

ENQUÊTE

L'IMPACT DU COVID-19 POUR L'ÉVÉNEMENTIEL & LE TOURISME D'AFFAIRES EN MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

Période analysée : Mars, Avril, Mai & Juin 2020

lill&vents 



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



L'Agence de développement
et d'urbanisme de
Lille Métropole



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE	P. 03
DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON	P. 07
PROPORTION D'ÉVÉNEMENTS ANNULÉS	P. 12
ESTIMATION DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES	P. 15
ÉVALUATION DES PÉRIODES DE REPORT	P. 24
ANALYSE & PERSPECTIVES	P. 26
ANNEXES	P. 30

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE



INITIATIVE & OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

Ce sondage est une initiative de **Lille Events**, le club des professionnels de l'événementiel en métropole lilloise. Il a pour objectif de **mesurer l'état de la situation économique des secteurs de l'événementiel et du tourisme d'affaires en Métropole Européenne de Lille suite à la crise du COVID-19 au 22 avril 2020.**

L'enquête a pour but de chiffrer l'impact causé sur la filière pour la période de mars à juin 2020 et d'envisager les conditions de la reprise.

Pour la mener à bien, elle a été co-construite avec le soutien et la précieuse collaboration de :

- L' **Observatoire du Tourisme** de la **MEL** (Métropole Européenne de Lille) ;
- L'agence d'attractivité **Hello Lille** ;
- L'**ADULM** (Agence de Développement et d'Urbanisme de Lille Métropole).





PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES :

SOURCES & FORMULATION DES QUESTIONS

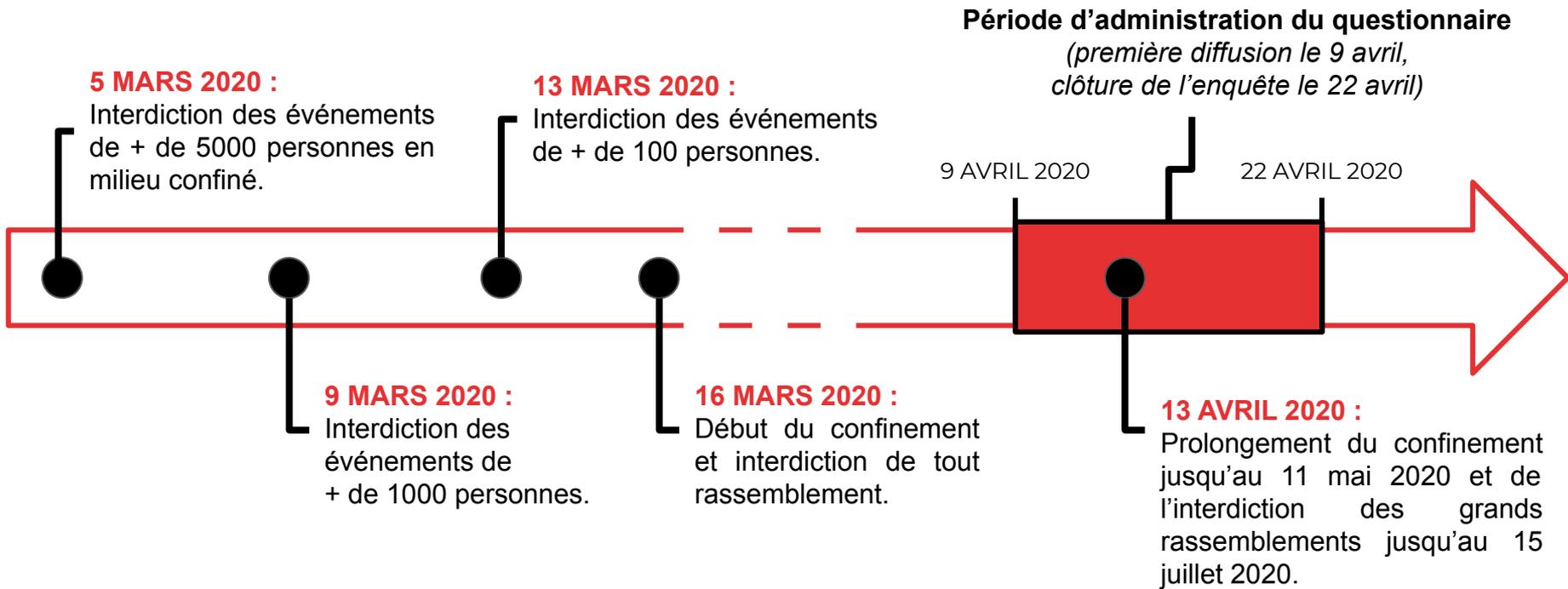
Afin d'assurer une représentativité la plus forte possible, l'enquête a été diffusée, au format numérique, aux membres des **réseaux partenaires associés** suivants : **Hello Lille**, **Club Hôtelier Lille Métropole**, **Lille Tables & Toques** et bien-sûr **Lille Events**.



Le questionnaire a été **administré de manière anonyme** et il comportait **quatre questions** posées aux acteurs professionnels :

- **Quel est le secteur d'activité et la localisation de la structure ?**
- **Quel est le pourcentage d'événements annulés ?**
- **A quel montant s'élève la perte de chiffre d'affaire enregistrée ?**
- **A quelle période les événements maintenus sont reportés ?**

TEMPORALITÉ DE L'ENQUÊTE



DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

REPRÉSENTATIVITÉ DU PANEL



Total des réponses recueillies :

82 RÉPONDANTS

Préambule sur la représentativité du panel :

