

**LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE  
PRÉSENTE**



# Les Trophées de la mode circulaire #1

La mode change de codes

DOSSIER DE PRESSE

Lille, septembre 2020



**EUROMÉTROPOLE  
EUROMETROPOOL**  
LILLE - KORTRIJK - TOURNAI



**Région  
Hauts-de-France**



**MEL MÉTROPOLE  
EUROPÉENNE DE LILLE**

# SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	3
LES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE .....	4
Présentation du concours .....	4
L'appel à candidatures .....	4
Les prix : sept trophées et deux coups de cœur.....	4
Pourquoi les Trophées de la mode circulaire ?.....	5
L'industrie de la mode, une des plus polluante au monde.....	5
La mode circulaire, c'est-à-dire ?.....	5
La Métropole Européenne de Lille et la mode durable .....	6
La Métropole Européenne de Lille, territoire du textile.....	6
... et de l'innovation .....	6
CALENDRIER .....	8
PORTRAITS DES FINALISTES.....	9
Dans la catégorie Espoir Petites entreprises .....	10
Dans la catégorie Booster Petites entreprises .....	14
Dans la catégorie Honneur Petites entreprises .....	20
Dans la catégorie Espoir Grandes entreprises .....	25
Dans la catégorie Booster Grandes entreprises.....	29
Dans la catégorie Honneur Grandes entreprises .....	33
EXPOSITION A LA MANUFACTURE .....	37
COMMENT VOTER ?.....	37
67 LIEUX EUROMÉTROPOLITAINS DE LA MODE DURABLE RÉFÉRENCÉS SUR UNE CARTE DIGITALE .....	38
À PROPOS DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE .....	39
LES PARTENAIRES .....	39
LES PARRAINS.....	47
CONTACT PRESSE.....	48

# LES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE

## Présentation du concours

Les **Trophées de la mode circulaire**, 1ère édition nationale organisée par la Métropole Européenne de Lille (MEL), dans le cadre de Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du design, en partenariat avec l'ADEME et la Région Hauts-de-France, et en collaboration avec l'agence Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai et la Mission rev3, **récompensent les projets innovants en matière de mode durable.**

### L'appel à candidatures

Les projets, dont l'objectif est de mettre sur le marché un produit et/ou un service, doivent allier innovation, durabilité et proposer de nouveaux modèles économiques, en phase avec les enjeux de responsabilité sociale et environnementale en matière :

- **D'éco-conception** : allongement de la durée de vie des objets, utilisation de matières recyclées, limitation des stocks, recours aux savoir-faire locaux ;
- **De distribution** : circuits courts, vente de services plutôt que de produits, réparation, utilisation numérique au service de communautés d'usages ;
- **De recyclage** : valorisation (« upcycling<sup>1</sup> ») de matières considérées comme des déchets, y compris d'autres sources que le textile (alimentaire, plastique).

Les innovations sont évaluées sur leur compatibilité avec les enjeux de la mode circulaire et durable, leur volonté manifeste de s'engager durablement dans un projet à fort impact environnemental, leur potentiel en termes de retombées économiques et leur adéquation entre moyens humains, techniques et les objectifs fixés.

### Les prix : sept trophées et deux coups de cœur

Au total, **7 trophées, dont un Grand prix du public et 2 coups de cœur, de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai et de rev3, le coup de cœur de la Région en écho à la Troisième révolution industrielle en Hauts-de-France, seront remis.** Ils seront associés à des prix pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, selon la maturité du projet.

Après une première phase d'appel à candidatures, du 11 mai au 26 juin, un jury composé d'experts nationaux et régionaux, a choisi les finalistes de cette première édition : sur plus de 270 dossiers reçus, 27 candidats sont en compétition.

**Ces projets finalistes sont exposés du 08 septembre au 16 octobre à la Manufacture de Roubaix** (Musée de la mémoire et de la création textile). Du 08 septembre au 14 octobre 2020,

---

<sup>1</sup> Surcyclage en français.

le public peut voter pour le.s candidat.s de son choix. La note finale des lauréats tiendra compte à 50% des suffrages attribués par un deuxième jury et à 50% de ceux du public (100% de la note du public pour le Grand Prix du public).

## Pourquoi les Trophées de la mode circulaire ?

### L'industrie de la mode, une des plus polluante au monde

Les impacts écologiques de la mode, vêtements et accessoires, sur la planète sont considérables<sup>2</sup>. Entre les années 2000 et 2014, la production internationale a doublé. Aujourd'hui, dans le monde, l'industrie de la mode est à l'origine de 1,2 milliards d'émissions de gaz à effet de serre, de 25% de la consommation des pesticides, ou encore de 4% de l'utilisation de l'eau potable. Pour toutes ces raisons, cet écosystème doit changer ses produits ainsi que ses modes de fabrication ou de commercialisation pour produire moins mais mieux. Cela doit aller de pair avec un engagement des entreprises de la mode et de l'habillement.

### La mode circulaire, c'est-à-dire ?

Aujourd'hui, de nouveaux modèles de production émergent, basés sur les principes de l'économie circulaire : prise en compte des impacts environnementaux, optimisation de l'utilisation des ressources, allongement de la durée d'usage et attention portée au recyclage. C'est ce que l'on appelle la mode circulaire.

La notion d'« économie circulaire » émerge, elle, dès les années 70, conjointement aux premiers travaux sur le développement durable et les limites écologiques planétaires. Dans les années 2000, elle trouve sa traduction dans des évolutions législatives en France et à l'étranger, appuyées par des initiatives privées et associatives. L'économie circulaire est aussi souvent associée au concept de "zéro déchet", "cradle to cradle"<sup>3</sup>, ou encore "transition écologique". Elle est également souvent définie par opposition à l'économie classique (c'est-à-dire : extraire, exploiter, produire, consommer et jeter).

Un des grands enjeux de l'économie circulaire est l'éco conception des produits afin d'augmenter leurs performances environnementales globales, leurs durées de vie pour contribuer à une consommation plus raisonnée en anticipant leurs fins de vie et leurs recyclabilités. La mode circulaire répond à ces principes en cherchant à optimiser l'utilisation de ressources et à réduire le gâchis de matières textiles.

Cela implique également à consommer moins et mieux, aller vers des produits labellisés, des marques engagées, des vêtements « seconde main », préférer des vêtements en coton biologique ou en matière bio sourcée locale comme le lin, réparer, transformer et recycler les vêtements lorsqu'ils sont usés.

Le challenge aujourd'hui est d'accélérer la mise en oeuvre de ces innovations.

---

<sup>2</sup> Source : ADEME, 2019, "le revers de mon look"  
<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/le-revers-de-mon-look.pdf>

<sup>3</sup> En français "Du berceau au berceau"

# La Métropole Européenne de Lille et la mode durable

## La Métropole Européenne de Lille, territoire du textile...

Héritière des grandes industries textiles, **la Métropole Européenne de Lille, rassemble sur son territoire de grandes entreprises de la mode** (La Redoute, Les 3 Suisses, Damart, Pimkie, Kiabi, Okaïdi, Phildar, *etc.*) et des jeunes pousses dans le domaine du textile innovant.

Forte de cet héritage, la métropole met en œuvre une politique ambitieuse pour conforter l'attractivité du territoire, accompagner la création et le développement des entreprises et développer l'emploi, soutenir les projets d'économie de proximité dans les communes et faire rayonner la métropole à l'international. Elle s'appuie pour cela sur son tissu d'entreprises, la puissance d'innovation de ses filières d'excellence, le potentiel de sa recherche et de son offre de formation.

## ... et de l'innovation

### La MEL est un territoire pionnier en matière de recherche et des technologies de pointe.

Dans le cadre de sa politique de développement économique, **la métropole comprend, et continue de développer, plusieurs sites d'excellence dédiés à une filière**, qui regroupent sur un même site chercheurs, startups et entreprises de pointe, pour accélérer la création d'emplois et faire émerger les acteurs économiques de demain.

À ce titre, la MEL a soutenu, depuis 2004, en partenariat avec la Région Hauts-de-France, l'émergence du CETI Park (dont elle est aujourd'hui propriétaire), site d'excellence dédié à l'innovation, au design et aux matériaux, dans le quartier de l'Union à Roubaix et Tourcoing. Animé par le Pôle Euramaterials, qui a pour objet l'accompagnement des entreprises dans leurs projets de R&D ainsi que l'émergence de nouvelles start-ups, il est le fruit du rapprochement des deux pôles de compétitivité Matikem (spécialisé dans les matériaux et la chimie verte) et UP-Tex (positionné sur le domaine du textile). Il concentre les acteurs de la filière comme le Club d'entreprises Clubtex, l'UITH (syndicat professionnel du textile et de l'habillement), l'Institut Technique du Textile-Habillement (IFTH) et surtout l'association CETI, dédiée aux activités de Recherche et Développement. Cette dernière exploite des outils de pointe à dimension semi-industrielle et s'adresse à toute entreprise à la recherche de solutions textiles innovantes.

