurs étrangers en Hauts-de-France.

LE SECTEUR DE LA RECHERCHE MÉDICALE ET DE LA BIOTECH DANS LA MÉTROPOLÉ LILLOISE C'EST :

- **205** entreprises
- **3 800** salariés
- **1 800** chercheurs
- **20 000** étudiants
- **50** laboratoires
- **+ de 264 projets**
en cours d'incubation en 2024
- **Hodefi** : écosystème innovant qui finance et accompagne les start-ups soutenu par la MEL depuis 2002

→ EURAMATERIALS

**Des filatures historiques
au matériaux de demain**

Site d'excellence au service des industries de transformation des matériaux, EuraMaterials accompagne les entreprises et les acteurs de la recherche afin de leur permettre de trouver des solutions, performer et croître dans le cadre propice d'un réseau constitué de membres et partenaires français et internationaux.

Faire émerger la prochaine génération de matériaux novateurs qui façonneront l'avenir, dans un territoire dont l'histoire du textile et de la vente par correspondance ont fait sa richesse et son patrimoine est la force de cet épicerie dédié aux industries de la transformation de matériaux.

Des filatures de laine, de lin ou de coton commercialisées dans le monde entier, aux brevets sur l'ossature béton armé déposés par Hennebique à la fin du 19e siècle, aujourd'hui EuraMaterials, est le pôle spécialisé et incontournable de la transformation des matériaux où l'excellence, la créativité et la collaboration convergent pour repousser les limites de l'innovation.

LE SECTEUR DU TEXTILE ET DE LA TRANSFORMATION DES MATÉRIAUX AU SEIN D'EURAMATERIALS, C'EST :

- **70 projets** accompagnés par an (innovation, développement, investissement) + de 350 projets depuis 2019
- **61 projets** incubés depuis 2020, 18 entreprises créés après une incubation depuis 2020
- **18 structures** sur le site référence de la filière matériaux en MEL
- **10 entreprises** et start-up,
- **1 incubateur**-accélérateur matériaux,
- **1 pôle** de compétitivité positionné sur les transitions de l'industrie par les matériaux / procédés et fédérant 230 membres,
- **1 club** d'entreprises textiles techniques animant 80 structures,
- **2 centres** de R&D (centre technique de la filière textile et habillement et 1 centre de recherche appliquée et de développement au service de l'industrie Textile),
- **80 emplois** sur le site
- **+ de 50 000 emplois** sur la MEL dans cette filière





→ EURALIMENTAIRE

Répondre aux attentes autour
du « manger bien et local »

Accélérateur des innovations en alimentation de la Région Hauts-de-France, le site d'excellence Euralimentaire a pour objectif de favoriser la création d'emplois et l'implantation d'entreprises innovantes dans le domaine des produits frais et de la logistique notamment sur le territoire métropolitain. Lancé en 2017, et animé par Eurasanté, cet incubateur associe les acteurs de l'innovation en agroalimentaire, nutrition-santé et logistique du territoire avec pour ambition de booster la création d'entreprises et d'emplois : 85 start-ups accompagnées sur 1 000 M², 250 emplois et 22 M€ levés.

Labellisé Foodtech et French Tech Tremplin, Euralimentaire répond à une attente sociétale forte autour du « bien manger » et du « manger local ». Le développement des start-ups a généré un besoin de plus de 3 000 M² d'immobilier adapté aux normes agro-alimentaires.

L'ALIMENTATION ET DE LA NUTRITION SUR EURAALIMENTAIRE, C'EST :

→ **84 entreprises**

→ **700 salariés**

→ **200 000 tonnes** de produits commercialisés sur le site du Marché de Gros

→ **7 hectares** de ferme en agriculture maraîchère « intensive bio » en expérimentation

→ **135 projets** accompagnés en incubateurs pour 250 emplois créés

La MEL, vivier de start-ups et de jeunes pousses

La filière Tech, en pleine croissance, constitue un secteur stratégique pour la Métropole Européenne de Lille, notamment sur les thématiques d'intelligence artificielle et de cybersécurité. Située au cœur d'une région classée 4e en matière d'emplois numériques, la MEL concentre 28 830 salariés du secteur, soit près de 63 % des emplois numériques régionaux. Son écosystème est particulièrement dense, avec plus de 1 000 établissements - un chiffre en hausse de 77 % en dix ans - parmi lesquels figurent des acteurs majeurs comme OVH, CapGemini, IBM ou VADE.

Capitale French Tech, Lille Métropole se distingue par un environnement favorable à l'innovation et à l'entrepreneuriat numérique. Cette année, la MEL accompagne 19 start-ups à Viva Technology, représentatives de l'audace, de la créativité et du savoir-faire technologique du territoire. Ces entreprises bénéficieront d'une visibilité renforcée pour présenter leurs solutions, rencontrer des investisseurs et accélérer leur développement.

Mais l'engagement de la MEL ne s'arrête pas là : elle souhaite également soutenir les initiatives les

plus émergentes et innovantes de son territoire. Ainsi, à travers un travail de repérage mené avec les écosystèmes territoriaux, 15 jeunes pousses ont été sélectionnées pour participer à trois sessions de pitches thématiques (Santé, Intelligence Artificielle, Développement durable) organisées sur le stand MEL. Ces temps forts offriront à leurs dirigeantes et dirigeants l'opportunité de présenter leurs projets devant un public ciblé, de convaincre de potentiels clients et investisseurs, et de gagner en notoriété.

En accompagnant à la fois des entreprises matures et des projets en phase d'amorçage, la MEL réaffirme son engagement à valoriser l'entrepreneuriat tech à toutes les étapes de leur développement, et ainsi faire rayonner les talents de son territoire.