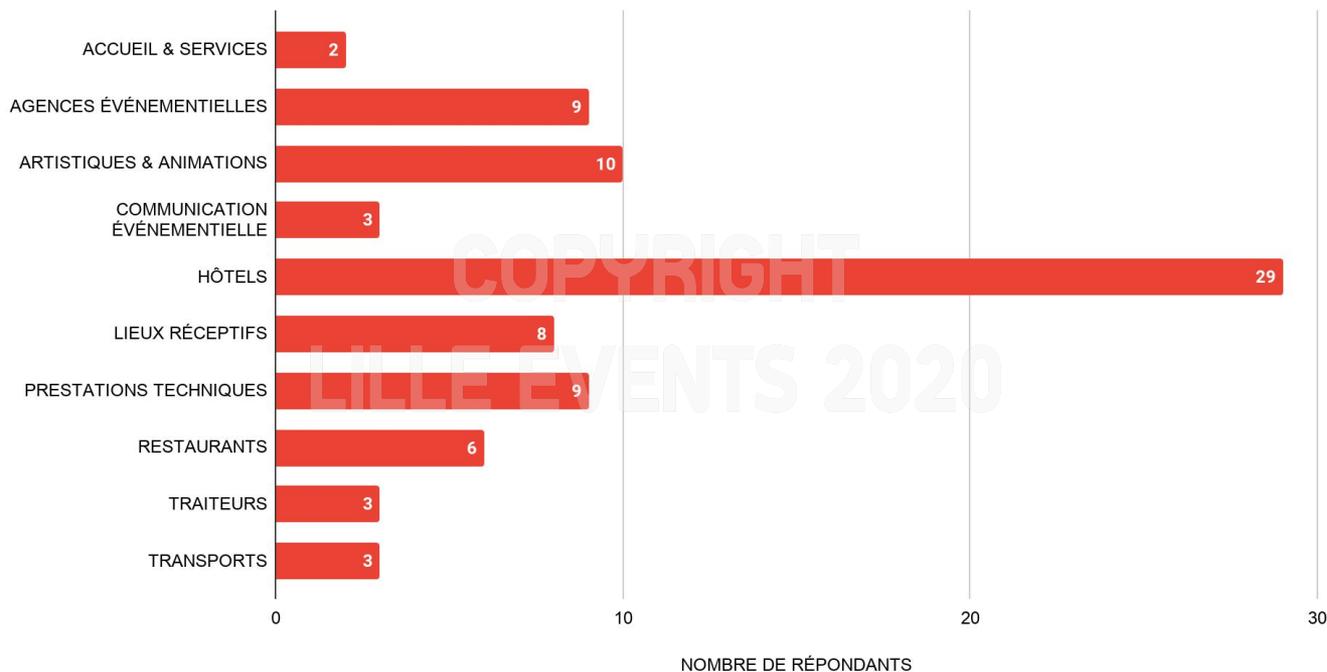
Les résultats de cette enquête reflètent une **réalité partielle** de la situation. En effet, c'est un échantillon de **82 entreprises** qui ne représente qu'une partie des acteurs de la filière.

Cependant, la diversité des métiers représentés dans l'enquête permet d'avoir **une vision panoramique des différents secteurs touchés**. Les résultats nous semblent intéressants pour commencer à recenser les conséquences de cette crise sanitaire.

SECTEURS REPRÉSENTÉS



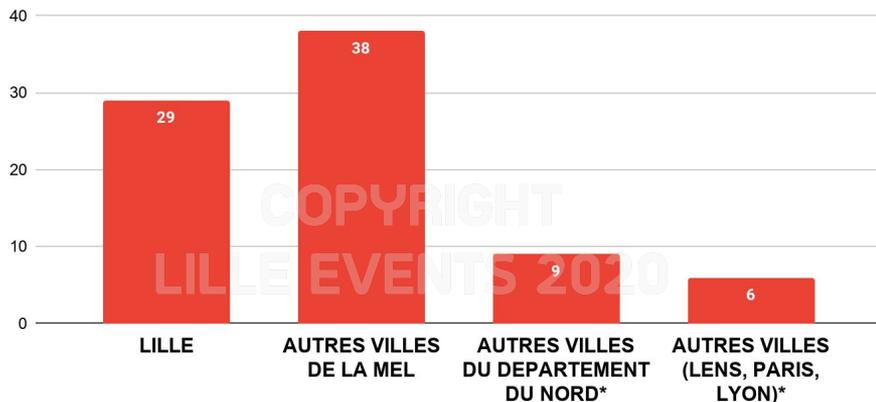
RÉPARTITION DES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ





LOCALISATION DES STRUCTURES

SITUATION GÉOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS



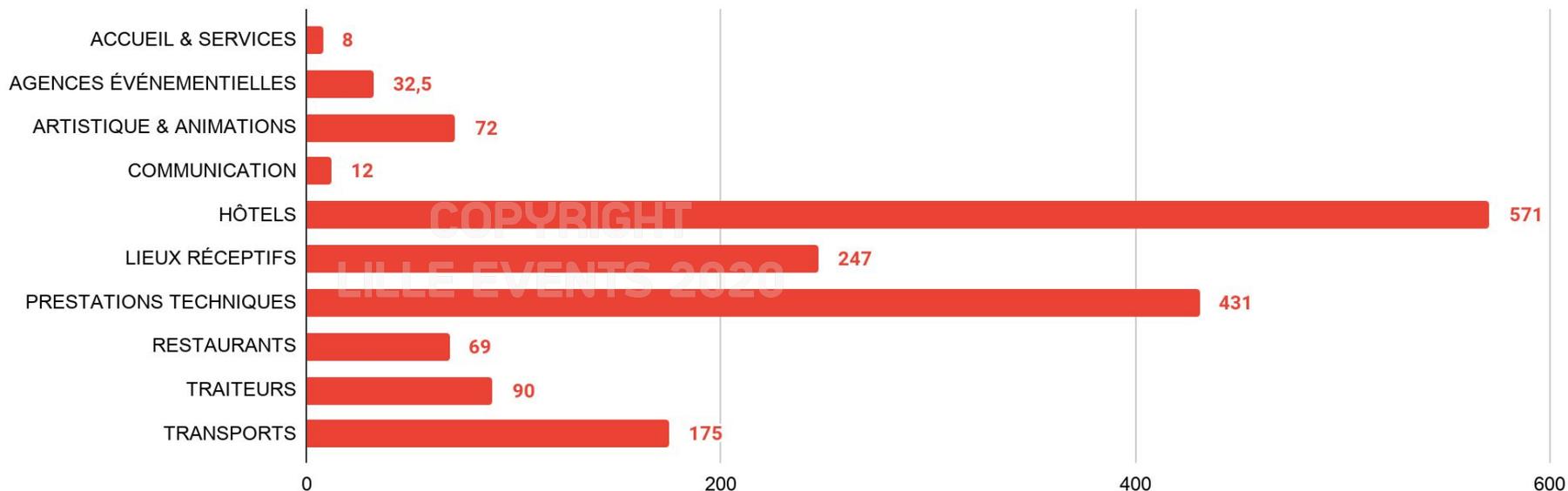
*Cela concerne la localisation des entreprises ayant leurs sièges sociaux en dehors de la Métropole Européenne de Lille mais pour lesquels l'activité principale est bien réalisée sur le territoire de l'étude.