Depuis 2012, le Pôle a lancé le projet de la "Vallée du recyclage textile", première filière économique dédiée au recyclage textile en France qui a visé à expérimenter différents outils et modules d'accompagnement à l'écoconception et l'innovation avec le projet européen « RETEX ». L'objectif de ce projet est de structurer la filière textile dans le domaine de l'économie circulaire.

Enfin, **la MEL comprend un écosystème de la mode durable** (soutenue par la Région Hauts-de-France et la MEL) comme le réseau Nord Créa et le "Plateau Fertile", tiers-lieu de l'économie circulaire textile à Roubaix mais aussi les jeunes créateurs accompagnés par l'association Maisons de Mode, sur Lille et Roubaix, qui s'engagent de plus en plus dans la mode circulaire.

**Enfin, cette année la Métropole Européenne de Lille est la première collectivité française à être Capitale mondiale du design.**

Dans ce cadre, Lille Métropole 2020 Capitale mondiale du design, adresse un panorama riche d'expériences design que donne à voir la métropole au sein des Maisons POC (Proof of concept – preuve du concept) dont celle dédiée à l'économie circulaire, au couvent des Clarisses à Roubaix, qui accorde une large place aux expérimentations liées au textile.

**Par son histoire, et les actions qu'elle entreprend depuis plusieurs années en faveur de l'innovation textile, c'est donc tout naturellement que la Métropole Européenne de Lille s'est positionnée comme un territoire engagé en faveur de la mode circulaire.**

L'organisation des Trophées de la mode circulaire est une étape supplémentaire pour valoriser et encourager le développement de projets innovants dans le secteur de la mode qui induisent une nouvelle manière de consommer, avec un impact écologique limité, et permettent la création d'emplois en France.



# CALENDRIER

## Agenda

Jeudi 14 mai

**Lancement de l'Appel à Candidatures**

---

Vendredi 26 juin à 17h00

**Clôture de l'Appel à Candidatures**

---

Jeudi 02 juillet

**Jury 1**

---

Juillet/août

**Réalisation des supports de communication pour les finalistes, vidéos et supports de l'exposition des projets finalistes**

---

Mardi 8 septembre

**Lancement du vote du grand public et ouverture de l'exposition des finalistes à la Manufacture de Roubaix**

---

Mercredi 14 octobre à 17h00

**Fin du vote du grand public**

---

Vendredi 16 octobre à partir de 19h00

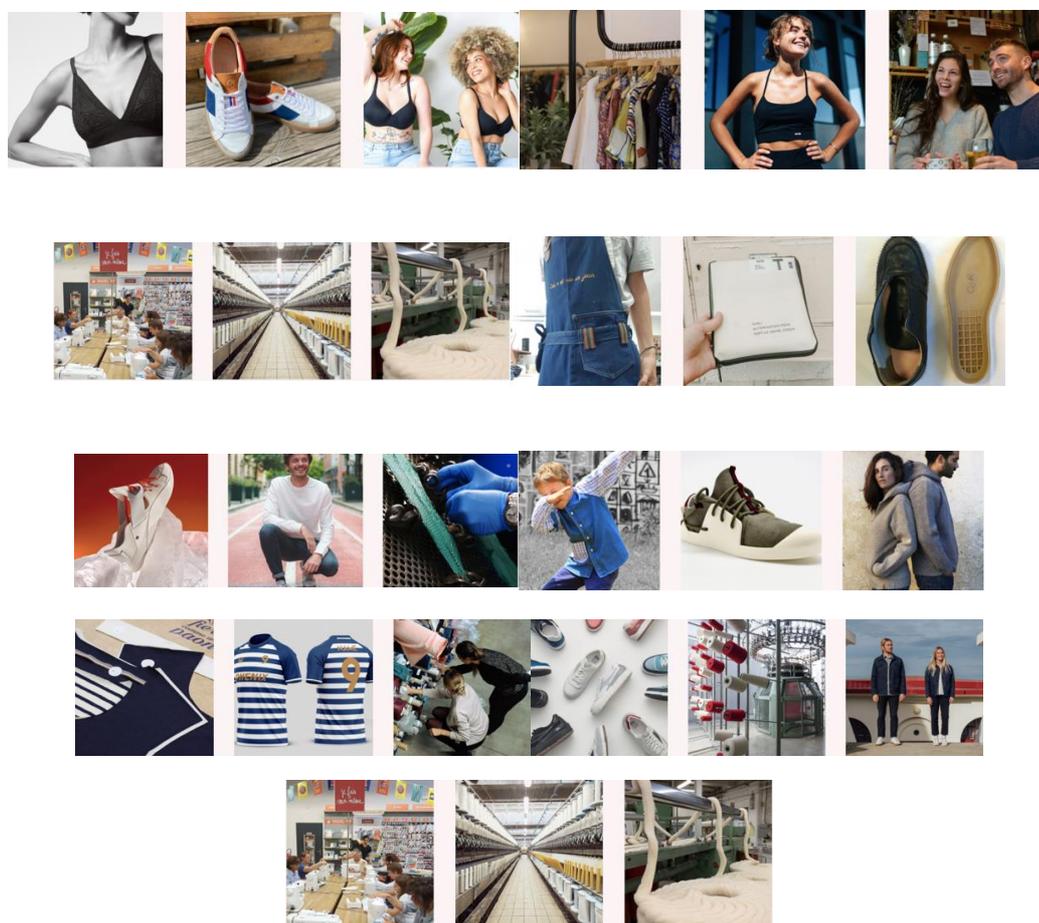
**Jury 2 et cérémonie de remise des trophées (soirée de remise des prix à guichets fermés, retransmise en direct sur le site internet et les réseaux sociaux des [Trophées de la mode circulaire](#) : [@modecirculaire.com](#)).**



# PORTRAITS DES FINALISTES

27 porteurs de projets ou entreprises sont en lice pour les Trophées de la mode circulaire. Ils/elles concourent pour 7 trophées et 2 coups de cœur, associés à des prix pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, selon la maturité du projet : le trophée **Espoir** (projets en développement visant une commercialisation d'un produit et/ou d'un service à court terme), le trophée **Booster** (projets sur le marché depuis moins d'un an) et le trophée **Honneur** (projets sur le marché depuis plus d'un an et bénéficiant d'un retour d'expérience), chacun dans la catégorie petite et grande entreprise (inférieur ou supérieur à 2 millions d'euros).

Parmi eux, 1 **Grand prix du public**<sup>4</sup> et 2 **Coups de Cœur** de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai et de rev3, le Coup de Cœur de la Région pour la Troisième révolution industrielle en Hauts-de-France.



---

<sup>4</sup> Le Prix grand public comprend un accès privilégié aux activités de recherche et développement de la chaire **TEXCARE**, 1ère chaire de recherche sur la mode circulaire croisant les regards des sciences de l'ingénieur et des sciences de gestion, pendant un an, avec notamment une étude consommateur sur les attitudes et perceptions de l'offre lauréate, et une analyse approfondie du business model. Il intègre aussi une valorisation médias.

Les projets retenus pour les Trophées de la mode circulaire sont :

## Dans la catégorie Espoir Petites entreprises

### Nom du Projet : Zero Waste Shoes

Nom du représentant : Stan Muraczewski

Structure porteuse : Zero Waste Shoes

Région : Auvergne Rhône-Alpes

Ville : Lyon



Entreprise de conseil qui accompagne les marques de chaussures à créer des modèles économiques circulaires sur-mesure.

Elle propose un service d'accompagnement des entreprises de mode et des fabricants en créant des synergies avec des acteurs de l'éco-conception, de la réparation, du recyclage et de la réutilisation de matériaux. Elle développe une technique pour le désassemblage de la tige et de la semelle des chaussures, obtenant un taux de pureté finale des semelles de 100%. Si les quasi 25 milliards de paires de chaussures que nous produisons chaque année terminent enfouies ou incinérées, il est urgent d'agir pour ralentir et diminuer ce volume de déchets. C'est ce que fait l'entreprise auprès de toutes les marques à travers leurs deux missions pour une industrie circulaire :

- Prolonger la durée de vie des chaussures, en prônant la réparation et les constructions durables
- En trouvant des solutions viables pour les recycler, par exemple en utilisant notre technique de désassemblage unique

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- La forte mise en avant sur la réparation des chaussures pour créer des produits durables et relancer le métier de cordonnier.
- L'approche systémique pour proposer le cycle de vie produit le moins impactant.
- Une technique de désassemblage unique des chaussures qui pourrait permettre de tirer une valeur plus forte des matériaux semelle.



Pour en savoir plus : <https://www.zerowasteshoes.com/>

Réseaux Sociaux : Instagram/ Facebook / @zero-waste-shoes

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/zero-waste-shoes>

**Nom du projet : HODEI**

**Nom du représentant :** Benjamin Camy

**Structure porteuse :** Camy

**Région :** Ile-de-France

**Ville :** Paris



HODEI propose une chaussure consignée, éco-conçue (sans colle ni couture) pour être entièrement démontable.

Hodei est un projet de recyclage en boucle fermée, appliqué à la chaussure, où l'utilisateur serait activement impliqué dans le processus de recyclage et de création.