Par ses nombreux investissements dans l'innovation industrielle, technologique, dans la science, la Métropole Européenne de Lille montre à ses entrepreneurs qu'elle a compris que c'est ensemble, et par cette unique voie, que nous avons une chance de réussir dans la vraie compétition mondiale.



Lille Métropole : 19 raisons d'innover

Les entreprises métropolitaines à Viva Technology :
un engagement collectif

EuraCreative

Click and Live

Next Sound Live

TaleMe

Weaverize

Eurasanté

Lifebloom

Simaptic

EuraMaterials

Baddy Plume

Koverloop

EuraTechnologies

About ü

Feedier

Voltify

Euralimentaire

Fooh

French Tech Lille

Bioteos

Ekoo

Japet Medical

Vipali

CITC

Dimarc

Welleat

Hodéfi

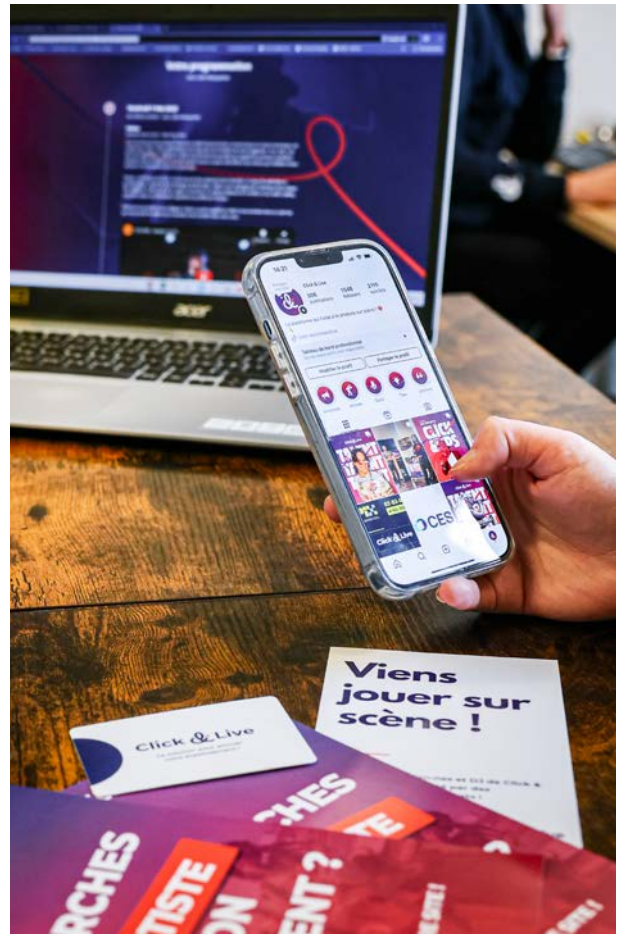
iAVC

« Grâce à L'IA, aider les artistes à se produire en public ».

Site d'excellence **EuraCreative**
Société **CLICK AND LIVE**

Effectif 3 Création 2022 Implantation *Tourcoing*

Site clickandlive.com/fr



Activité *Plateforme de mise en relation entre artistes et lieux de spectacle*

L'objectif premier de la plateforme CLICK & LIVE est de permettre à des enseignes de restauration et d'hôtellerie de réserver facilement des artistes, afin de produire régulièrement des spectacles vivants. L'IA est utilisée ici comme outil de matching pour mettre en corrélation la data des clients et le vivier d'artistes proposé. Depuis février 2022, CLICK & LIVE a offert à de nombreux talents - plus d'un millier d'intermittents et presque autant d'asso-

ciations ou d'auto-entrepreneurs - l'opportunité de réaliser plus de deux mille prestations, dont un bon millier pour la seule année 2024. Au programme : musique live, stand-up et spectacles vivants. Grâce à cette solution, un restaurant génère en règle générale 25 % de chiffre d'affaires supplémentaire lors d'un événement, et chaque artiste est rémunéré en contrepartie.

Site
d'excellence

EuraCreative

Société

NEXT SOUND LAB

Effectif 2 Création 2018 Implantation *Tourcoing*

Site *nextsoundlab.com*

Activité *Concepteur d'expériences sonores immersives*



« Susciter l'émotion et s'ancrer dans les mémoires grâce au son ».

NEXT SOUND LAB conçoit des expériences immersives qui mêlent récit, interactivité et spatialisation sonore. Le son prend vie et invite les participants à développer leur imaginaire.

Le studio, qui détourne des technologies issues du jeu vidéo, de la réalité virtuelle ou du cinéma, invente un langage sensoriel et narratif unique, centré sur l'écoute. Il élabore des dispositifs qui s'intègrent à tous types d'événements, pour les musées, les institutions ou encore les entreprises. Les formats proposés visent à renforcer les démarches de médiation et de sensibilisation, suscitant d'emblée l'émotion et imprimant dans l'esprit de chacun une empreinte durable.

NEXT SOUND LAB, qui ambitionne de se faire connaître à l'international, développe aujourd'hui ses propres projets tout en accompagnant ses partenaires dans la conception de solutions sur mesure.



« Dialoguer avec les enfants grâce à des histoires qui font rêver, réfléchir et grandir ».

Site d'excellence **EuraCreative**
Société **TaleMe**

Effectif **3** Création **2024** Implantation **Lille**

Site **talemeapp.com**

Activité **Application de récits interactifs pour les enfants et leurs parents**

TaleMe est une application conçue pour les parents qui cherchent à accompagner au mieux leurs enfants dans un monde en perpétuelle mutation.

L'application propose un catalogue personnalisable de séries thématiques et interactives sur l'écologie, la diversité, l'égalité, les émotions... Autant d'histoires adaptées à la sensibilité des enfants, imaginées en collaboration avec des experts et illustrées avec talent. L'idée est ici de trans-

mettre des repères, de développer l'esprit critique, sans pour autant faire la morale. Chaque moment de lecture devient une occasion de partage.

