



Communiqué de presse
Le 23 juillet 2019

La Métropole Européenne de Lille et Hello Lille s'affichent sur les nouveaux maillots du LOSC

Pour la saison 2019-2020 de la Ligue 1, les joueurs du LOSC arboreront deux nouveaux logos sur leur maillot : celui de la Métropole Européenne de Lille (MEL) pour les matchs à domicile, et celui d'Hello Lille, l'Agence d'attractivité, pour les matchs à l'extérieur. En apposant leur logo sur le maillot des Dogues, la MEL et Hello Lille saisissent l'opportunité de s'associer à la réussite sportive du LOSC, 2^{ème} du championnat de France de Ligue 1 la saison dernière et qualifié pour la Ligue des Champions, ainsi qu'à la formidable plateforme de visibilité et de communication que représente le club lillois pour faire rayonner et promouvoir le territoire.

Pour cette nouvelle saison, le LOSC et la Métropole Européenne de Lille viennent de donner une nouvelle dimension à leur partenariat en choisissant de matérialiser le soutien de la Métropole et de son agence d'attractivité sur le maillot du LOSC.

Une volonté partagée du club et de la Métropole d'ancrer plus profondément encore le club à son territoire et de valoriser partout en France la qualité d'accueil de la Métropole à travers sa marque territoriale.

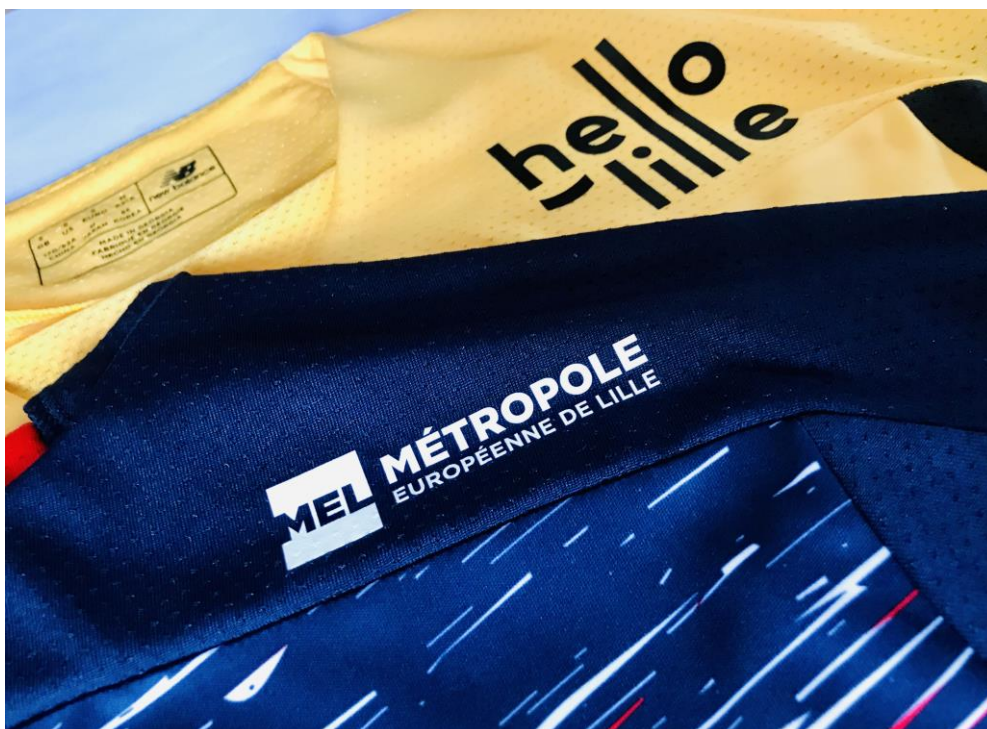
Ce n'est ni la première fois que la Métropole figure sur les maillots du LOSC, ni la première fois non plus qu'une métropole française est présente sur les maillots de son club de football, mais c'est sans doute l'une des toutes premières fois qu'un dispositif partenarial associant le club, la Métropole et la marque territoriale est aussi abouti.