En intégrant la recyclabilité et la séparation des éléments dès le processus de création, l'objectif final est de mettre en place un modèle de production innovant et local, dans lequel les chaussures seraient récupérées en fin de vie afin d'être réintégrées à la production de nouvelles chaussures.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Chausson consigné en mousse d'EVA
  - Confortable / Léger / Lavable en machine
  - Renvois du chausson en fin de vie - récupération du prix de la consigne
- Kit d'assemblage upcyclé et disponible en open source
  - Assure le maintien du pied dans le chausson
    - confectionné à partir de chutes de cuir et d'impression 3D (PLA recyclé)
    - Disponible en open source (interchangeable/réparable/commercialisable)
- Entièrement fabriqué localement (France)



Pour en savoir plus : <http://www.hodei.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @hodeiclub

**Nom du projet : Hipli, Colis réutilisable pour le e-commerce**

**Noms des représentantes :**

Léa Got et Anne-Sophie Raoul

**Structure porteuse :** Hipli

**Région :** Normandie

**Ville :** Le Havre



**Entreprise de solutions logistiques pour la vente à distance : colis “zéro déchet” et réutilisables Hipli imagine, conçoit et fait produire des colis réutilisables souples.**

Sa vocation est d'aider les e-commerçants et consommateurs à réduire drastiquement les déchets liés aux colis de livraison et de lutter contre les impacts environnementaux du e-commerce.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Colis et logistique clé en main pour assurer 100 réutilisations.
- 25 kilos de déchets évités par colis Hipli et moins d'impacts qu'un carton dès la seconde utilisation.
- Belle expérience client pour des produits textiles.



Pour en savoir plus : <https://hipli.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @hiplicolis

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/hipli/>

**Nom du projet** : Permettre la circularité pour tous les sportifs

**Nom du représentant** : Romain Trebuil

**Structure porteuse** : Circle Sportswear

**Région** : Ile-de-France

**Ville** : Paris



**Marque de vêtements de sport française, Circle propose une collection développée en économie circulaire pour le running et le yoga, à partir de matériaux recyclés et recyclables.**

Circle Sportswear a créé un modèle circulaire qui s'appuie sur un abonnement, Circle 360. Un abonnement unique permettant aux utilisateurs d'échanger leurs vêtements une fois usés contre ceux de la nouvelle collection. 100 % recyclable, le vêtement usé sera recyclé pour fabriquer les futures collections, être donné à des associations ou devenir accessoire de sport, c'est l'utilisateur qui choisit !

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Environnement : utilisation de bouteilles et déchets plastiques et recyclés en fibre textile technique permet jusqu'à -80% d'émissions CO2 et -90% d'utilisation en eau.
- Circularité : le modèle d'abonnement permet de pousser l'économie de l'usage afin qu'un produit puisse avoir jusqu'à 5 vies et d'inclure et éduquer l'utilisateur à la démarche de recyclage.
- Innovation : développement d'une technologie de défibrage avec le CETI afin d'allier circularité et innovation !



Pour en savoir plus : <https://www.circlesportswear.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/circle\\_sportswear/](https://www.instagram.com/circle_sportswear/)

Facebook: <https://www.facebook.com/circlesportswear/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/40917180/>

**Nom du projet : Canopée**

**Nom du représentant : Sabine Dubuis**

**Structure porteuse : CANOPEE**

**Région : Hauts-de-France**

**Ville : Toufflers**



**Entreprise de conseil, propose d'accompagner les entreprises de fabrication et distribution textile dans la valorisation et le re-design de leurs invendus et surplus.** CANOPÉE propose d'expérimenter et de modéliser une nouvelle chaîne permettant de redonner vie par le design à des produits et matières dormant sur les Hauts-de-France et de générer de la valeur en local, grâce à une production en circuit court et par la commercialisation et mise sur le marché d'une offre upcyclée, accessible à tous.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Services B to B : accompagnement des enseignes de mode dans la transition vers une économie circulaire (levier de changement et effet volumes).
- Nouveau modèle vertueux et collaboratif : modélisation d'une nouvelle chaîne de re-design et d'upcycling responsable avec les parties prenantes (enseignes/fabricants /atelier insertion/designer/clients).
- Démonstration d'une mode plus circulaire, éco conçue et relocalisée : test business model avec mesure d'impact environnemental plus économique et plus social.



Pour en savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/sabine-dubuis-a6212515b/>

## Dans la catégorie Booster Petites entreprises

### Nom du projet : Phenix Sport

Noms des représentants : Paul-Emmanuel Guinard et Olivier Guignonis

Structure porteuse : PHENIX SPORT

Région : Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Ville : Nice



L'entreprise produit et loue des équipements sportifs en matériaux recyclés, issus de déchets plastiques et d'équipements textiles usés. L'entreprise propose du textile sportif responsable et circulaire, dédié au sport amateur et notamment le football, confectionné avec du polyester recyclé (rPET).

Ils sont commercialisés par un système de location / d'abonnement. En fin de vie, les équipements seront rendus à PHENIX SPORT afin d'être recyclés à nouveau pour donner vie à des accessoires de sport en plastique (cônes et coupelles), à leur tour recyclables, qui sont commercialisés de la même façon.

### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- "MADE IN EUROPE" responsable & accessible : ils réalisent les designs, recyclent et confectionnent en Europe leurs équipements textiles avec des matières recyclés, à un prix accessible à tous.
- Economie de la fonctionnalité : ils proposent un système de location mensuelle aux clubs et dans une certaine mesure l'entretien (retour et échange gratuit des produits abîmés) de leurs équipements textiles.
- Recyclage : en début de process, ils recyclent en Espagne des déchets plastiques pour créer du polyester recyclé et ainsi confectionner leurs textiles écoresponsables. En France, ils recyclent les équipements textiles en fin de vie des autres marques et ceux confectionnés par leurs soins, pour les transformer en accessoires en plastique recyclé qui seront utilisés pour la pratique du sport (cônes et coupelles) et qui seront eux-mêmes recyclés pour créer de nouveau des accessoires de sport.

Pour en savoir plus : <https://phenix-sport.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/phenix\\_sport/](https://www.instagram.com/phenix_sport/)

Facebook: <https://www.facebook.com/Phenix-Sport-102120951511921/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/phenix-sport/>

Twitter : [https://twitter.com/Phenix\\_Sport](https://twitter.com/Phenix_Sport)



**Nom du projet : Les trois tricoteurs**

**Noms des représentants :** Sacha Boyadjian, Alexandre Bianchi et Victor Legrain

**Structure porteuse :** Les trois tricoteurs

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Roubaix



**Atelier de tricotage et de vente de tricots personnalisés et fabriqués à la demande, en direct, dans un espace convivial.** L'entreprise propose la fabrication et la vente de pulls et chaussettes personnalisables "zéro déchet" du fil au produit fini par des machines innovantes

sous les yeux du consommateur pendant qu'il profite de l'espace bar, où seront vendus des produits de la région.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Durabilité
- Production à la demande
- Circuit court



Pour en savoir plus : <https://lestroisticoteurs.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @lestroisticoteurs

Facebook: <https://www.facebook.com/lestroisticoteurs/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/les-trois-tricoteurs/>

**Nom du projet : ICTYOS**

**Nom du représentant :** Emmanuel Fourault

**Structure porteuse :** Cuir Marin de France

**Région :** Auvergne- Rhône-Alpes

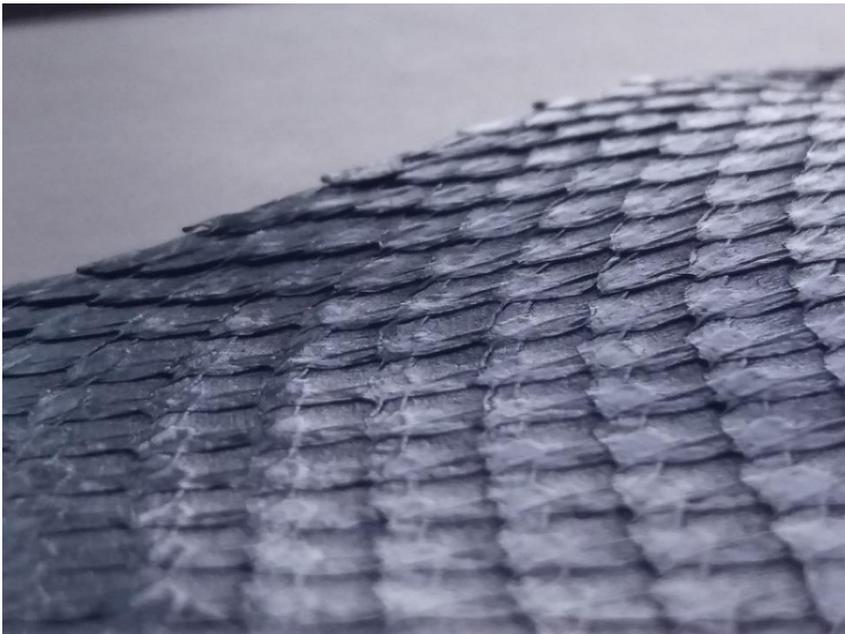
**Ville :** Saint-Fons



**ICTYOS est une tannerie éco responsable innovante qui réalise des cuirs marins de haute qualité dans une démarche éthique, à partir des peaux de poissons issues de l'agroalimentaire et initialement vouées à la destruction.**

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Valorisation d'un "déchet" de la restauration : les peaux de poisson.
- Utilisation d'un procédé de tannage basé sur l'utilisation d'écorces d'arbres (coproduit de la filière bois).
- Création d'un matériau innovant et durable, limitant ainsi l'utilisation de matières à partir de polyuréthane : le cuir marin !