Déjà utilisée par des milliers de familles en France, l'application TaleMe accompagne également des organisations comme SNCF, OVH Cloud, ou Banque Populaire du Nord, qui souhaitent transmettre leurs messages à travers des histoires bienveillantes, porteuses d'engagement.

« Booster la R&D des entreprises en proposant des solutions clé en main ».

Véritable bureau externalisé de R&D, WEAVERIZE développe des applications sur mesure web, mobile, embarquées ou Cloud. L'entreprise est ainsi capable d'accompagner ses clients depuis la recherche de l'idée et l'étude de faisabilité jusqu'à la réalisation du produit. Une solution efficace pour faire le choix des bonnes technologies, prendre de l'avance sur la concurrence et gagner en compétitivité.

WEAVERIZE commercialise notamment une application à destination des agences de presse, capable de gérer les médias en temps réel lors des événements. Dans le cadre des J.O. 2024 de Paris, cet outil a été utilisé avec succès par l'agence Facstory pour la préparation des portraits des athlètes diffusés à la télévision et sur les écrans géants lors des compétitions. Une nouvelle version est en préparation pour les J.O. d'hiver de 2026 et les J.O. d'été de 2028.



Site
d'excellence

EuraCreative

Société

WEAVERIZE

Effectif

8

Création

2017

Implantation

Lille,
Tourcoing

Site

weaverize.fr

Activité

*Applications sur mesure,
intégrant l'IA et le multimédia*

Site
d'excellence

Eurasanté

Société

LIFEBLOOM

Effectif 9 Création 2019 Implantation Lille

Activité *Thérapie
interconnectée
d'autonomisation*

Site *lifebloom.eu*



« Permettre aux personnes en fauteuil de se lever, de vivre debout et de marcher ».

Après six ans de développement, la med-tech LIFEBLOOM a dévoilé fin 2024 la thérapie Lifebloom One : la première solution au monde qui autorise la vie debout et la marche autonome quand le déambulateur ne suffit plus. Cette thérapie novatrice associe plusieurs technologies interconnectées : un fauteuil exosquelette, des capteurs autonomes ainsi qu'une plateforme de soin augmenté.

Selon l'étude d'efficacité menée par le professeur Bayen de la Pitié-Salpêtrière, tous les patients AVC en fauteuil ont récupéré leur marche autonome dès la première semaine de thérapie, multipliant par six leur temps quotidien en station debout. Chaque jour, 470 000 Français pourraient bénéficier de Lifebloom One, ce qui constituerait un enjeu de santé publique face au vieillissement de la population, la pénurie de soignants et l'explosion des dépenses de santé.

Site
d'excellence

Eurasanté

Société

SIMAPTIC

Effectif 3 Création 2022 Implantation *Tourcoing*

Activité *Simulateur médical immersif* Site *simaptic.com*

« Faciliter la simulation immersive dans le domaine médical, en optimisant les mannequins existants ».



Conçu par un médecin réanimateur, le simulateur médical SIMAPTIC associe réalité virtuelle et textile intelligent, ce qui permet de transformer n'importe quel mannequin de formation basique en un simulateur haute-fidélité, à fort potentiel immersif, qui plus est personnalisable.

Cette solution, simple et accessible, permet de former efficacement les personnels soignants aux situations critiques. Un atout essentiel pour développer leur expertise, et réduire ainsi les facteurs d'erreurs médicales. Une première version de SIMAPTIC est aujourd'hui disponible sur le marché et la commercialisation a débuté. Des contacts encourageants ont été pris avec de nombreux hôpitaux ainsi qu'avec la Croix Rouge et la Protection Civile.

Site
d'excellence

EuraMaterials

Société

BADDY PLUME

Effectif 1 Création 2024 Implantation Tourcoing

Site *baddyplume.fr*

Activité *Robot intelligent pour le badminton,
ramasseur et lanceur de volants*

« Permettre aux coachs de
se concentrer sur le coaching,
le robot s'occupe du reste ».



Avec plus de 30 000 clubs répertoriés en Europe, le marché du badminton est actuellement en pleine expansion. BADDY PLUME, robot intelligent, ramasseur et lanceur de volants, répond à une problématique universelle de l'encadrement sportif : gain de temps, simplification des tâches et optimisation de l'entraînement.

Le coach, soulagé des gestes répétitifs, peut désormais se concentrer sur les joueurs en action. Il dispense ses conseils de manière plus personnalisée et permet ainsi à chacun de gagner en confiance et de s'épanouir dans sa pratique.

Le projet BADDY PLUME est actuellement en phase de normalisation et de certification pour une version simplifiée. Une phase pilote et programmée à l'été 2025 pour une commercialisation à grande échelle en fin d'année.

« Réduire de moitié
la consommation en énergie
et en eau des piscines ».

Écosystème innovant **IMT/ EuraMaterials**
Société **KOVERLOOP**

Effectif 1 Création 2023 Implantation *Tourcoing*

Site *koverloop.com*

Activité *Couvertures gonflables pour piscine*



La couverture brevetée KOVERLOOP est une membrane double-paroi gonflable de 10 cm d'épaisseur. Une fois déployée sur une piscine ou sur un bassin, elle agit comme un double vitrage, ce qui en fait la couverture la plus isolante au monde. Non seulement elle permet de réduire la consommation en énergie et de surcroît, elle protège l'eau des feuilles, des poussières et des UV. Les millions de fils reliant les deux parois de ce tissu tridimensionnel assurent une sur-

face parfaitement plane et une grande rigidité à basse pression. L'incroyable capacité de portage de KOVERLOOP lui permet ainsi - pour une taille standard - de supporter jusqu'à 20 personnes. En dehors d'un marché français à fort potentiel, la société KOVERLOOP qui a conçu et commercialise le produit a d'ores et déjà identifié en Europe trois secteurs de développement : le Bénélux, le Royaume-Uni et la péninsule ibérique.