Pour **Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille**, « voir le logo de la MEL sur le maillot du LOSC est une grande fierté. Cela vient concrétiser le soutien que nous portons au club depuis des années. Je crois qu'il n'y a pas de grande métropole sans grand club de football. Le LOSC est un grand club et en portant les couleurs de notre territoire, ses joueurs contribueront à le faire rayonner. »

« L'Agence d'attractivité Hello Lille a saisi l'opportunité de devenir sponsor du LOSC car les valeurs que portent le club, sa bonne image auprès du public français et des médias et surtout la forte exposition attendue que lui confèrent les résultats obtenus lors de la saison précédente rejoignent nos objectifs de rayonnement et de promotion du territoire », ajoute **Michel Delepaul, Président de l'Agence d'attractivité Hello Lille**.

Marc Inglea, CEO du LOSC : « Difficile de distinguer le LOSC de son territoire, tant le lien entre le club et sa métropole est historique et fort. La popularité et la puissance médiatique du football sont telles que l'image du LOSC est étroitement liée à celle de sa Métropole et de ses habitants. Cette identité partagée, nous en sommes très fiers, à l'image des Métropolitains, attachés à leur club autant qu'à leur territoire. Car au-delà de ce sentiment d'appartenance, ce sont aussi les valeurs et la culture du Nord que le LOSC tâche de représenter au mieux et à véhiculer chaque semaine dans les plus grands stades de France et d'Europe. Il apparaît donc extrêmement cohérent de faire apparaître la MEL ainsi que l'Agence d'attractivité Hello Lille sur le maillot du LOSC, car c'est ensemble que nous participons au rayonnement de la métropole lilloise et à son attractivité. Gérard Lopez et moi-même tenons plus personnellement à remercier Damien Castelain, les équipes de la MEL et de Hello Lille, pour cette confiance et ce soutien ainsi affiché au LOSC. »

Les logos de la MEL et d'Hello Lille seront apposés sur la poitrine, juste au-dessus du fanion du LOSC :



La Métropole Européenne de Lille, partenaire du LOSC

Confirmé à l'occasion du dernier Conseil métropolitain, le soutien au LOSC qui existe depuis de nombreuses années, s'exprime dans un partenariat plus global avec le club, permettant notamment à des jeunes métropolitains, à travers les associations et les structures sociales, de vivre les moments forts du club tout en promouvant auprès d'eux la pratique sportive. 3000 places sont ainsi proposées chaque année, réparties entre toutes les communes de la métropole. Le partenariat prévoit également d'apposer le logo de la MEL sur la panneautique du Stade Pierre-Mauroy autour du terrain et sur les supports de communication du LOSC, contribuant ainsi à valoriser et promouvoir l'image sportive du territoire métropolitain.

A propos de la MEL

Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Récemment désignée Capitale Mondiale du Design en 2020, elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, etc. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

www.lillemetropole.fr



@MEL_Lille



@melcommunity

A propos d'Hello Lille

L'Agence d'attractivité Hello Lille a été fondée par la Métropole européenne de Lille, la CCI Hauts de France et Entreprises et cité. Hello Lille a pour mission d'accroître la fréquentation touristique, de développer le tourisme d'affaires. Elle doit soutenir les candidatures aux grands événements, participer à leur organisation et à leur promotion. **L'agence est en charge de porter de façon collective en France et à l'international la marque «Hello Lille »**, vecteur d'attractivité en appui des actions visant au développement économique et touristique de la métropole.

www.hellolille.eu

Twitter : @Hello_Lille

Instagram : hello.lille

Contacts presse

LOSC

Florian Fieschi

florian.fieschi@losc.fr

06 32 23 78 55

Hello Lille

François Navarro

f.navarro@hellolille.eu

06 78 40 62 74

Métropole Européenne de Lille

Clarisse Neveu

cneveu@lillemetropole.fr

03 20 21 65 88