1 700 emplois
ETP concernés directement
sur le territoire de la MEL.

NOMBRE DE SALARIÉS DES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR ACTIVITÉ



PROPORTION D'ÉVÉNEMENTS ANNULÉS

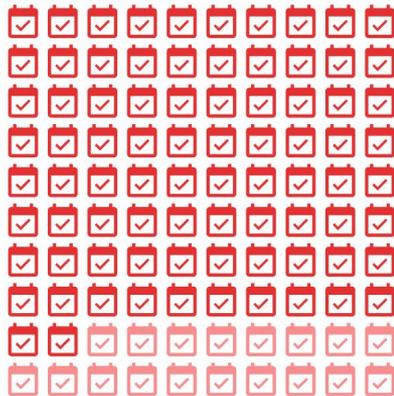
SYNTHÈSE DES RÉPONSES



SECTEUR	MOIS				MOYENNE
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	
ACCUEIL & SERVICES	75%	100%	75%	50%	75%
AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES & ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS	83%	88%	76%	69%	79%
ARTISTIQUE - SPECTACLES & ANIMATIONS	66%	94%	83%	50%	73%
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	87%	100%	100%	67%	88%
HÔTELS	74%	100%	86%	62%	80%
LIEUX RÉCEPTIFS	60%	100%	87%	60%	77%
PRESTATIONS TECHNIQUES	89%	100%	100%	93%	95%
RESTAURANTS	65%	100%	100%	85%	88%
TRAITEURS & ORGANISATEURS DE RÉCEPTION	95%	100%	75%	50%	80%
TRANSPORTS	73%	98%	98%	87%	89%
Total général	75%	98%	88%	67%	82%



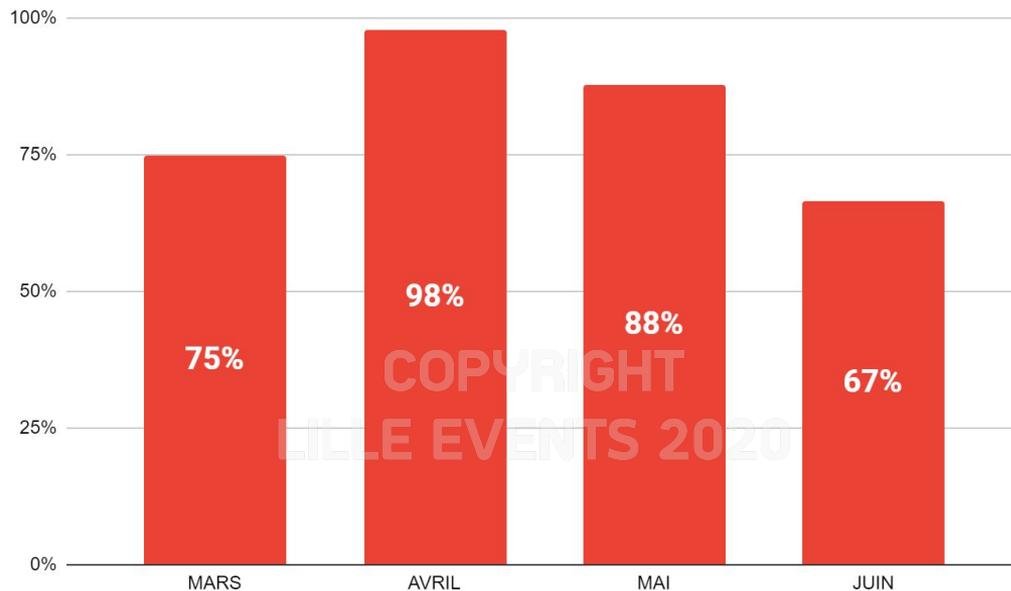
POURCENTAGES MOYENS D'ANNULATIONS



82 %

D'ÉVÉNEMENTS ANNULÉS EN MOYENNE
SUR LA PÉRIODE DE MARS À JUIN 2020

POURCENTAGE MOYEN D'ANNULATION DES ÉVÉNEMENTS EN
FONCTION DU MOIS AU 23 AVRIL 2020



ESTIMATION DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

SYNTHÈSE

DES RÉPONSES



SECTEUR	PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MOIS (EN €)					MOYENNE PAR MOIS
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	TOTAL	
ACCUEIL & SERVICES	45 000	70 000	65 000	55 000	235 000	58 750
AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES & ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS	348 700	212 000	228 200	720 100	1 509 000	377 250
ARTISTIQUE - SPECTACLES & ANIMATIONS	589 400	440 500	433 000	350 000	1 812 900	453 225
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	78 000	138 000	27 000	20 000	263 000	65 750
HÔTELS	3 295 900	5 559 000	4 950 000	3 894 000	17 698 900	4 424 725
LIEUX RÉCEPTIFS	1 543 000	1 828 000	1 605 000	3 589 000	8 565 000	2 141 250
PRESTATIONS TECHNIQUES	6 839 000	6 575 000	7 101 000	8 740 000	29 255 000	7 313 750
RESTAURANTS	405 000	605 000	574 000	510 000	2 094 000	523 500
TRAITEURS & ORGANISATEURS DE RÉCEPTION	1 190 000	1 120 000	1 110 000	1 030 000	4 450 000	1 112 500
TRANSPORTS	120 000	200 000	230 000	230 000	780 000	195 000
Total général	14 454 000	16 747 500	16 323 200	19 138 100	66 662 800	16 665 700



PERTE GLOBALE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

66 663 000 €

de **perte de chiffre d'affaires** enregistrée au 22/04/2020 pour la **période de mars à juin 2020** pour les professionnels de **l'événementiel** et du **tourisme d'affaires** en **Métropole Européenne de Lille***.