Site
d'excellence
Société

EuraTechnologies

ABOUT Ü

Effectif 4 Création 2022 Implantation Lille

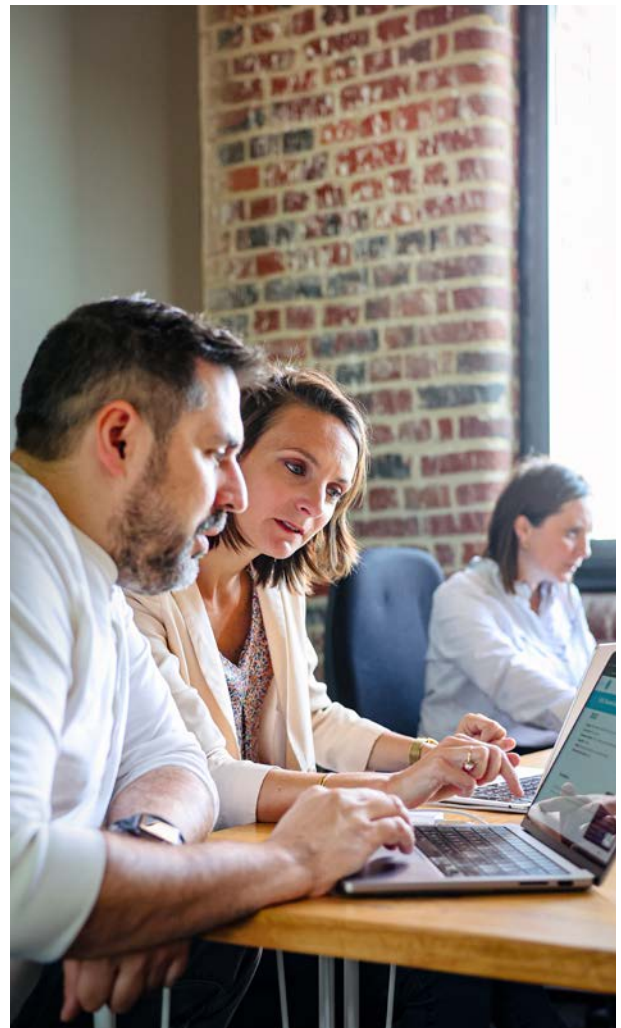
Activité *Plateforme
de recrutement* Site *aboutu.fr*

« Mettre en œuvre un recrutement nouvelle génération pour élargir le champ des possibles ».

Alors que les méthodes traditionnelles de recrutement tournent en rond, ABOUT Ü brise ce cycle en proposant aux décideurs une plateforme confidentielle et stratégique qui allie intelligence humaine et IA afin d'accéder enfin aux talents cachés du marché des cadres.

Tous les profils sont anonymisés en amont : ce qui compte ce sont les compétences, les intentions et le potentiel. L'IA synthétise les enregistrements audio des candidats, fiabilisant ainsi la préqualification pour une prise de contact plus rapide et plus efficace.

Aujourd'hui, 5 000 cadres utilisent déjà la plateforme. Côté entreprise, il suffit de 48 h pour une mise en relation et de 5 semaines pour recruter. Au terme de ce processus, 95 % de périodes d'essai sont validées. ABOUT Ü cible en priorité un déploiement commercial sur les pays frontaliers : Belgique, Allemagne, Suisse.



« Rendre la connaissance client accessible et exploitable en temps réel ».

Site d'excellence **EuraTechnologies**
Société **FEEDIER**

Effectif 30 Création 2020 Implantation Lille

Sites internet *feedier.com/fr*

Activité *Plateforme d'intelligence client nouvelle génération*



La plateforme IA-Native d'Expérience Client FEEDIER aide les entreprises à se transformer plus rapidement, en rendant la connaissance client accessible et exploitable en temps réel par les équipes de terrain. Cette plateforme d'IA centralise la data issue de la Voix du Client (enquêtes, avis, tickets, CRM...), permet de détecter les signaux faibles 24/7, de générer des

plans d'actions priorités et de créer des rapports intelligents. En quelques clics, l'utilisateur génère des plans d'actions contextualisés, sans avoir à recourir à un data scientist. FEEDIER accompagne aujourd'hui 45 clients (dont 20 à l'international) comme La Banque Postale, Mondial Relay, Aroma-Zone, la Région Occitanie ou encore les Aéroports de la Côte d'Azur.

Site d'excellence **EuraTechnologies**
Société **VOLTIFY**

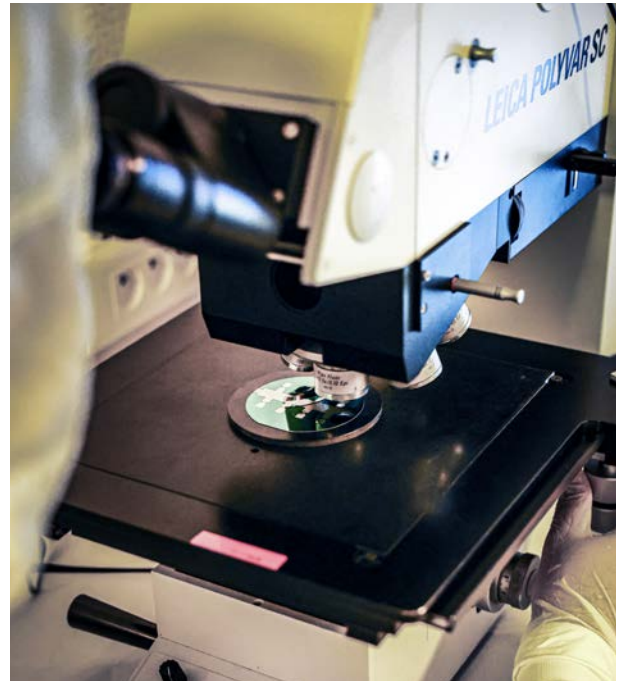
Effectif 5 Création 2023 Implantation Ville-neuve-d'Ascq