Pour en savoir plus : <https://www.ictyos.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/ictyos\\_official/](https://www.instagram.com/ictyos_official/)

Facebook: [https://www.facebook.com/ICTYOS/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/ICTYOS/?ref=br_rs)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/cuirs-marin-de-france/?viewAsMember=true>

**Nom du projet : Héro, le sweat 100% recyclé**

**Nom du représentant :** Florent Lienard

**Structure porteuse :** Héro

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Marquion



**Marque de sweats 100% recyclés et fabriqués en France.**

Héro propose des sweats, à partir de matières recyclées (anciens vêtements, bouteilles plastiques), fabriqués en France près d'Amiens et de Roanne. Pour chaque sweat vendu, l'entreprise finance un programme solidaire d'accès à l'eau potable. Les vêtements sont 100% recyclés à partir d'anciens vêtements et de bouteilles plastiques. Le recyclage des vêtements est certifié par les labels les plus stricts de l'industrie en matière de production éco-responsable (Global Recycled Standard, Oeko Tex standard 100). L'étape de recyclage est réalisée en Espagne. Aucun produit chimique ou pesticide n'est utilisé lors du processus de recyclage. La composition d'un sweat Héro est de 48% de coton recyclé et 52% de bouteilles plastiques post-consommation. On estime à 20 le nombre de bouteilles plastiques utilisées pour confectionner un sweat Héro. La réutilisation des déchets permet à Héro de proposer l'un des sweats qui consomme le moins de ressources et d'énergie au monde.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Vêtements 100% recyclés.



Pour en savoir plus : <https://hero-recycle.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/hero.recycle/>

Facebook: <https://www.facebook.com/hero.recycle>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/26534391>

**Nom du projet : Greendy Pact**

**Nom du représentant :** Camille Courmont

**Structure porteuse :** Greendy Pact

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Lille



**Greendy Pact est un service d'échange de vêtements de seconde-main pour femmes et enfants de 0 à 6 ans qui permet de renouveler son dressing en mode "green" tout en restant trendy<sup>5</sup>. Grâce à un Pass, chacun vient déposer les vêtements qu'il ne porte plus, cumule les Greendies, leur monnaie virtuelle, et choisit de nouvelles pièces dans la boutique ! Plus qu'une boutique c'est un concept ludique qui récompense son impact positif grâce à un parcours de jeu digital et éducatif.**

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Le plus grand dressing collaboratif au coeur de Lille.
- Une offre de service qui remet l'usage du vêtement au coeur du système en capitalisant sur les ressources disponibles.
- Plus qu'une simple boutique, une véritable aventure ludique pour accompagner le changement de comportement grâce au Greendy Game.



Pour en savoir plus : <https://www.greendypact.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/greendy\\_pact](https://www.instagram.com/greendy_pact)

Facebook: <https://www.facebook.com/greendypact>

Linkedin : [linkedin.com/company/greendypact](https://www.linkedin.com/company/greendypact)

---

<sup>5</sup> Tendance en français.

## Dans la catégorie Honneur Petites entreprises

### Nom du projet : UpTrade

Nom des représentants : Éléonore Rothley  
et Charlotte Billot

Structure porteuse : UpTrade

Région : Ile-de-France

Ville : Vincennes



UpTrade est un bureau de sourcing et d'achat qui sauve les fins de rouleaux, chutes et déclassés de production pour les mettre à disposition de celles et ceux qui sauront leur donner une seconde vie. Leur mission est de limiter les déchets et la production de nouvelles matières dans l'industrie textile en revalorisant ce qui existe déjà. Simplement, elles sont le chaînon manquant entre ceux qui possèdent des stocks de tissus et ceux qui recherchent de la matière.



### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Réutilisation de matières premières textiles neuves abandonnées.
- Relocalisation du sourcing matière.
- Accompagnement des fabricants et des marques vers une mode plus circulaire.

Pour en savoir plus : <https://uptrade.fr/>

### Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/uptrade.fr/?hl=fr>Facebook:

<https://www.facebook.com/UpTrade.fr>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/uptrade-fr/>

**Nom du projet : Laines Paysannes**

**Nom des représentants :** Olivia Bertrand et Paul Delatour

**Structure porteuse :** Laines paysannes

**Région :** Occitanie

**Ville :** Saverdun



**Marque de vêtements réalisés en France avec 100% de laines de Pyrénées.** L'entreprise valorise la laine des éleveurs avec une filière locale de transformation et la commercialisation de produits de prêt-à-porter de qualité et intemporels.

Parce qu'ils défendent une industrie textile vertueuse, ils sont convaincus que de recréer du lien entre les bêtes, la matière et les savoir-faire est essentiel. Pour faire bouger les lignes, ils travaillent main dans la main avec celles et ceux qui font le textile : moutons, éleveurs, créateurs, artisans et industriels.

Une main dans la matière et un pied dans la création, ils travaillent en équipe avec obstination et bienveillance pour créer des pièces textiles belles, authentiques, singulières et de qualité. Elles vous accompagnent au quotidien et au fil des années.

Tandis qu'ils poursuivent leur engagement : semer une mode libre, transparente, et poétique.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Une traçabilité impeccable.
- Une matière naturelle, renouvelable et écologique.
- Une échelle locale porteuse de rencontres.



Pour en savoir plus : <https://laines-paysannes.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/lainespaysannes/>

Facebook: <https://www.facebook.com/lainespaysannes/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/olivia-bertrand-laines-paysannes/>

**Nom du projet :** Trop trop bien !

**Nom du représentant :** Amélie Fabretti

**Structure porteuse :** Trop trop bien !

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Lille

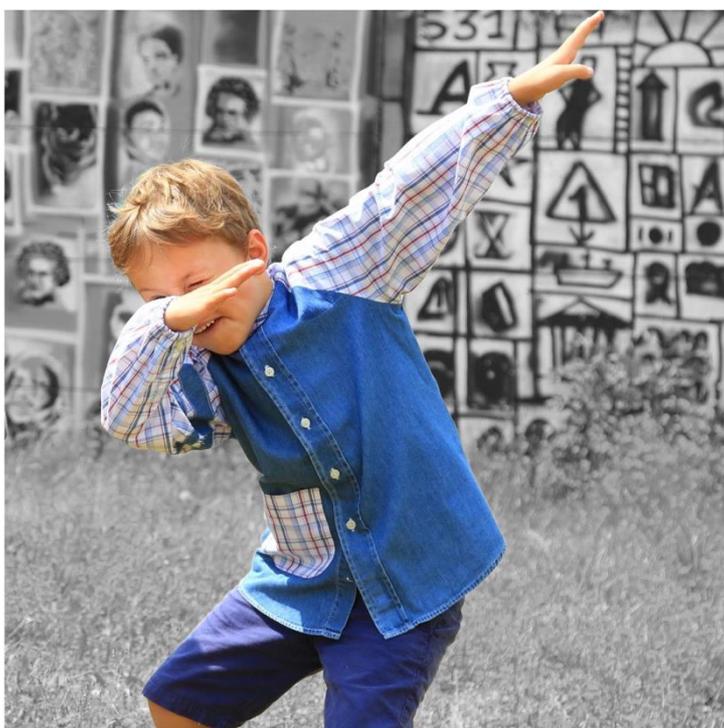


**Trop trop Bien ! Propose des vêtements et des accessoires pour enfants réalisés dans des textiles existants qu'ils revalorisent en leur donnant une deuxième vie. #upcycling.**

Depuis 2018, Trop Trop Bien ! Propose des blouses d'écolier réalisées dans des textiles existants (la chemise pour homme) qu'ils revalorisent en leur donnant une deuxième vie. Du sourcing, de la création à la réalisation, tout est réalisé dans les Hauts-de-France. La confection est faite en atelier d'insertion. Leurs blouses ont été pensées et conçues pour être confortables et pratiques au quotidien. Chaque modèle est unique comme les enfants. Moins de gâchis, plus de sens, plus de fun ... c'est Trop Trop Bien !

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Upcycling : méthode ayant le minimum d'impact pour la planète.
- Solidaire : confection en atelier d'insertion.
- Made in France : du sourcing à la confection, tout est réalisé dans les Hauts-de-France.