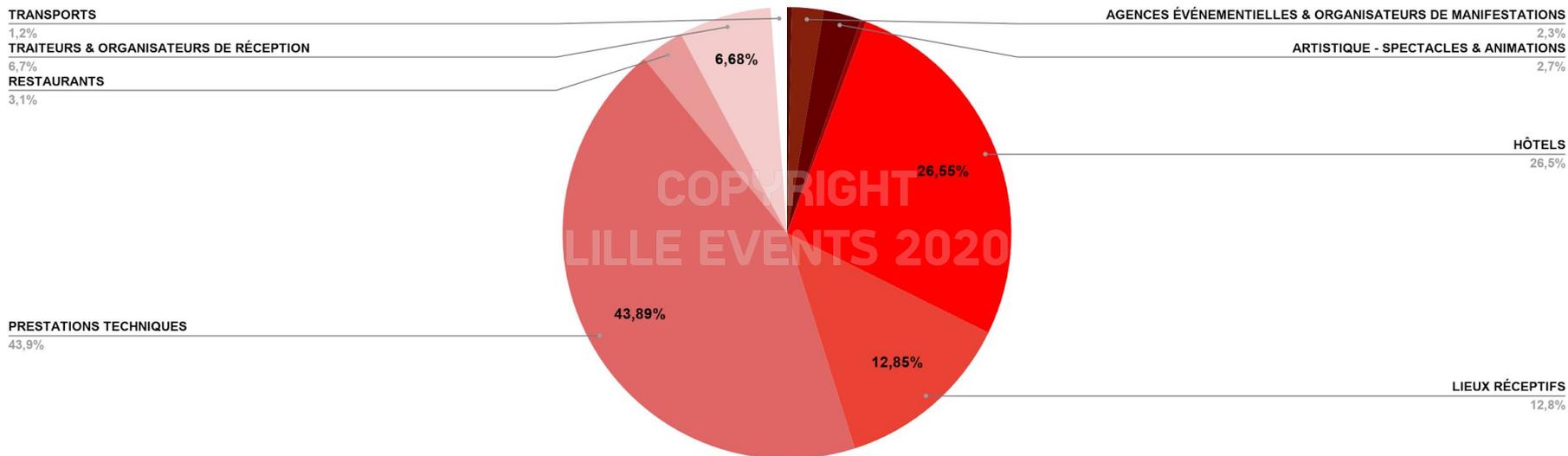
*Ce n'est qu'une représentation partielle de la perte totale enregistrée sur le territoire de l'enquête.

RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR (EN %)





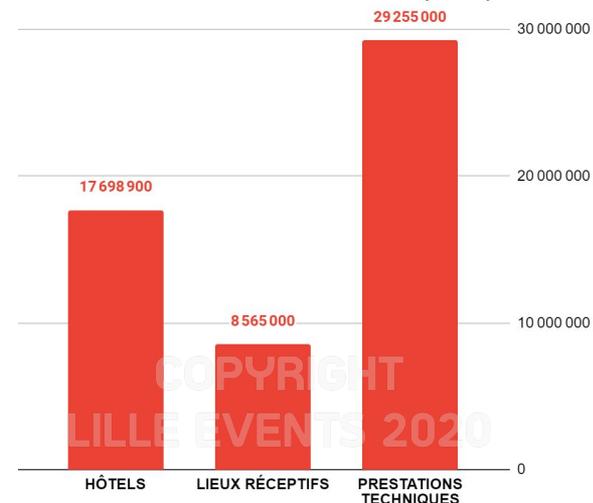
RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR (EN €)



PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR (EN €)





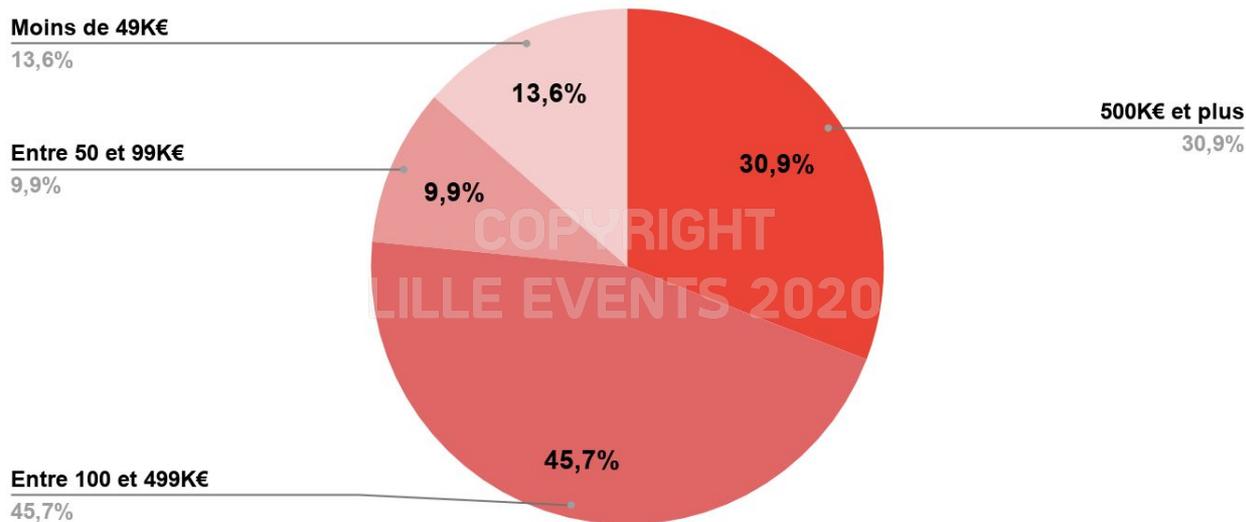
RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