Site voltify-semiconductor.com

Activité *Conception et fabrication des micro-condensateurs et micro-batteries les plus compacts au monde*

VOLTIFY conçoit et fabrique en France des micro-condensateurs et des micro-batteries, autrement dit des unités de stockage pour l'énergie submillimétrique : autant de composants qui alimentent des dispositifs électroniques autonomes dans les secteurs hautement stratégiques de la défense, l'espace, la santé ou encore l'environnement.

L'entreprise a entièrement repensé le paradigme de la batterie, en s'inspirant



« Augmenter la durée de vie des composants électroniques grâce à des batterie ultra compactes et rechargeables ».

notamment des architectures complexes que l'on retrouve chez les êtres vivants : l'arborescence des poumons ou encore les villosités de l'intestin.

À la pointe des enjeux environnementaux et sociétaux actuels, VOLTIFY s'est fixé pour ambition de produire à l'échelon européen les composants de stockage les plus compacts au monde, avec des critères de performance 15 à 150 fois supérieurs aux standards du marché.

« Proposer une alimentation végétale et gourmande, à un coût accessible ».

Site d'excellence **Euralimentaire**
Société **FOOH**

Effectif 3 Création 2023 Implantation Lomme

Site fooh.bio

Activité *Producteur de tempeh bio d'origine 100 % française*



Nouveau producteur français de tempeh, cette préparation originaire d'Indonésie, FOOH est un spécialiste de la fermentation dite solide des légumineuses : soja, pois chiches, lentilles...

Prêtes à être cuisinées, les différentes recettes proposées sont élaborées à partir d'ingrédients simples, bio et français. FOOH constitue de fait une alternative végétale et protéinée à la viande, sans chercher à l'imiter et surtout sans ultra transforma-

tion. Une solution innovante qui permet de réduire l'impact de notre système agroalimentaire sur l'environnement, tout en répondant aux enjeux de santé posés par une alimentation trop carnée ou industrielle. FOOH commercialise ses produits en RHD (restauration hors domicile), sa cible principale. Ses produits sont également vendus en marque blanche dans le réseau bio et dans une moindre mesure en marque propre en grandes et moyennes surfaces.

Écosystème
innovant

French Tech Lille

Société

BIOTEOS

Effectif *10* Création *2021* Implantation *Tourcoing*

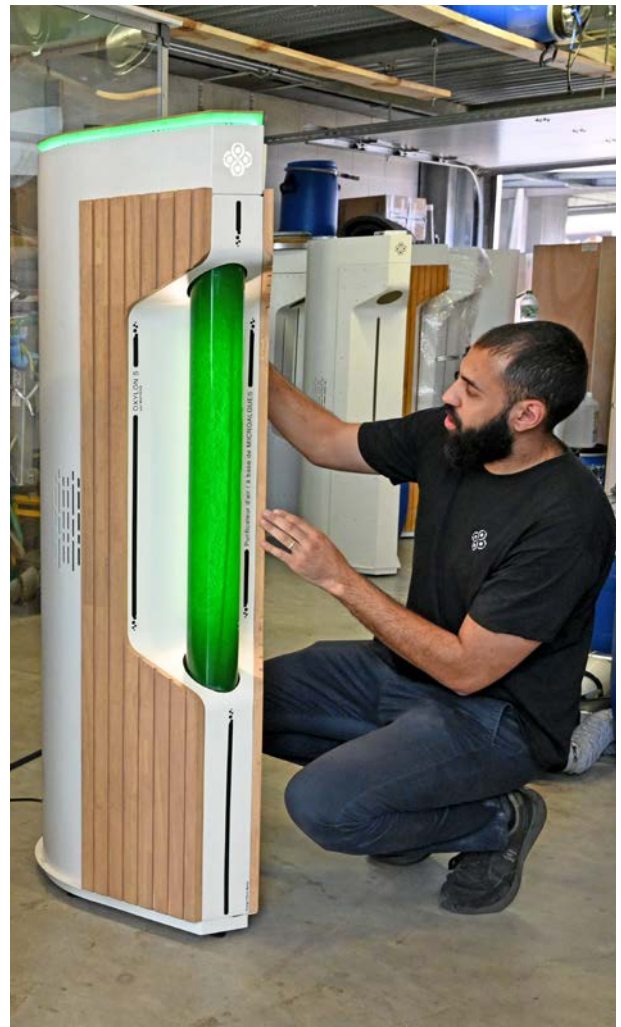
Activité *Purificateur d'air naturel pour les entreprises* Site *bioteos.com*

Chaque année, 9 millions de personnes décèdent prématurément dans le monde à cause de la pollution de l'air. De surcroît, l'air à l'intérieur des bâtiments est souvent 5 à 7 fois plus pollué que l'air extérieur.

Les purificateurs d'air conçus par BIOTEOS utilisent la microalgue *Chlorelle*, un organisme microscopique reconnu pour sa capacité à absorber le dioxyde de carbone et à produire de l'oxygène. Ce purificateur naturel constitue la colonne vertébrale de la technologie mise en œuvre.