Pour en savoir plus : <https://www.troptropbien.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @troptropbien1

Facebook : Trop Trop Bien

Linkedin : Trop Trop Bien

**Nom du projet : Fier comme un paon**

**Nom du représentant :** Laurent Bouten

**Structure porteuse :** Fier comme un paon

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Tourcoing

Fier comme un paon est une marque de vêtements à monter soi-même créée en 2018, basée à Tourcoing. La marque développe un concept unique : le vêtement prêt-à-monter. C'est un vêtement en kit avec chaque pièce de tissu déjà coupée à ses mesures, et les accessoires pour le réaliser : le fil, les accessoires, les boutons... C'est l'utilisateur qui fait la couture en se laissant guider par leurs tutos. La marque propose une gamme de vêtements pour la femme, l'enfant et l'homme. La marque met au coeur de son offre le circuit court, le DIY et la personnalisation pour une mode dont on est fier.



Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- En faisant soi-même, on favorise le circuit ultra court et on supprime les transports de vêtement à travers le monde.
- En faisant soi-même on fait attention aux matières utilisées.
- En faisant soi-même, on consomme moins mais mieux.



Pour en savoir plus : <https://www.fiercommeunpaon.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/fiercommeunpaon/>

Facebook: <https://www.facebook.com/fiercommeunpaon>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/18674959>

**Nom du projet : CARUUS**

**Nom du représentant :** Cyril Brenac

**Structure porteuse :** CARUUS

**Région :** Normandie

**Ville :** Bourg-Achard



**CARUUS propose des baskets éco-conçues modulaires.** Après avoir lancé Ötzi, une basket 100% recyclable fabriquée en France à partir de lin et de matières recyclées CARUUS propose une basket modulaire, recyclée et recyclable. Ils souhaitent être le Fairphone<sup>6</sup> de la basket. Cette sneaker aura une conception modulaire (aucune colle ni couture entre les différentes parties) permettant à leurs clients de remplacer eux-mêmes la partie usée ou bien de la changer pour l'assortir avec la tenue du jour.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Une durée de vie de la basket augmentée.
- Possibilité de recycler en boucle fermée les matières.
- Une conception inédite de basket moins nocive.



Pour en savoir plus : <https://www.caruus.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/caruus\\_sneakers/](https://www.instagram.com/caruus_sneakers/)

Facebook: <https://www.facebook.com/caruussneakers>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/caruus/>

---

<sup>6</sup> Téléphone plus équitable en français.

## Dans la catégorie Espoir Grandes entreprises

**Nom du projet :** Laines de France

**Nom du représentant :** Olivier Segard

**Structure porteuse :** Segard Masurel

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Tourcoing

**Négociant en Laine, investi dans le développement de l'ensemble de la filière laine de qualité en France, de l'éleveur au distributeur.**

Segard Masurel est une entreprise de négoce de laine, fondée en 1846. L'entreprise a décidé d'investir dans un projet ambitieux pour réactiver la filière laine "100% élevages de France," traçable et labellisée, en travaillant étroitement avec l'ensemble de la chaîne de valeur : de la fibre jusqu'au produit fini - des éleveurs jusqu'aux créateurs, marques ou distributeurs.



### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Classification des laines en fonction de leurs débouchés possibles.
- Contact direct avec les éleveurs pour leur redonner l'envie de produire une laine de qualité.
- Organisation d'un circuit court autour de la transformation.

Pour en savoir plus

<https://www.segardmasurel.com/>



**Nom du projet : Linen Maker**

**Noms des représentantes :** Alix Salmont Alix Pollet

**Structure porteuse :** Safilin

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Sailly-sur-la-Lys



**Ce fabricant de lin promeut une solution de sourcing éco responsable, traçable et local de produits en lin, fabriqués en Europe.** Filateur de Lin depuis 1778, l'entreprise Safilin a développé une solution d'accompagnement des marques de prêt-à-porter dans le sourcing éco-responsable et local de produit en lin. SAFILIN propose également un accompagnement pédagogique et marketing sur le lin. L'utilisation de cette fibre textile, cultivée en France, nécessitant peu d'eau et pas de pesticide, est un levier important pour réduire l'impact de la confection des vêtements.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Matière naturelle, dont la culture nécessite très peu d'eau et peu ou pas d'intrants.
- Tous les coproduits issus de la transformation de la fibre en fil sont utilisés.
- Circuit court, proximité et savoir-faire Européen et français pérennisé.



Pour en savoir plus : <https://www.safilin.fr>

Réseaux Sociaux :

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/safilin>

**Nom du projet :** Faire soi-même c'est déjà faire beaucoup pour la planète

**Nom du représentant :** Marine Nagel-Lacroix

**Structure porteuse :** Groupe Mondial Tissus

**Région :** Auvergne-Rhône-Alpes

**Ville :** Rillieux-La-Pape



Le projet est de faire accéder tous les français à la mode circulaire grâce au « Fait soi-même » DIY et l'achat d'occasion. Mondial Tissus est le premier réseau de vente de tissus au mètre et de mercerie en France. La couture est une alternative puissante à la fast-fashion et accessible à tous ! Le DIY permet une meilleure traçabilité des produits et développer une mode personnelle, éco-conçue réparable et durable. Mondial Tissus accélère l'accès à la couture pour tous par le recyclage des vêtements et tissus par et plusieurs actions en interaction avec ses clients.

#### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire

- Intrinsèquement la couture est une alternative à la fast fashion.
- Le DIY permet de choisir les matières les plus responsables et durables et d'accéder à la réparation, l'upcycling, pour prolonger la durée de vie des vêtements et accessoires.
- Le DIY crée du lien social grâce à la transmission et le partage de savoir-faire.



Pour en savoir plus : <https://www.mondialtissus.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/mondialtissus/>

Facebook: <https://www.facebook.com/MondialTissus/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/mondial-tissus>

**Nom du projet : Chantelle One**

**Nom des représentants** : Guillaume Kretz et Siléna Potelle

**Structure porteuse** : Chantelle

**Région** : Ile-de-France

**Ville** : Cachan



**Marque de lingerie qui propose les premiers soutien-gorge 100% recyclables au monde.** Le groupe Chantelle est une entreprise de lingerie française indépendante, fondée en 1876, qui propose plusieurs marques, dont la marque Chantelle.

Son projet : Chantelle One qui sera lancé en 2021 offrira les premiers soutien-gorge zéro-déchet et 100% recyclables. Achetez, portez, échangez. Sans générer de déchets, ni d'impacts environnementaux.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Les femmes possèdent en moyenne 10 soutien-gorge, mais n'en utilisent que 3 régulièrement. Les tailles changent, les envies aussi. Avec Chantelle one achetez, portez, échangez. Sans générer de déchets, ni d'impacts environnementaux.
- La confection d'un soutien-gorge implique la perte de 30% de la matière pendant la découpe. Les matières utilisées pour confectionner de la lingerie (dentelles, mailles...) ne sont pas recyclables, les soutien-gorge ne sont donc jamais recyclés. Avec un nouveau polymère sans solvant, ils développent des matières dont le recyclage (déchets, coupe et produits finis) devient possible. Les soutien-gorge pourront être transformés entièrement en plastique qu'ils utiliseront pour la fabrication d'armatures, fermoirs, bouclerie...
- 0 transport aérien. Fabrication dans leurs usines en France.

Pour en savoir plus : [www.chantelle.fr](http://www.chantelle.fr)

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/chantelle\\_paris/?hl=en](https://www.instagram.com/chantelle_paris/?hl=en)

Facebook : <https://www.facebook.com/Chantelle.Paris.official/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/chantelle/>

## Dans la catégorie Booster Grandes entreprises

**Nom du projet :** Projet Resource

**Nom du représentant :** Franck Cardin

**Structure porteuse :** TBS

**Région :** Pays de la Loire

**Ville :** Saint-Pierre-Montlimart

TBS avait l'ambition de créer une chaussure éco-conçue et éco-responsable. Pour être innovant, l'enjeu majeur était le non démantèlement de la chaussure lors du recyclage. **En 2019 naît RESOURCE : vegan, fabriquée avec 70% de matériaux recyclés et recyclable à 100% le tout sans démantèlement.** En fin de vie, la chaussure rapportée par le consommateur est entièrement broyée et les éléments reconditionnés permettent la fabrication d'une nouvelle chaussure. RESOURCE n'a pas de fin de vie, elle est recyclable à l'infini.



### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Pas de démantèlement des chaussures avant recyclage.
- Revalorisation de déchets.
- Récolte des paires usagées pour fabrication des nouvelles chaussures.



### Pour en savoir plus :

<https://www.tbs.fr/fr/re-source>

### Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/tbs\\_1978/](https://www.instagram.com/tbs_1978/)

Facebook: <https://www.facebook.com/TBSFR/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/tbs-nautical-spirit/>

Twitter : [https://twitter.com/Team\\_TBS](https://twitter.com/Team_TBS)

**Nom du projet : leel lingerie x la résilience productive**

**Nom de la représentante :** Amélie Flament

**Structure porteuse :** Rouge Gorge Lingerie

**Région :** Hauts-de-France

**Ville :** Wasquehal



**RougeGorge lingerie, créée en 1992, lance leel lingerie, une nouvelle marque responsable et inclusive. Leel accompagne les jeunes filles aux bonnets C et + dans l'acceptation de leur morphologie en proposant des sous-vêtements adaptés. L'enseigne s'engage (éco-conception, traçabilité, transparence) et souhaite aller plus loin. La lingerie leel est conçue pour durer, les filles changent souvent de taille.**

Que proposent-ils ? Ils doivent apporter des solutions concrètes et créer de la valeur sans extraire de ressources : réparation, upcycling, customisation, seconde main... Objectifs, créer un nouveau type de ré-industrialisation et dynamiser les territoires.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Vision globale (environnementale et sociale).
- Vision modulable selon les besoins et les territoires.