300 000€

PERTE DE CA
MÉDIANE*
PAR ENTREPRISE

RÉPARTITION DE LA PERTE GLOBALE DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN FONCTION DES RÉPONDANTS



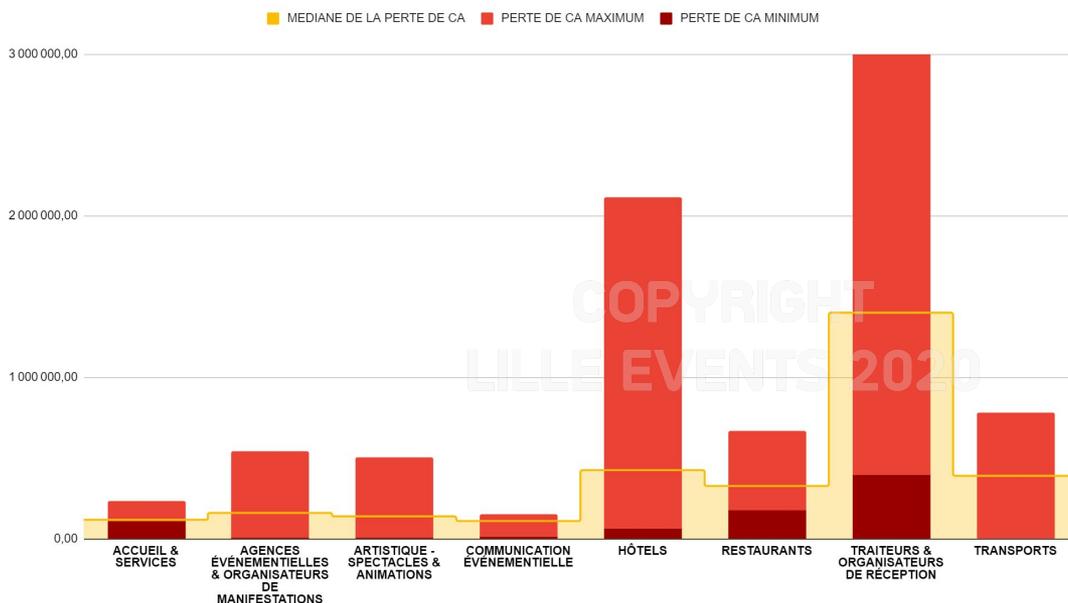
*La médiane correspond à la valeur pour laquelle on recense autant de réponses au dessus qu'en dessous de ce chiffre.

RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



CARACTÉRISTIQUES DES PERTES DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN FONCTION DU SECTEUR



Prestations techniques

Médiane : 320 000€

Perte minimum : 19 000€

Perte maximum : 22 500 000€

Lieux réceptifs

Médiane : 85 500€

Perte minimum : 9000€

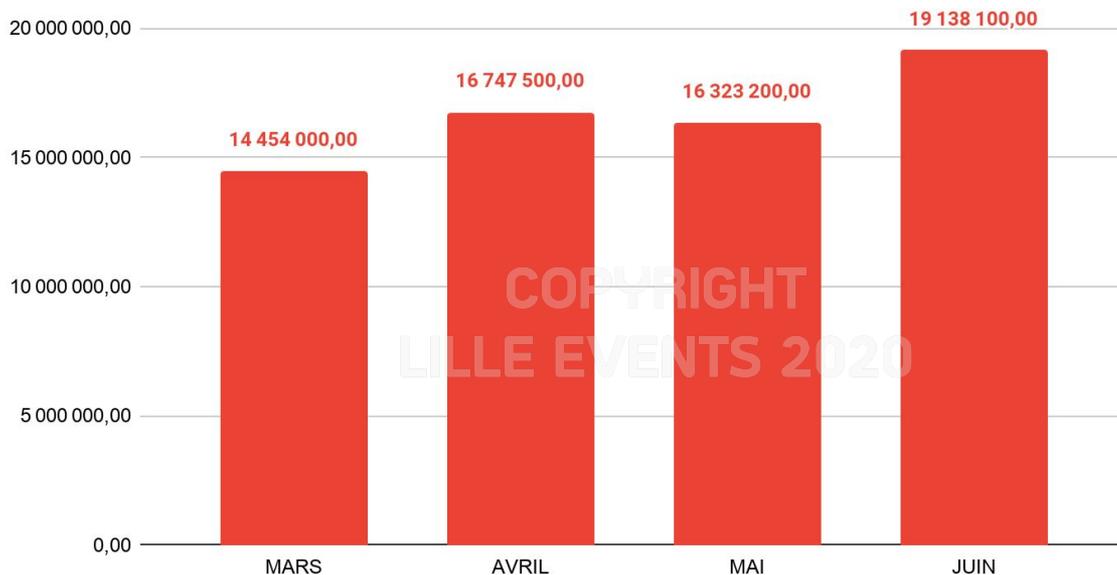
Perte maximum : 6 900 000€



ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

16,7 M D'€
DE PERTE DE CA
PAR MOIS EN MOYENNE

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES
RÉPONDANTS EN FONCTION DU MOIS (EN €)