Les purificateurs d'air à microalgues BIOTEOS s'intègrent parfaitement aux open spaces et halls d'accueil des entreprises ainsi qu'aux cafétérias. Premier client en date, la Métropole Européenne de Lille a également testé cette solution pendant 4 mois dans le métro lillois. À ce jour, une vingtaine d'installations ont été réalisées.

« Utiliser des microalgues pour améliorer la qualité de l'air ».



« Redonner aux marques la possibilité de parler à leurs clients comme si elles étaient là ».

Écosystème innovant **French Tech Lille**
Société **EKOO**

Effectif 7 Création 2022 Implantation Lille

Sites internet ekoo.co

Dans un environnement digital où les consommateurs saturés d'informations ne lisent plus les contenus, les marques possèdent à présent l'opportunité de faire réentendre leurs voix. Grâce à EKOO, les annonceurs créent et diffusent en quelques clics des capsules audio immersives. L'occasion de présenter un produit, de partager son savoir-faire ou encore de donner la parole à ses équipes ou à des experts. L'outil permet également de re-



Activité *Plateforme simplifiée pour gérer les contenus audio*

cueillir les avis des clients et de laisser ainsi s'exprimer leurs vraies voix. Rapide à produire et facile à comprendre, le message sonore est perçu d'emblée comme plus humain et plus inclusif. Déjà adoptée par plus de 50 marques, la plateforme EKOO affiche des résultats concrets : 80 % des messages écoutés jusqu'au bout ; 20 fois plus d'avis collectés, comparé à l'écrit ; + 200 % d'ajouts au panier après écoute.

« Réduire la pénibilité au travail
et lutter contre les TMS
(troubles musculosquelettiques) ».

Écosystème
innovant
Société

French Tech Lille

JAPET MEDICAL

Effectif 28 Création 2016 Implantation Loos

Site japet.eu



Activité *Concepteur, fabricant et intégrateur
d'exosquelettes*

Les TMS sont la première cause d'arrêt de travail en France, avec un coût direct pour les entreprises de 2 milliards d'euros par an. C'est aussi la première maladie professionnelle.

Pour lutter contre ce fléau, JAPET MEDICAL, fabricant et intégrateur français, propose une gamme complète d'exosquelettes qui répond à toutes les situations de travail qui sollicitent le corps, préservant ainsi l'activité musculaire tout en soulageant la douleur.

Près de 2 000 dispositifs ont déjà été installés dans les entreprises, dans des secteurs aussi variés que l'industrie, la logistique, le retail, le soin ou encore l'artisanat. Ces exosquelettes couvrent l'ensemble de la partie supérieure du corps : dos, épaules et nuque.

La prestation délivrée par JAPET MEDICAL comprend la mise en service du dispositif ainsi que la formation et l'accompagnement des utilisateurs.

Écosystème innovant **French Tech Lille**
Société **VIPALI**

Effectif 12 Création 2023

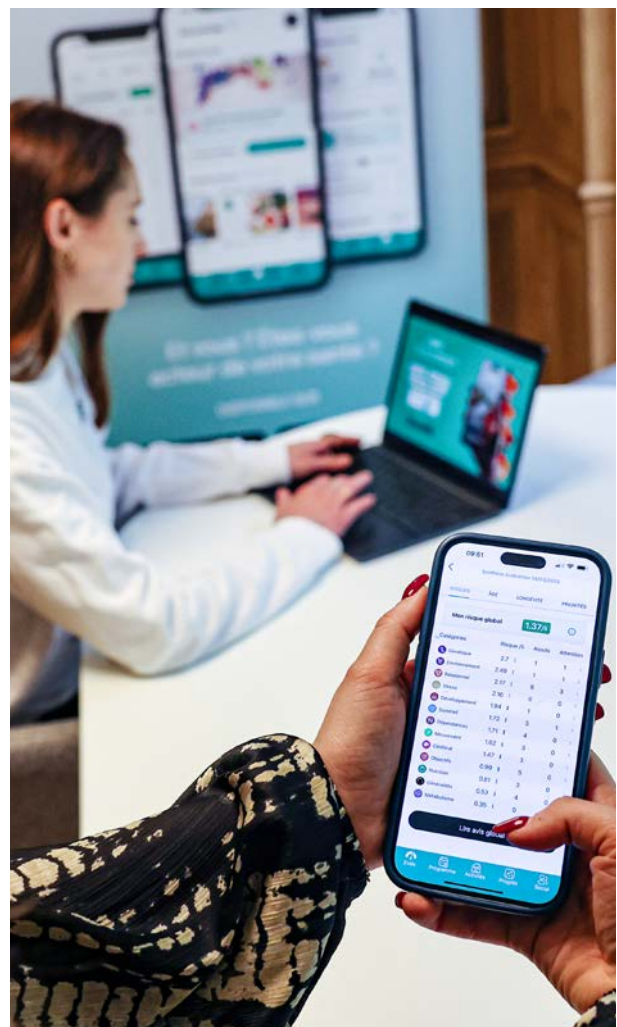
Implantation Marcq-en-Barœul Site vipali.com

Activité *Application de prévention santé pour les entreprises*

Commercialisée depuis 2024, VIPALI est une application de prévention santé, couplée à des tests et des mesures d'évaluation physique. Grâce à un bilan de santé personnalisé, qui identifie les facteurs de risque pouvant conduire à des maladies, l'application oriente ses utilisateurs vers des habitudes de vie plus vertueuses. Elle propose ainsi à chacun des solutions concrètes et des réflexes nouveaux à adopter.

VIPALI est aujourd'hui partenaire des entreprises qui entendent agir pour le bien-être et la qualité de vie de leurs collaborateurs. L'idée étant ici de responsabiliser les individus, afin de mieux servir le collectif. Courant 2025, l'application devrait être déployée à l'international, dans les pays qui - comme la France - sont confrontés aux problèmes de sédentarité, de mauvaise alimentation ou encore de stress.

