



Open Payment : la MEL prolonge l'expérimentation du dispositif jusqu'aux Jeux Olympiques

La Métropole Européenne de Lille expérimente actuellement l'Open Payment sur son réseau de transport. L'objectif est d'évaluer la pertinence de cette technologie et l'intérêt des voyageurs pour ce mode de paiement. Cette expérimentation a couvert deux événements majeurs depuis son lancement le 17 juillet dernier : la Braderie de Lille et la Coupe du Monde de Rugby. Le premier bilan étant satisfaisant, la MEL souhaite aujourd'hui prolonger cette phase de test afin de couvrir la période des Jeux Olympiques qui se dérouleront l'été prochain et dont une partie des épreuves auront lieu sur le territoire.

Un premier bilan satisfaisant

L'Open Payment révolutionne les politiques de mobilité en permettant aux voyageurs occasionnels ou réguliers de valider leur trajet avec leur carte de paiement sans contact, leur smartphone ou encore leur montre connectée. L'objectif principal de l'Open Payment est de faciliter et fluidifier le parcours d'achat des voyageurs, en particulier les voyageurs occasionnels. Afin d'évaluer la pertinence de cette solution de paiement sur son réseau de transport, la MEL a mis en place une expérimentation grandeur nature en juillet dernier dans plusieurs stations.

Les objectifs peuvent être considérés comme étant atteints techniquement et fonctionnellement. Les statistiques de fréquentation mettent en avant l'usage plus important de ce mode de paiement lors des grands événements, qu'il s'agisse de la Braderie de Lille ou des événements sportifs.

Ainsi, lors de la Braderie de Lille 2023, l'Open Payment a représenté 2,5% du nombre de validations totales. Concernant la coupe du Monde de Rugby, l'Open Payment a représenté 2,2% du nombre de validations totales pour le premier match, 5,6% des validations pour les deuxième et troisième matches, 6,4% pour le quatrième match et 4,2% pour le cinquième match. Les stations les plus plébiscitées ont été les stations Gare Lille Flandres et Rihour. Sans événement particulier, 1 000 usages par jour, soit environ 1,2% du nombre moyen de validations totales, sont environ relevés.

L'expérimentation prolongée

Afin notamment de couvrir la période des Jeux Olympiques 2024 dont les épreuves de handball et de basket se joueront sur le territoire métropolitain, la MEL prolonge l'expérimentation pour une durée de 9,5 mois. La tarification spécifique de 2 €, incluant des frais de transaction bancaire s'élevant à 0,20 € par trajet valable une heure sera appliquée. Ce tarif est identique à la billettique traditionnelle et au ticket Bus SMS.

Les modalités de trajet en Open Payment, dans le cadre de cette expérimentation seront différentes d'un ticket unitaire classique. Elles se rapprocheront de l'utilisation d'un Ticket Bus SMS. En effet, le trajet en Open Payment ne sera valable que sur le réseau métro, sans correspondance avec les autres modes et le retour dans l'heure ne pourra être réalisé que dans les stations équipées d'Open Payment.

La « multivaldation » sera autorisée pour les familles ou les groupes de voyageurs (5 voyageurs maximum). En cas de contrôle, il suffira de présenter sa carte bancaire au contrôleur qui sera équipé d'un équipement de vérification ad hoc.

Les parties prenantes associées au projet d'expérimentation avec la MEL et Keolis Lille Métropole sont Flowbird, le Crédit Mutuel et Mastercard. L'Open Payment vient compléter l'ensemble des outils de vente disponibles sur le réseau : agences commerciales, distributeurs automatiques de titres, 150 points Pass Pass, e-boutique du site ilevia.fr, M-Ticket, ticket Bus SMS.

9 stations concernées

Les valideurs dédiés Open Payment sont disponibles au départ de 9 stations de métro : Gare Lille Flandres, Gare Lille Europe, Gambetta, Rihour, République – Beaux-Arts, Les Prés Edgar Pisani, 4 Cantons Stade Pierre Mauroy Décathlon Arena, Cité Scientifique, Tourcoing Gare.

« Le premier bilan que nous tirons de l'expérimentation de l'Open Payment sur notre réseau de transport est satisfaisant. Afin d'évaluer plus longuement l'intérêt des usagers pour cette technologie, nous avons choisi de poursuivre l'expérimentation jusqu'au Jeux Olympique l'été prochain. À terme, il s'agira de savoir s'il est pertinent ou non de pérenniser et d'élargir l'Open Payment à l'ensemble du réseau. » commente Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille.

CONTACTS PRESSE

Agathe Lavalée

Attachée de presse

alavalee@lillemetropole.fr

03 20 21 23 50

06 30 46 40 17

Maxence Lemasson

Attaché de presse

melmasson@lillemetropole.fr

03 20 21 23 55

06 44 36 40 29

