

Communiqué de presse
Le 13 novembre 2019

Les lauréats du 2^{ème} appel à projets MEL Makers ont remporté leur pari



© MEL – Alexandre Traisnel

Soutenus et accompagnés par la Métropole Européenne de Lille (MEL), 10 makers locaux ont lancé leurs campagnes de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, du 9 septembre au 18 octobre dernier.

Tous ont atteint leurs objectifs et récolté de précieux fonds pour le développement de leur activité. Afin de clôturer la deuxième édition de cet appel à projets, la MEL, et 16 acteurs locaux engagés dans la démarche, ont souhaité récompenser chacun d'entre eux.

L'appel à projets MEL Makers, qu'est-ce que c'est ?

Lancé en février 2018, MEL Makers est un appel à projets créé par la MEL, en partenariat avec la plateforme de financement participatif KissKissBankBank, pour soutenir des talents locaux. Il s'adresse à tout « **Maker** », ou **entrepreneur**, résidant dans l'une des 90 communes de la MEL, porteur d'un projet en lien avec l'innovation sociale ou l'économie sociale et solidaire.

« Je suis ravie, qu'une nouvelle fois, les projets accompagnés dans le cadre de l'appel à projets MEL Makers réussissent leur pari. Cette année nous constatons une véritable montée en puissance puisque, pour la première fois, 100% des campagnes ont atteint leurs objectifs et les ont même dépassés. Cela nous conforte dans notre volonté de pérenniser et d'étoffer ce dispositif innovant » déclare Frédérique Seels, Vice-présidente en charge de l'Économie, du Commerce et de l'Artisanat et de la Capitale Mondiale du Design 2020 à la Métropole Européenne de Lille.

Un taux de 100% de réussite

Sur les 33 candidatures déposées entre le 1^{er} mars et le 12 mai 2019, 10 ont été retenues. De juin à septembre 2019, la MEL et l'ensemble des partenaires, ont accompagné ces 10 talents locaux dans la préparation de leurs campagnes de financement participatif (conseils, apports en compétences, coaching, etc.).

Pour la première fois depuis le lancement du dispositif MEL Makers, les campagnes affichent 100% de réussite (9 des 10 entrepreneurs avaient atteint leurs objectifs en 2018). Au total, 1272 personnes y ont contribué pour un montant cumulé de 100 720€ réparti comme suit :

- *Bewood* : 5 268€ sur un objectif de 5 000€ (soit 105%) – 125 contributeurs
- *La Belle abeille* : 6 719€ sur un objectif de 5 000€ (soit 134%) – 163 contributeurs
- *Le Bus magique* : 8 124€ sur un objectif de 7 000€ (soit 116%) – 147 contributeurs
- *Monsieur Lucette* : 3 624€ sur un objectif de 2 500€ (soit 145%) – 119 contributeurs
- *Skogwood* : 6 554€ sur un objectif de 5 000€ (soit 131%) – 65 contributeurs
- *Sloli* : 10 403€ sur un objectif de 3 000€ (soit 401%) – 136 contributeurs
- *Responsac* : 4 992€ sur un objectif de 3 100€ (soit 161%) – 92 contributeurs
- *Lil'pouss* : 38 100€ sur un objectif de 10 000€ (soit 381%) – 72 contributeurs
- *La Consignerie* : 10 351€ sur un objectif de 6 000€ (soit 173%) – 218 contributeurs
- *Happy drêche* : 6 585€ sur un objectif de 5 000€ (soit 132%) – 135 contributeurs

Cette seconde édition marque une véritable montée en puissance du dispositif MEL Makers avec :

- **Plus de 1200 contributeurs** : +26% par rapport à 2018.
- **Un montant total de dons doublé par rapport à 2018** : de 56 000€ en 2018 à plus de 100 000€ en 2019.
- **Des retombées doublées pour les porteurs de projet** : pour 1 euro investi par la MEL dans la communication autour de la campagne de financement de chaque Maker, 2 euros de retombées financières pour les porteurs de projet.

10 talents locaux récompensés

Ce 12 novembre 2019, à l'occasion d'une cérémonie de clôture, **chaque Maker s'est vu décerner un prix, en adéquation avec son projet** : des accès à des espaces de *coworking* ou ateliers de travail, des apports en compétences et mises en réseau, ou encore de la mise en visibilité à l'occasion de Lille Capitale Mondiale du Design 2020.

À propos de la Métropole Européenne de Lille (MEL)

Au service des 90 communes qui la composent, la [Métropole Européenne de Lille](#) agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Récemment désignée Capitale Mondiale du Design, elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

Retrouvez la MEL sur :  

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par Omblin le Lasseur, Adrien Aumont et Vincent Ricordeau, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse : orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement des projets à fort impact économique, culturel ou social.

Cette vision engagée de l'économie du *peer to peer* est incarnée par trois plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don et de la pré-commande dédié à la création, l'innovation et la solidarité, « LENDOPOLIS », qui permet d'octroyer un prêt participatif à des projets de développement des ENR et « Goodeed », plateforme spécialisée dans le "don gratuit" aux ONG et projets associatifs, *via* le visionnage de clips sponsorisés.

Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur les deux segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets entrepreneuriaux, créatifs et associatifs.

Contacts presse :

Métropole Européenne de Lille

Charlotte Roussel
Attachée de presse
croussel@lillemetropole.fr
03 20 21 67 82

KissKissBankBank

presse@kisskissbankbank.com