« Apprendre à chacun à redevenir acteur de sa santé, pour son propre bien-être et pour le bien commun ».





« Démocratiser l'IA, la rendre plus simple et plus accessible aux TPE et PME ».

Écosystème innovant **CITC**
Société **DIMARC**

Effectif *1* Création *2023*
Site *dimarc.ai* Implantation *Marcq-en-Barœul*
Activité *Plateforme SaaS de création d'agents IA*

DIMARC, lauréat de la bourse French-Tech Émergence 2024, vient de créer une plateforme SaaS à destination des TPE et PME qui souhaitent créer facilement leurs agents IA, sans posséder de connaissances particulières en la matière, tout en préservant la souveraineté de leurs données. Véritable accélérateur de la révolution numérique, cet outil permettra dès demain aux ressources humaines et aux ressources virtuelles de collaborer effica-

cement au sein de chaque entreprise. Les maîtres-mots de cette solution : simplicité, accessibilité et adaptabilité. Après une phase de test chez une dizaine de clients, la plateforme DIMARC est désormais commercialisée à grande échelle. L'offre est disponible sous forme d'abonnement et il en existe également une version « custom » pour répondre à des intégrations IA spécifiques.

Écosystème innovant **CITC**

Société

WELLEAT

Effectif 8 Création 2022 Implantation *Dunkerque, Lille*

Site *welleat.fr*

Activité *Logiciel SaaS de gestion des cantines scolaires*

« Mieux nourrir les enfants dans les cantines et mettre fin au gaspillage alimentaire ».



Au départ, l'idée était simple : créer un outil intelligent, capable de relever les défis de transformation majeurs auxquels est aujourd'hui confrontée la restauration collective.

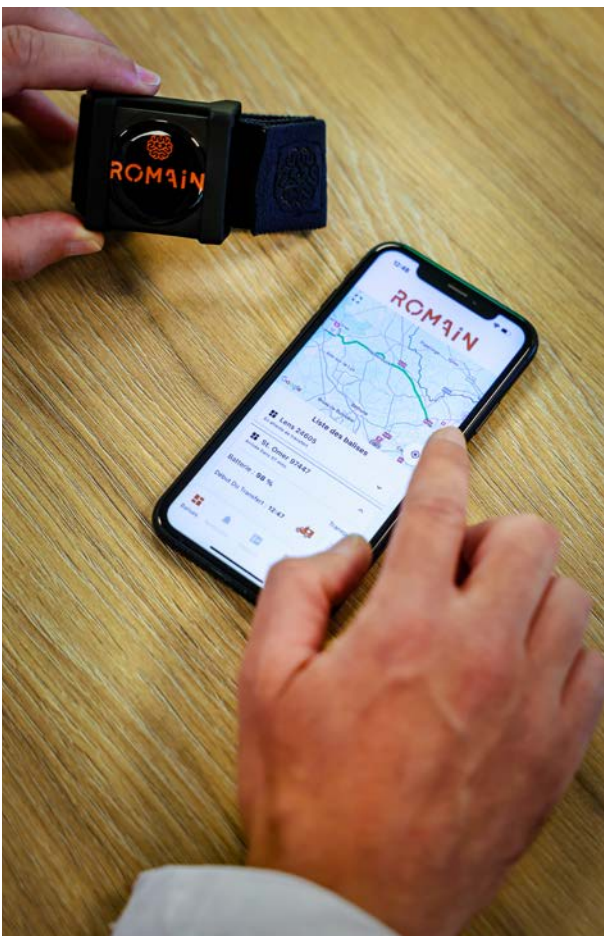
Boosté par l'IA et la technologie des objets connectés, WELLEAT est un logiciel SaaS conçu spécifiquement pour les acteurs des cantines scolaires, publiques et privées. Très concrètement, il permet de réduire jusqu'à 45 % le gaspillage alimentaire, d'améliorer l'équilibre nutritionnel des repas, tout en sécurisant les processus sanitaires et les exigences légales. En cuisine, cet outil simplifie au quotidien le travail des équipes, tout en abaissant significativement les coûts de préparation. Commercialisé depuis juin 2024, WELLEAT équipe déjà 17 cantines de la Ville de Dunkerque. Des tests sont en cours dans plusieurs lycées des Hauts-de-France ainsi qu'en Belgique.

Écosystème innovant **Hodéfi**
Société **iAVC**

Effectif 3 Création 2023 Implantation Loos

Site iavc.fr

Activité *Plateforme numérique d'organisation des soins urgents*



« Optimiser le temps de prise en charge des patients atteints d'AVC ».

iAVC a pour mission de révolutionner la gestion des flux aux urgences, véritable course contre la montre qui nécessite une coordination sans faille.

Alors que la victime est transportée par le SAMU, les médecins sont informés de son arrivée uniquement après qu'elle ait passé la porte des urgences.

Grâce à ses dispositifs de géolocalisation, la solution ROMAIN permet de transmettre en temps réel l'heure d'arrivée des victimes et d'améliorer la coordination et la disponibilité des ressources techniques et humaines des établissements de santé. Déployée dans la filière AVC du CHU de Lille depuis le 10 février 2025, dans le cadre des transferts inter-hospitaliers urgents des patients, ROMAIN allège la charge organisationnelle des professionnels et des établissements de santé.

Nos partenaires sont là :

Valenciennes à Viva Technology

■ **Les 3 start-up sélectionnées par Valenciennes Métropole sont une parfaite illustration de l'innovation qui émane de nos incubateurs, notamment les Rives Créatives. C'est également le reflet de notre engagement pour faire émerger sur notre territoire l'innovation avec un impact sur le développement durable.**

Constructions-3D

Réinventer la construction grâce à l'impression 3D béton

Constructions-3D révolutionne le secteur du bâtiment avec ses imprimantes 3D béton de nouvelle génération. Mobiles, robustes et conçues pour tous les terrains, ces machines intelligentes permettent d'ériger des structures rapidement, à moindre coût et avec un impact environnemental réduit.