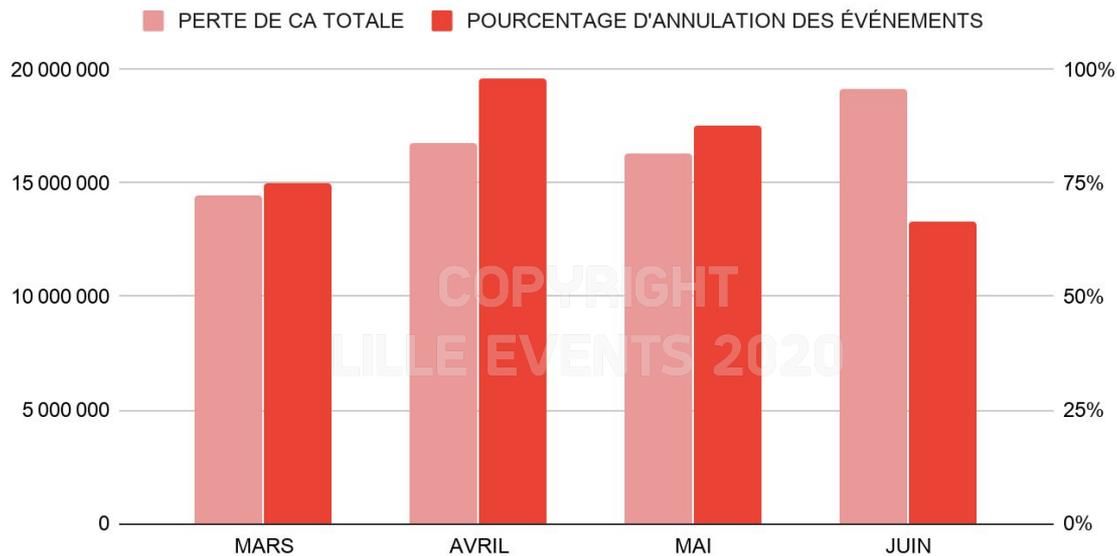


ÉVOLUTION MENSUELLE

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET POURCENTAGE D'ÉVÉNEMENTS ANNULÉS EN FONCTION DU MOIS

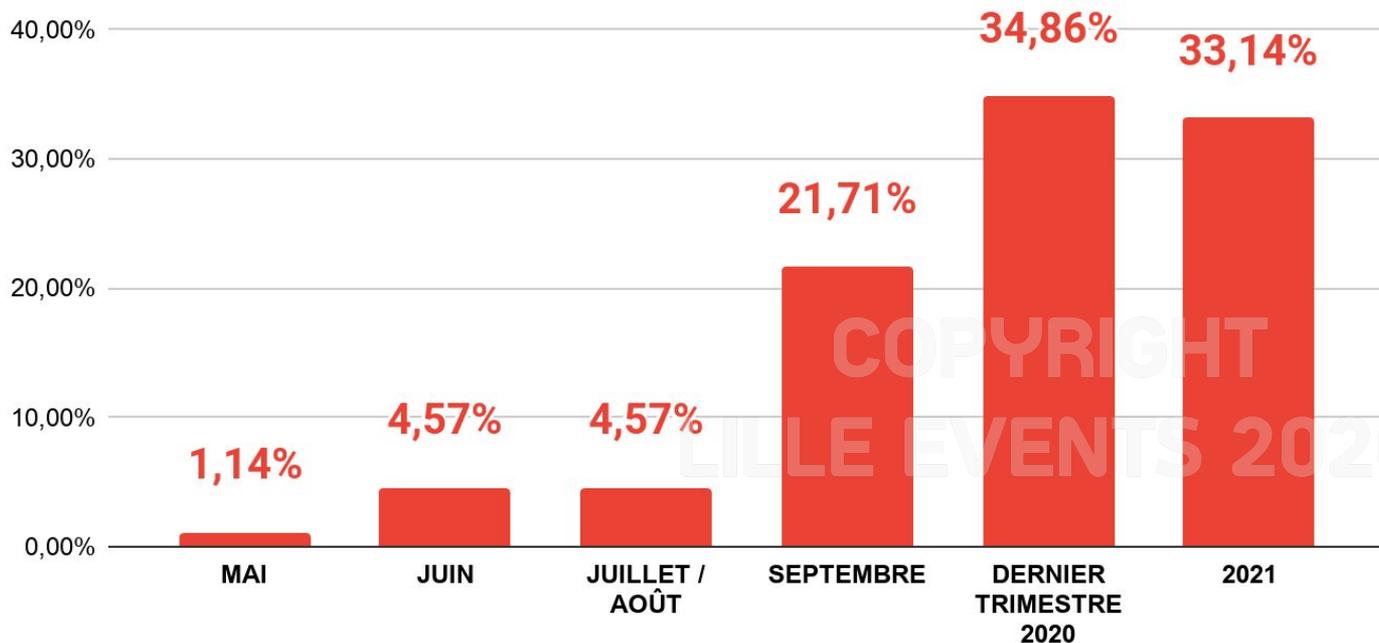


ÉVALUATION DES PÉRIODES DE REPORT

PÉRIODES DE REPORT DES ÉVÉNEMENTS MAINTENUS



PÉRIODE DE REPORT DES ÉVÉNEMENTS MAINTENUS



ANALYSE & PERSPECTIVES

CHIFFRES CLÉS

& ENSEIGNEMENTS



Cette enquête démontre bien que la filière de l'événementiel et du tourisme d'affaires est aujourd'hui à l'arrêt, avec un **taux moyen d'annulation des événements supérieur à 82%**. Ce taux frôle même les 100% sur le mois d'avril 2020 avec 98% des événements annulés. Le sondage révèle que notre panel représente déjà **plus de 1700 emplois**, ce qui signifie 1700 familles de la métropole qui sont directement concernées par cette crise.



16,7 millions d'euros, c'est la **perte de chiffre d'affaires mensuelle moyenne** enregistrée par les acteurs sondés sur la période de mars à juin 2020. Cela porte déjà à plus de **66 millions d'euros la perte totale** recensée sur cet échantillon, qui ne représente qu'une partie du tissu économique de ces secteurs sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille. *Citons l'exemple de l'hôtellerie : avec un quart des hôtels du territoire qui ont répondu au sondage, on totalise déjà une perte de chiffre d'affaires proche de 18 millions d'euros rien que pour ce secteur d'activité.*



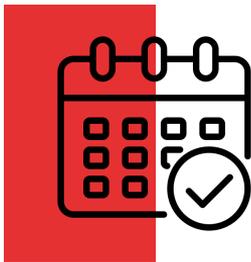
La reprise de l'activité ne semble pas se profiler aussi vite que prévu. Tandis qu'à peine 10% des événements sont reportés sur la période estivale (juin à août 2020), seulement 21,7% d'entre-eux sont reportés sur le mois de la rentrée. **Deux tiers des reports d'événements ont lieu après septembre**, répartis presque équitablement entre le dernier trimestre 2020 (34,9%) et l'année 2021 (33,1%).