Pour en savoir plus : <https://leel-lingerie.com/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/leel\\_lingerie/](https://www.instagram.com/leel_lingerie/)

Facebook: <https://www.facebook.com/leelofficiel/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/64661838/admin/>

**Nom du projet** : SESSILE, l'économie circulaire près de chez vous

**Nom du représentant** : Gauthier Bedek

**Structure porteuse** : Société MFC Sas

**Région** : Pays de la Loire

**Ville** : Montjean-sur-Loire



**Ce fabricant de chaussures lance Sessile, une chaussure réparable et recyclable.** La Manufacture 49 est un atelier de chaussures au savoir-faire artisanal reconnu. L'atelier propose différents services parmi lesquels :

- Recherche et développement,
- Sourcing matière,
- Réassort rapide,
- Tests chimiques et mécaniques,
- Département de traçabilité,
- Reconditionnement de chaussures.

En 2019, La Manufacture 49 innove en lançant sa marque Sessile, les chaussures socialement responsables, locales et durables.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Eco-conception : matériaux naturels ou recyclés.
- Fabrication française, en Origine France Garantie, en circuit court, tous leurs composants viennent de France ou d'Europe.
- Durabilité : réparabilité et recyclabilité.

Pour en savoir plus : <https://www.sessile.co/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @sessile\_officiel

Facebook : @sessileofficiel

Linkedin : LaManufacture49

Twitter : @officielSessile



**Nom du projet : Mode Responsable**

**Nom du représentant :** Bruno Nahan

**Structure porteuse :** BUGIS

**Région :** Grand-Est

**Ville :** La-Rivière-de-Corps



**Ce fabricant de maille développe une gamme éco-responsable pour la mode et innove dans la teinture végétale.** Depuis 1956, la société Bugis conçoit, développe, fabrique en France et commercialise des étoffes en maille et des solutions en matériaux souples à destination de la mode et des tissus techniques. Elle a lancé la gamme “mode responsable” composée de mailles en coton biologique, en coton recyclé, en lin biologique et en fibres coton/chanvre mélangées. En partenariat avec la teinturerie voisine Sotratex, elle développe des teintures naturelles d’origine végétales pour ses tissus et garantir ainsi une innocuité totale pour la peau et une préservation des écosystèmes.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Circuit court : très faibles rejets en CO2 puisqu'ils travaillent en priorité avec des partenaires de la région de Troyes.
- Totale transparence sur les matières premières utilisées : lieu de culture d’origine, lieu de transformation, lieu de confection, etc.
- Grâce à la teinture 100% naturelle, ils font le choix d’un mode de consommation basé sur la modération et la préservation de l’environnement.



Pour en savoir plus : <https://www.bugis.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : @bugisgroup

Facebook : [www.facebook.com/BugisFrance](https://www.facebook.com/BugisFrance)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/bugis-sas>

Twitter : Bugis\_Groupe

## Dans la catégorie Honneur Grandes entreprises

**Nom du projet :** KIDUR : Le TRAIN repart !

**Nom du représentant :** Alexandre Clary, Président

**Structure porteuse :** Manufacture Kidur / La confection des Deux-Sèvres C2S

**Région :** Nouvelle Aquitaine

**Ville :** Courlay

**La manufacture Kidur produit des vêtements tissés et fabriqués en France. La collection Kidur intègre des matières et des process éco-responsables pour un monde qui dure.** Fondée en 1935, la manufacture Kidur fabrique des vêtements haut-de-gamme, beaux, utiles et durables. Elle propose des produits traçables de prêt-à-porter, intemporels, résistants, majoritairement en coton bio, en matériaux recyclés, tissés et fabriqués en France et favorise l'utilisation des teintures végétales.



### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Durabilité et stabilité inscrites dans le temps: du passé (produits et savoir-faire héritages), au présent (maintien des savoir-faire) jusqu'au futur (pousser plus loin le concept jusqu'au fil et upcycling, recyclage) !
- Collaboration de différentes parties prenantes françaises : entreprises, association, (développement territorial en cours) pour un changement de mode.
- Cercle vertueux d'écoconception amorcé et perfectible, sur les traces des origines de la marque (faire pour durer et upcycling par la réparation).



Pour en savoir plus : <https://www.kidur.fr/fr/vestes-manteaux/117-296-la-train-en-indigo-naturel.html#/2-taille-m>

### Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/kidur/>

Facebook: <https://www.facebook.com/kidur1935/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/kidur>

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/manufacturekidur/>

**Nom du projet : L'atelier BOCAGE**

**Nom du représentant :** Clémence Cornet

**Structure porteuse :** BOCAGE

**Région :** Pays-de-la Loire

**Ville :** Saint-Pierre-Montlimart

**L'Atelier Bocage est pionnier dans le domaine de la haute-cordonnerie. N'achetez plus vos chaussures, louez-les !**

L'atelier Bocage c'est un concept novateur de location de chaussures lancé en 2019 qui simplifie la vie des femmes en leur permettant de renouveler leurs paires de chaussures (neuves) tous les 2 mois tout en ayant la satisfaction de s'engager dans une démarche durable, plus respectueuse de l'environnement, puisque chaque paire rapportée est reconditionnée dans leurs ateliers français et connaît une seconde vie dans leurs corners Comme Neuves (Nantes et Paris).



Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Passer d'une logique de possession à une logique d'usage : l'abonnée peut piocher dans les tendances à l'infini.
- Passer d'une logique de gaspillage à une logique de réutilisation : les paires connaissent une seconde vie à travers une offre de seconde main, Comme Neuves.

Pour en savoir plus : <https://latelierbocage.fr/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : [https://www.instagram.com/bocage\\_officiel/](https://www.instagram.com/bocage_officiel/)

Facebook: <https://www.facebook.com/bocageofficiel/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/bocagegroupeeram>

**Nom du projet** : Engager notre génération contre le dérèglement climatique

**Nom du représentant** : Nicolas Rohr

**Structure porteuse** : FAGUO

**Région** : Pays-de-la-Loire

**Ville** : Nantes



**FAGUO est entreprise à mission qui se doit d'engager sa génération contre le dérèglement climatique.** Pionnière dans la création d'un vestiaire carbone positif depuis 2009, FAGUO innove depuis 10 ans en : mesurant ses émissions de CO2 pour prendre conscience de son impact, les réduisant drastiquement partout dans l'entreprise (70% des produits en matières recyclées), et les compensant intégralement (1,8 millions d'arbres). Objectif : un impact moindre sur Terre. Un produit FAGUO émet comme cela 50% de CO2 de moins en 10 ans.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Une démarche globale "mesurer, réduire, compenser" dans toute l'entreprise basée sur des données réelles, puissantes et avec des résultats concrets.
- Utiliser des matières recyclées pour créer le vestiaire FAGUO (70% des produits FAGUO) pour ne pas resolliciter les ressources de la planète.
- Parmi toutes les actions de réduction carbone : transformer leurs boutiques sur les piliers de la mode circulaire en proposant une collection responsable en matières recyclées, un service de réparation, un service de seconde main, un service de recyclage... dans des points de ventes alimentés en énergie renouvelable.



Pour en savoir plus : <https://www.faguo-store.com/fr/lunivers-faguo/lunivers-faguo/>

Réseaux Sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/faguo/>

Facebook: <https://fr-fr.facebook.com/faguo.fr/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/faguo-shoes/>

Twitter : [https://twitter.com/FAGUO\\_FR](https://twitter.com/FAGUO_FR)

**Nom du projet : Le jeans infini : 1er jeans consigné**

**Nom du représentant :** Thomas Huriez

**Structure porteuse :** 1083

**Région :** Auvergne Rhône-Alpes

**Ville :** Romans-sur-Isère



Il y a 7 ans, la marque 1083 a décidé de fabriquer en France des jeans en coton bio à moins de 1083 kilomètres de ses clients. Aujourd'hui la mission de l'entreprise est d'amener chacun à produire et consommer dans l'économie circulaire, elle a donc lancé en 2019 le 1er jean recyclable à l'infini. Ce jean est monomatériau, fabriqué en polyester recyclé et entièrement recyclable. Il est teint, tissé, ennoblé et confectionné en France. Il est vendu avec une consigne pour récupérer les jeans usés, les transformer en fils de polyester à nouveau recyclé pour refabriquer des jeans neufs à l'infini.

Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Monomatériau.
- Issu de déchets plastiques de mer.
- Consigné pour s'assurer de son recyclage infini.