L'entreprise ne se contente pas de fabriquer des machines : elle propose une solution technologique globale incluant logiciels, formations, matériaux et accompagnement métier, adaptée à des secteurs aussi variés que le logement, les infrastructures critiques, les constructions militaires ou les installations temporaires post-crise.

À la croisée de la robotique, de l'ingénierie des matériaux et de l'IA, Constructions-3D propose une réponse concrète et scalable aux défis contemporains : urbanisation rapide, reconstruction après catastrophe, accès au logement dans les zones rurales ou en conflit.

En démocratisant l'impression 3D béton à grande échelle, l'entreprise s'impose comme un acteur clé de la transition vers une construction plus automatisée et durable.

L&Smart

L'intelligence énergétique accessible pour tous les bâtiments

Installée à Valenciennes, L&Smart réinvente la Gestion Technique du Bâtiment (GTB) avec une approche résolument simple, efficace et démocratisée. Grâce à sa solution GTB light, l'entreprise met à la portée de tous une technologie autrefois réservée aux grands sites industriels,

en combinant performance énergétique, simplicité de déploiement et retour sur investissement rapide.

Pensée pour les bâtiments professionnels – industriels, tertiaires ou collectivités – la solution plug & play de L&Smart permet de réduire jusqu'à 40 % la consommation d'énergie, tout en assurant la conformité aux réglementations en vigueur, notamment les décrets BACS et tertiaire.

À travers sa plateforme SaaS intuitive, L&Smart donne aux gestionnaires une visibilité en temps réel sur leur consommation énergétique, et les outils pour piloter, optimiser et réduire leur empreinte carbone, sans complexité technique.

Dealinka

La tech solidaire pour revaloriser les invendus

Fondée en 2023, Dealinka a développé une plateforme innovante qui permet aux entreprises de réduire leurs stocks dormants et invendus en les redistribuant directement à un réseau de plus de 2 000 associations.. En s'attaquant frontalement au gaspillage, Dealinka transforme une contrainte réglementaire en opportunité solidaire et circulaire.

Lancée dans un contexte marqué par la mise en œuvre de la loi anti-gaspillage de 2022, la solution de Dealinka permet aux entreprises de la PME aux grands groupes de gérer simplement leurs obligations de dons via une interface intuitive, conçue et développée entièrement en interne.

Mais l'ambition de Dealinka ne s'arrête pas là : pour maximiser l'impact, la plateforme s'ouvre également aux acteurs du recyclage afin d'offrir une seconde vie à tous les produits non redistribués, renforçant ainsi son rôle dans l'économie circulaire.

Dunkerque à Viva Technology

■ **Le territoire de Dunkerque est en pleine transformation avec une ambition forte de réindustrialisation décarbonnée et d'innovation. Le territoire a donc souhaité mettre en avant trois entreprises qui participent à cette dynamique et contribuent à faire de Dunkerque un territoire d'innovation et de démonstration de solutions digitales au service des transitions industrielles, portuaires et urbaines.**

Entreprise OVA

Digital lab ArcelorMittal Dunkerque

OVA est une entreprise multinationale qui modernise la formation dans les secteurs de la défense, de l'industrie et de l'aérospatial à l'aide d'expériences immersives en réalité virtuelle et mixte propulsées par l'intelligence artificielle. OVA accompagne les grandes organisations à simuler des environnements critiques, transférer les connaissances opérationnelles et accélérer la montée en compétences.

L'entreprise présentera sa plateforme no-code de création d'expériences immersives en réalité virtuelle et mixte, conçue pour la formation professionnelle dans des contextes critiques : StellarX. Ces expériences immersives seront proposées sur le stand Viva Technology en montrant notamment comment OVA permet de former efficacement les opérateurs à la sécurité, à la prise de décision en situation critique et à la prévention des incidents en usine.

Entreprise Symalean

Digital lab ArcelorMittal Dunkerque

Symalean est le premier éditeur français à intégrer une Intelligence Artificielle dédiée au pilotage QHSE et ESG.

Le système d'anonymisation de l'entreprise est développé et hébergé en France, garantissant une maîtrise totale des données sensibles. Avec Dyo et Regensy, l'IA devient un levier concret pour accélérer l'analyse, fiabiliser les systèmes de management et renforcer la performance QHSE & ESG.

Entreprise Id Ingenierie

Gravelines

Fondée en 2013, ID-INGENIERIE assure une activité d'ingénierie de méthode et de maintenance. Elle développe aussi en interne une gamme de solutions logicielles destinée à la gestion technique ou humaine pour ses clients professionnels.

Améliorez l'entretien des équipements, facilitez la programmation des interventions, tirez parti de l'expérience avec des historiques exploitables...c'est ce que propose ID INGENIERIE qui dispose d'un pôle développement au sein de l'entreprise et mise sur l'innovation web pour développer des solutions au plus proche des besoins clients.





CONTACTS PRESSE

Agnès Mazet

Cheffe d'équipe presse
amazet@lillemetropole.fr
03 20 21 27 69
06 40 39 26 46

Agathe Lavalée

Attachée de presse
alavalee@lillemetropole.fr
03 20 21 23 50
06 30 46 40 17

Maxence Lemasson

Attaché de presse
mlemasson@lillemetropole.fr
03 20 21 23 55
06 44 36 40 29

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies
CS 70043
59040 Lille Cedex
T. +33 (0)3 20 21 22 23

■ lillemetropole.fr