QUESTIONNEMENT

& PERSPECTIVES FUTURES



On constate à travers cette enquête que l'impact de la crise du Covid-19 sur le tissu économique du territoire est catastrophique pour notre filière. Notre domaine a été l'un des premiers à être touché de plein fouet par les restrictions liées à la situation sanitaire. Aujourd'hui, la filière est à l'arrêt et les perspectives de reprise s'obscurcissent au fur et à mesure que le calendrier du déconfinement s'éloigne. A priori, les professionnels sont loin de pouvoir envisager un retour à une activité saine et viable avant un long moment. Et nous nous habituons à l'idée que nous serons les derniers à connaître la reprise.



Nécessité de réaliser une nouvelle enquête mi-mai après l'annonce des mesures précises de déconfinement pour suivre l'évolution de ces chiffres et affiner la perception des conditions de la reprise.

REMERCIEMENTS

Maxime FRANÇOIS, Marie MAZOYER et Alexandre MARTINUZZI de **Lille Events** ;
Mihaela AXENTE, Jean DELOTTE et Maïté BERAUD de **Lille Métropole** ;
Marie-Catherine VIDAL et François NAVARRO d'**Hello Lille** ;
Jeanne KOSTRZ et Julie MOREAU de l'**ADULM** ;
Sébastien RESTAGNO et Kawtar BANSAR du **Club Hôtelier Lille Métropole** ;
Etienne HAZELAERE et Thibault FOURDINIER de **Lille Tables & Toques** ;
Ainsi que l'ensemble des personnes ayant répondu à cette enquête.



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



l'Agence de développement
et d'urbanisme de
Lille Métropole



lill&vents 



Stéphane BRENNE

Président

06 47 58 30 26

stephane-brenne@lilleevents.fr

CONTACTS



Maxime FRANÇOIS

Animateur

06 75 46 30 98

lilleevents@lilleevents.fr

ANNEXES **ÉTUDES PRÉCÉDENTES**

RÉTROSPECTIVE ENQUÊTE LILLE EVENTS

P. 31

RÉTROSPECTIVE ENQUÊTE CCI

P. 34

RÉTROSPECTIVE

ENQUÊTE POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LILLE EVENTS



54 répondants

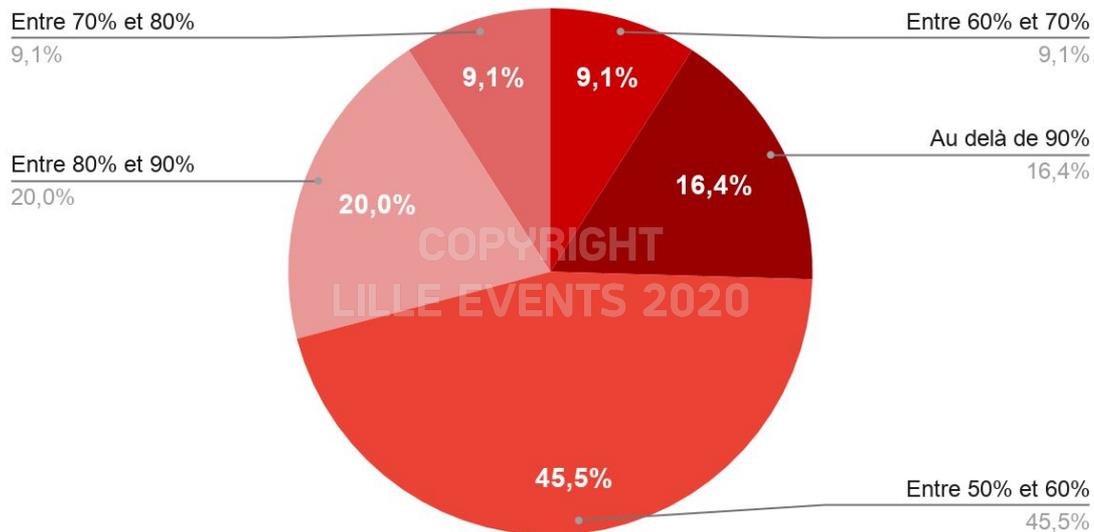
2 éléments de réponse :

- % d'événements annulés
- Perte de chiffre d'affaire estimée

Réponses recueillies entre le 06 et le 10 mars 2020.



Taux d'annulation des événements dans le contexte de la crise sanitaire du COVID-19.





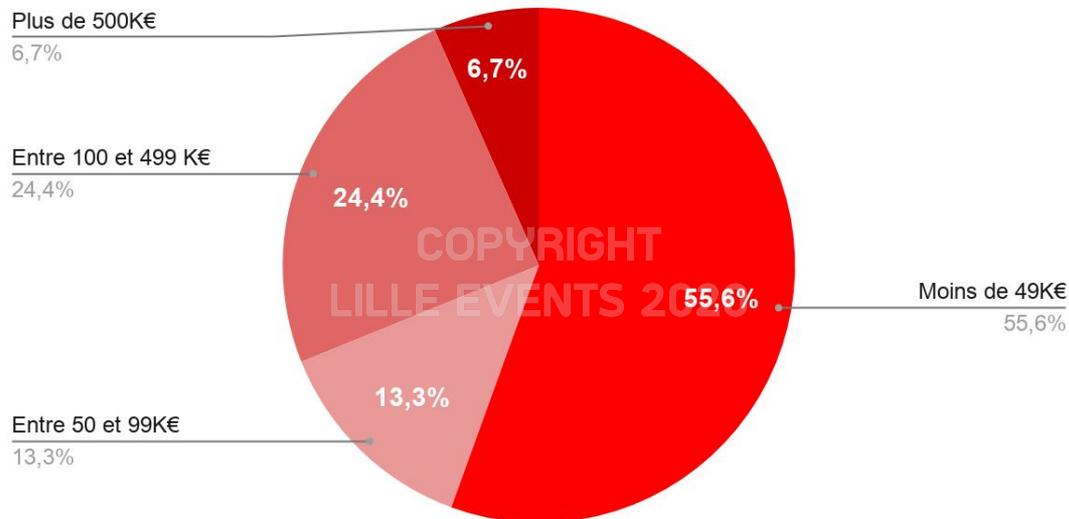
RÉTROSPECTIVE

ENQUÊTE POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LILLE EVENTS

6 M d'€

de perte de CA
estimée

Perte de Chiffre d'Affaire estimée par entreprise en raison de l'épidémie du COVID-19.