Pour en savoir plus : <https://www.1083.fr/>

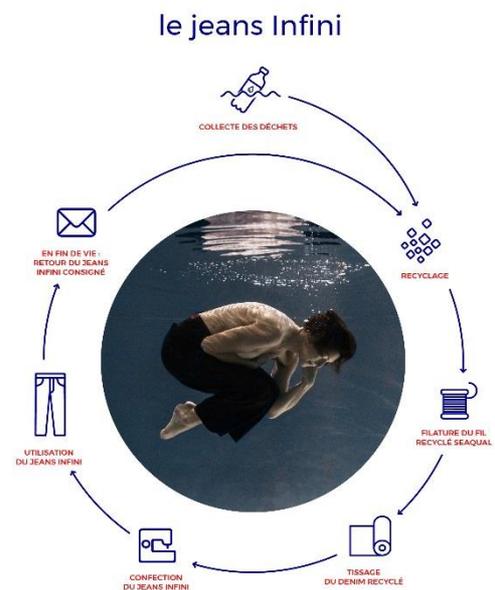
Réseaux Sociaux :

Instagram : @1083borneinfrance

Facebook: @1083BorneInFrance

Linkedin : @lequipe1083

Twitter : @1083officiel



*Les présentations des finalistes ont été fournies par leurs soins.*

**Mise en contact avec un/des porteur.s de projet finaliste.s des Trophées de la mode circulaire sur demande auprès du service de presse.**

# EXPOSITION A LA MANUFACTURE



Du 8 septembre au 16 octobre, **les porteurs de projets exposent leurs créations dans une exposition inédite à la Manufacture de Roubaix, le Musée de la mémoire et de la création textile.** À découvrir : des vêtements, accessoires de mode, tissus innovants, etc.

## Manufacture de Roubaix :

29 avenue Julien Lagache, 59100 ROUBAIX

Tel : 03.20.20.98.92

contact@lamanufacture-roubaix.fr / <http://lamanufacture-roubaix.com/fr/>

Ouvert du mardi au dimanche : 14h-18h

Tarif plein 6€ / Tarif réduit 4€

Fermeture le lundi

## COMMENT VOTER ?

La note finale des lauréats tiendra compte à 50% des suffrages attribués par un deuxième jury, qui se réunira le jour de la remise des prix, et à 50% de ceux du public (100% de la note du public pour le Prix du public).

Le grand public a donc son rôle à jouer : **jusqu'au 14 octobre 17h00, il est possible de voter pour son/ses projet.s favori.s (jusqu'à 3 projets)** directement sur le [site internet des Trophées de la mode circulaire](#).

Vote du public  
Entrez votre email pour voter \*

Entrez votre email pour voter

Entrez votre email pour voter

Sélectionnez un à trois projets finalistes \*

1 vote = 1 point

Medal (vous) - Faire son métier...

Séfin - L'InfiniMaker

Sogard-Massard - Laines de France

Charlotte One

SODICE - Filoverts-circulaire...

Neil Digerle - à la Méliès production

TBC - Pneu RESOURCE

Bunk - Mode Bioinspirada

1083 - Le Jean InVid

# PRES DE 100 LIEUX EUROMÉTROPOLITAINS DE LA MODE DURABLE RÉFÉRENCÉS EN LIGNE

Dans Le cadre des Trophées de la Mode circulaire, près de 100 lieux de la mode responsable et circulaire de la Métropole Lilloise et de l’Eurométropole sont valorisés sur [www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com) et :

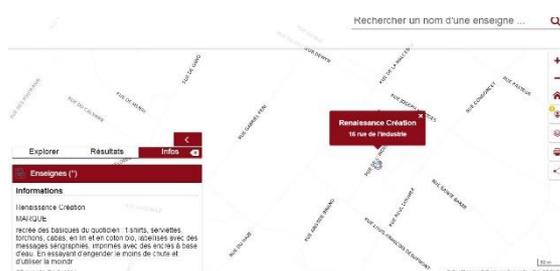


[enjoy@lillemetropole.fr](mailto:enjoy@lillemetropole.fr).

- Sur **ENJOY MEL**, l'application qui référence et permet de découvrir les commerces de proximité et le patrimoine métropolitain présents autour de soi.

Cette application **gratuite, collaborative et basée sur la géolocalisation**, est mise à jour quotidiennement, alimentée par les commerces, les équipements culturels, sportifs et les partenaires de la MEL. Chacun peut également faire remonter les informations nécessaires à la mise à jour des commerces via l'adresse mail :

L'application permet aussi de créer des parcours à Lille (Lille centre, autour de la gare Lille Flandres, Lille Wazemmes, Vieux Lille, Lille Sud) et à Roubaix et Tourcoing.



-Dans une **carte interactive**, disponible ici : <https://geomel.lillemetropole.fr/adws/app/f14d3ba2-edb7-11ea-ae1f-53858ac738b3/>

# À PROPOS DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



**MÉTROPOLE  
EUROPÉENNE DE LILLE**

Au service des 95 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement,

économie, énergie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Avec son plan climat air énergie, la MEL s'engage résolument dans la transformation du territoire, elle est par ailleurs la première métropole française à avoir adopté un budget climatique pour mesurer l'impact de l'ensemble de ses politiques. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis sa réélection du 9 juillet 2020, est composé de 188 membres élus pour 6 ans.

[www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr)  @MEL\_Lille  @metropoledelille

## LES PARTENAIRES



À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus

sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. En Hauts-de-France, la direction régionale ADEME est actrice et contributrice de la Troisième Révolution Industrielle/Rev3 animée par la Mission Rev3, en lien avec la Région Hauts-de-France et la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

 @ademe

## EUROMÉTROPOLE EUROMETROPOOL

LILLE ◦ KORTRIJK ◦ TOURNAI

L'Eurométropole est un territoire de 3.629 km<sup>2</sup> composé de 157 communes flamandes (Flandre occidentale et sud), wallonnes (Wallonie picarde) et françaises (les 90 communes de la Métropole Européenne de Lille) (Flandre occidentale et sud), wallonnes (Wallonie picarde) et françaises (les 90 communes de la Métropole Européenne de Lille) et rassemble 2,1 millions d'habitants qui parlent le français ou le néerlandais. C'est aussi un groupement européen de coopération territoriale (GECT) qui réunit 14 partenaires publics français et belges (wallons et flamands) : 2 Etats, 4 Régions / Communautés, 3 Provinces / Départements, 5 intercommunalités. L'Eurométropole fait travailler ensemble les forces vives françaises et belges du territoire : élus politiques, institutionnels, services publics et société civile (chefs d'entreprises, associatifs, syndicats, enseignants, étudiants, artistes, ...) pour agir sur le terrain et concrétiser plus rapidement ce qui sera utile à tous les citoyens du territoire franco-belge.

[www.eurometropolis.eu](http://www.eurometropolis.eu) / Facebook : @Eurometropolis / Twitter : @EurometropoleFR



Les différentes filières économiques des Hauts-de-France peuvent compter sur un accompagnement régional vers la transition écologique et économique, en lien avec rev3, la Troisième révolution industrielle\*.

Les acteurs de la filière textile régionale peuvent ainsi bénéficier de cet accompagnement pour se réinventer, changer de modèle, et saisir les opportunités, en termes d'attractivité et d'emplois pour les Hauts-de-France, tout en respectant les normes durables.

Cet accompagnement permet aux acteurs du territoire - TPE, PME grandes entreprises, Ecoles et Universités, Associations, Pôles - qui s'impliquent dans le développement d'une mode-circulaire, d'avancer vers une offre alternative et notamment, une mode « habillement » plus vertueuse sur les plans économiques, sociaux et environnementaux.

(\*) Rev3, la Troisième révolution industrielle est une démarche régionale, basée sur la force du collectif qui mobilisant les différents acteurs du territoire - entrepreneurs, habitants, élus, jeunes, enseignants, chercheurs – et vise à construire modèle de développement plus durable et responsable.



Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du design est un programme pilote porté par les acteurs de son territoire. L'objectif premier est de concevoir, créer et expérimenter un monde plus juste, plus vertueux, engagé dans les objectifs de développement durable des Nations Unies, et ce, grâce à un appel à expérimentation ouvert à tous ceux qui façonnent le territoire : citoyens, entreprises, association, institutions culturelles etc. Ce laboratoire vivant représente la plus grande expérimentation jamais investie par le design.

Le Comité d'organisation de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design a pour mission de mettre en œuvre, pour le compte de la Métropole Européenne de Lille, le programme des actions et manifestations de cet événement, en mobilisant les acteurs économiques et sociaux,

les citoyens, et en donnant à ce projet une forte visibilité nationale et internationale. À ce titre, le Comité s'applique à permettre la réalisation du programme et en assure la promotion et la valorisation. Le projet porté par le Comité d'organisation repose sur l'expérimentation et la transformation du territoire par le design. D'un point de vue opérationnel, il s'agit de fédérer autour de ce projet un réseau dynamique d'acteurs engagés dans des enjeux sociétaux, économiques et environnementaux.

# ILS SOUTIENNENT LES TROPHÉES



HAUTS-  
DE-FRANCE

La Banque de France aux côtés des Entreprises !  
Plus que jamais, la Banque de France met tout en œuvre pour soutenir les entreprises et les start-up, quelle que soit leur taille. À travers la cotation - outil d'analyse de la situation individuelle des entreprises et de la structure de financement du tissu productif

et ses évolutions- la Banque de France se positionne comme un acteur important dans le dispositif de financement des entreprises. Parallèlement, elle développe ses missions d'éducation économique et financière au service des entrepreneurs TPME et start-up, pour les guider dans leurs compétences (analyse financière, trésorerie, financement, assurance...) <https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/>

Enfin, les équipes de la Médiation du crédit et les correspondants TPE-PME de chaque département et d'outre-mer sont mobilisées pour accompagner les entreprises et les orienter vers les dispositifs mis en place par le gouvernement pour les soutenir durant cette crise.

Eco TLC devient  
**Re\_fashion**

Refashion / Eco TLC est l'éco-organisme de la filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure. Il assure, pour le compte de plus de 5000 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits. Après 10 ans d'existence, Eco TLC change de nom et devient Refashion, un nom unique pour tous, professionnels comme grand public. Refashion rappelle un ancrage d'origine et ouvre aux champs des possibles et d'intervention : réparer, réutiliser, recycler, réenvisager, repenser, réinventer, reconsidérer avec nos partenaires et avec les citoyens. Refashion est là pour réunir : simple, accessible, lisible par tous. Au cœur de l'écosystème de la filière et en concertation avec l'ensemble des parties prenantes, Refashion propose des outils, des services, des informations qui facilitent et accélèrent la transformation et participe au financement de la transition vers l'économie circulaire. Pour cela, il mesure l'évolution des situations, éclaire les chemins de l'innovation, accompagne et incite à la mise en œuvre de différentes formes de progrès, comme l'éco-conception dont la loi économie circulaire promeut le développement. Cette année 2020 sera aussi celle du lancement d'Eco design, la plateforme digitale qui a pour objectif d'informer et d'accompagner les metteurs en marché de textiles d'habillement, de linge de maison et de chaussures à relever le défi de l'éco-conception. Cette plateforme diffuse un langage commun et permet de co-construire une démarche d'éco-conception auprès du plus grand nombre.



KissKissBankBank & Co, pionnier du financement participatif en France et filiale de La Banque Postale, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou-te-s de financer des projets entrepreneuriaux, créatifs et associatifs et ainsi,

participer à un changement positif de la société. Depuis 11 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Plus de 23 000 projets ont été financés grâce à 2,3 millions de citoyens engagés pour un montant total de 176 millions d'euros collectés via les trois premières plateformes du groupe : KissKissBankBank (don et précommande pour les projets créatifs, entrepreneuriaux et associatifs), Lendopolis (investissement dans les énergies renouvelables), Goodeed (don gratuit pour les ONG). En juillet 2020, microDON (l'arrondi solidaire) a rejoint le groupe KissKissBankBank & Co pour renforcer son offre de financement participatif grâce au modèle d'arrondi solidaire (sur achats ou sur salaires) et réaffirmer sa stratégie BtoB (Business to Business).



LITA.co est née en 2014 de la volonté de répondre à 2 enjeux majeurs : le fort besoin de financement des entreprises à impact social et environnemental positif et le manque de transparence et de sens des investissements qui

sont proposés au grand public. Co-fondée par Eva (CEO) et Julien (COO), LITA.co est aujourd'hui la première plateforme d'investissement en Europe dédiée à l'impact investing et compte une équipe engagée de 35 personnes à Paris, Bruxelles, Milan et Luxembourg. Notre mission est de démocratiser l'investissement durable, participer activement et efficacement à réduire les inégalités sociales et environnementales en offrant à tous l'opportunité d'investir dans des entreprises à fort impact positif. C'est pourquoi LITA.co offre la possibilité à chacun de se constituer un portefeuille 100% responsable, 100% transparent & 100% en ligne.



Showroomprivé.com s'engage pour l'entrepreneuriat et l'innovation. Afin d'amplifier et rendre encore plus positif son impact sociétal, le groupe se place en terre d'accueil des révolutions à l'oeuvre dans la mode, la beauté et le retail. Pleinement

intégré dans la RSE du Groupe Showroomprivé, LookForward est un programme d'accélération gratuit qui a été lancé en 2015 avec l'ambition de contribuer à dynamiser les industries de la mode, du retail et de la beauté en soutenant les projets innovants qui contribuent à une transformation de ses industries. LookForward accompagne chaque année entre 15 et 20 start-up.



Changeons de trajectoire. Chez GreenFlex, nous sommes convaincus qu'à travers leurs activités les entreprises doivent réparer la planète et la société. Nos équipes conçoivent et accélèrent la mise en place de

solutions visant l'excellence environnementale et sociétale afin d'amener nos clients sur une trajectoire de transformation vers un modèle réparateur : l'économie régénérative.

Grâce à une approche multi-expertise unique alliant conseil, accompagnement opérationnel, digital et financement, nous accompagnons depuis 2009 nos 750 clients pour intégrer la création de valeur environnementale et sociale globale au coeur de leur activité. GreenFlex a rejoint Total en 2017 au sein de la direction « Carbon Neutrality Businesses » de la nouvelle branche Gas,

Renewables & Power. GreenFlex compte plus de 650 collaborateurs déployés dans 19 bureaux en Europe.

**imagin/able**

Imagin/able a pour mission de « Réinventer le business, et Régénérer la société ». Nous œuvrons pour accélérer la transition vers une société plus durable et régénératrice, en mettant en place des projets ambitieux de transformation de business models avec les entreprises. Pour cela, nous concevons et mettons en œuvre des stratégies contributives (Business & RSE) et des projets d'innovation positive permettant d'améliorer les pratiques d'aujourd'hui et de créer les modèles, les offres et les organisations de demain.

**Quantis**

Quantis guide les organisations pour définir, structurer et intégrer des solutions environnementales intelligentes et durables et fournir des métriques robustes et des outils opérationnels pour soutenir des stratégies résilientes et des communications crédibles. Quantis est engagé depuis longtemps sur les questions environnementales du secteur textile. En travaillant avec de nombreuses entreprises textiles, telles que Decathlon, Hugo Boss, Kering, GAP, Cotton Incorporated, etc. qui font appel à nous pour être leur partenaire.

**UTOPIES** ©

Créée il y a 27 ans par Elisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie. Fort d'une cinquantaine de consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impact socio-économiques et l'économie locale.



Entreprendre.wapi est l'Agence de Stimulation Économique de Wallonie picarde : une association économique entre l'Agence de Développement Territorial IDETA et l'Intercommunale d'Etude et de Gestion IEG ; en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde CCI

Wapi, WapInvest et l'Eurometropolitan e-Campus. Parmi ses missions, se retrouvent l'accompagnement collectif et individuel, la mise en synergie avec d'autres acteurs économiques, la sensibilisation aux économies d'énergie et à l'économie circulaire, etc.

Tex-CARE, la chaire de la mode circulaire se donne pour ambition d'accompagner les transitions écologique, économique et sociale pour consommer et produire de façon soutenable dans le secteur du textile afin de prendre soin de la planète et de l'homme. Outre le fait que le projet permet d'établir un programme scientifique ambitieux unique en France, sa particularité réside dans un assemblage d'expertises pluridisciplinaires (Sciences de l'homme et de la société et Sciences de l'ingénieur) permettant une vision multi-facette de la thématique de la mode circulaire.

La mission de la chaire Tex-CARE s'articule autour des trois points suivants : sensibiliser, éduquer à l'économie circulaire et ancrer les bonnes pratiques ; nourrir l'innovation soutenable tant au niveau technique et technologique qu'au niveau des business models et du public et accompagner la construction et l'épanouissement de nouveaux écosystèmes.

Tex-CARE s'inscrit dans une volonté forte de participer à sensibiliser et éduquer les publics à la mode circulaire et à accompagner la construction de nouveaux écosystèmes.

Plus précisément, les objectifs de Tex-CARE sont :

- 1) Produire de la recherche scientifique transdisciplinaire de qualité tant conceptuelle qu'opérationnelle et expérimentale ;
- 2) Diffuser et partager les recherches avec des publics diversifiés (institutionnels, entreprises privées, associations, grand public) par des actions de transfert permanent et ponctuel ;
- 3) Former les publics grâce à un volet pédagogique interdisciplinaire spécifique et accompagner les initiatives entrepreneuriales, intrapreneuriales et les mutations organisationnelles des acteurs du secteur.

# ILS SONT PARTENAIRES



# Les médias partenaires



# LES PARRAINS



Pascal Canfin, Député européen et Président de la Commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire au Parlement Européen. Avant d'occuper ses fonctions, il a été journaliste du magazine Alternatives Economiques et directeur de WWF France.



Claire Keim, comédienne et chanteuse.

Actrice et chanteuse française engagée. Elle a été marraine de plusieurs ONG comme la Fondation pour la Nature et l'Homme créée par Nicolas Hulot, de SOS Grand Blanc, et a soutenu le collectif européen Pacte Finance Climat.

# CONTACT PRESSE

**Charlotte Roussel**

Attachée de presse

Métropole Européenne de Lille

[croussel@lillemetropole.fr](mailto:croussel@lillemetropole.fr)

03 20 21 67 82