16 répondants

3 éléments de réponse :

- % d'événements annulés
- Perte de chiffre d'affaire estimée
- Nombre d'employés au chômage technique

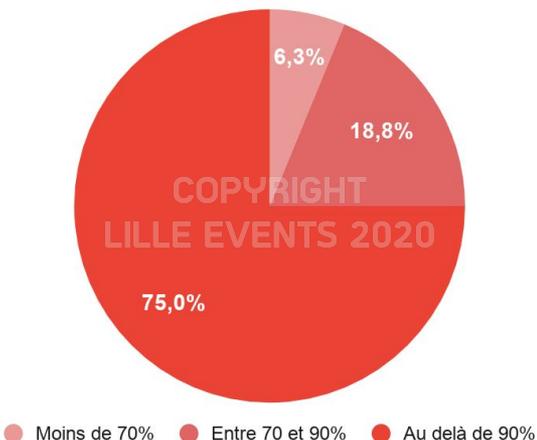
Réponses recueillies entre le 13 et le 17 mars 2020.

RÉTROSPECTIVE

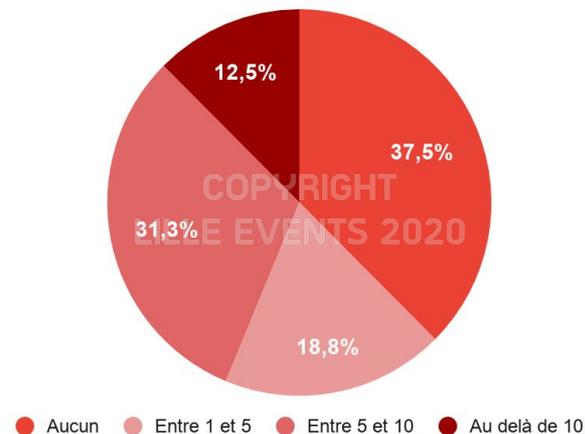
ENQUÊTE POUR LA CCI



Pourcentage d'événements annulés ou reportés par entreprise suite à l'épidémie du COVID-19.



Nombre d'employés mis au chômage technique par entreprise en raison de l'épidémie de COVID-19.



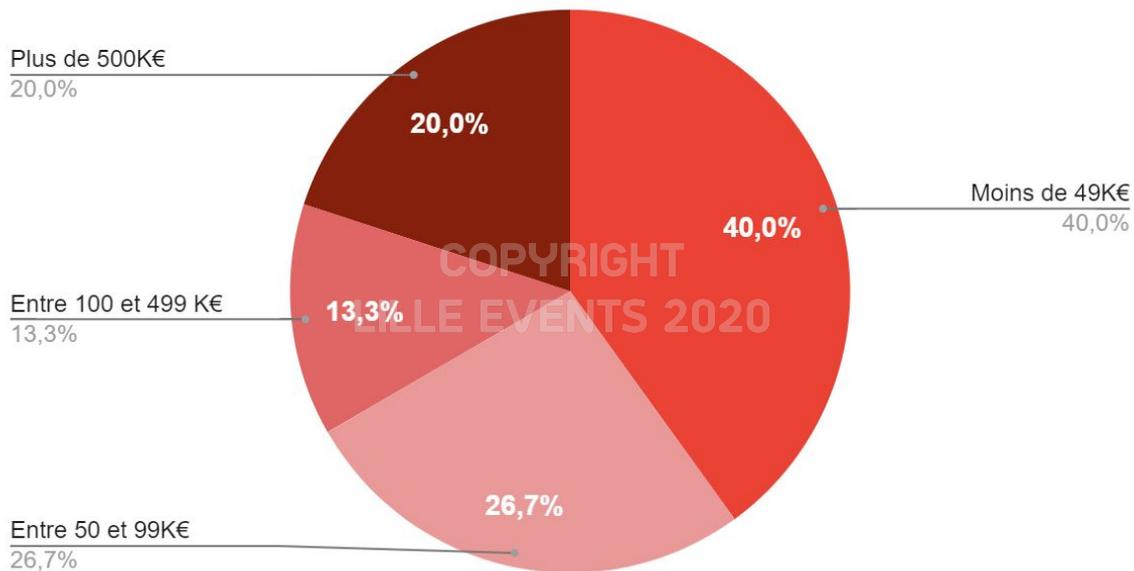
RÉTROSPECTIVE

ENQUÊTE POUR LA CCI

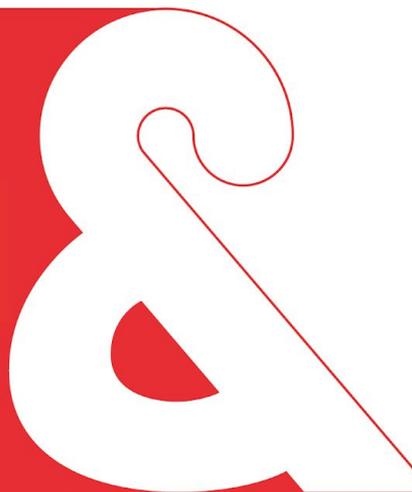


5 M d'€
de perte de CA
estimée

Perte de Chiffre d'Affaire estimée par entreprise en raison de l'épidémie du COVID-19.



lill&vents 



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

