

Le Salon des Blogueurs de voyage francophones

Chiffres-clés

- **88%** des internautes qui lisent des blogs sont influencés dans le choix de leur destination par leurs articles
- Les blogs sont des médias en phase avec les pratiques des **city-breakers**, une clientèle présentant de fortes marges de croissance pour la destination Lille.
- **300 blogueurs** dont **125 invités** pendant 3 jours par la MEL.
- **135 destinations** présentes
- Plus de **75 sites touristiques** impliqués dans 19 communes. et pas moins de 62 entreprises partenaires (compter 40 hôtels).
- En 2018, 10 000 mentions sur les réseaux sociaux à la suite du Salon, 20 millions de vues sur le web des activités pratiquées à Millau durant le salon et 4 millions de visiteurs par mois d'audience cumulée... Et tout montre que cela progresse fortement en 2019 pour l'édition Lilloise !

Les conférences

Les deux journées du 11 et 12 avril étaient entièrement consacrées au Salon des blogueurs. Au sein de Lille Grand Palais, 300 blogueurs et 135 marques et destinations se sont rencontrées lors de « blog datings » pour échanger et créer de nouveaux partenariats. Parallèlement à cela, ont été organisées des conférences :

- **Collaboration entre marques et blogueurs :**
 - « Travailler avec les blogueurs – les bonnes pratiques » avec Laurène Philippot (Carnets d'Escapades)
 - « Vive les collaboration originales entre marques et blogueurs » avec Elisa et Max (Best Jobers)
- « **Le SEO en 2019 ou comment plaire à Google** » pour débutants avec Nicolas Pantelin et Cécilia Ouali Carmeiro (Voyageurs gourmands)
- **Devenir un voyageur Ecoresponsable :**
 - « Comment rendre nos voyages plus écoresponsables » avec Claire green (The Green Geekette) et Emma Luche (Planet Addict)
- **Ou encore la projection de films comme :**
 - « Génération Tour du Monde » Laurent Lingeler (Jeudi 17h – Auditorium)
 - « Premiers pas vers un voyage engagé » Ludovic Hubler (Vendredi 17h – Auditorium)

Les partenariats

Le salon des blogueurs a suscité un formidable élan métropolitain dans la candidature pour la mise en œuvre de partenariats dont ceux engagés avec :

Butterfly Traiteur : traiteur événementiel de la métropole lilloise qui souhaite pleinement s'engager dans la valorisation des ressources naturelles, des produits, des recettes, et des savoir-faire qui caractérisent la culture gastronomique de la région en réseau avec les producteurs, et en impulsant une démarche créative. Pour le salon des blogueurs, Butterfly a mobilisé ses partenaires LocàlaCarte, Air du temps Events, France Boissons, Lesage & Fils, Martin, César Losfeld affineur, le groupe Pomona.

<https://www.butterfly-traiteur.fr/>

Alive events : Groupe unique en France, Alive events est une entreprise spécialiste des métiers de l'événementiel qui assure la gamme complète des métiers et matériels en pointe de l'animation, du son, de l'audiovisuel et de l'agencement d'espaces.

<https://www.alive-groupe.fr/>

Le Club hôtelier : Le Club Hôtelier de Lille, qui fédère une grande partie des hôtels de la métropole, Lille Hotels, a mobilisé l'ensemble de son réseau d'adhérents qui offrent 300 nuitées.

<http://www.hotelslille.com/>

Oxygen est une agence spécialisée dans l'événementiel, les Relations Presse et les Médias Sociaux. Oxygen accompagne ses partenaires pour les conseiller et coordonner l'organisation de toute la chaîne de leur événement, qu'il soit professionnel ou destiné au grand public.

<http://www.oxygen-rp.fr/>

Arcade est une agence lilloise spécialisée dans l'organisation d'événements de cohésion de groupes. Son objectif est aussi bien de faire découvrir le tissu urbain dans le cadre d'un rallye en modes doux que de mettre en avant les paysages et les ressources naturelles dans le cadre d'un challenge sportif.

<https://www.arcade-evenements.fr/>

Byjoway : depuis 2015, Byjoway propose des véhicules avec chauffeurs en navettes et chauffeurs privés dans la métropole lilloise et sa région.

<https://byjoway.fr/>

La Condition publique : la Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

<https://www.laconditionpublique.com/>

Lille grand Palais : Lille Grand Palais est, lui aussi, un partenaire essentiel de la MEL puisqu'il a accueilli le Salon pendant les journées du 11 et 12 avril. Différents espaces ont été mis à disposition pour l'organisation des blog dating et des conférences.

<https://www.lillegrandpalais.com/>

CCI/Palais de la Bourse : le Palais de la Bourse qui abrite la Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Lille est un lieu emblématique de la métropole que rehausse son architecture néo-flamande surmontée d'un beffroi, et l'incomparable cour couverte agrémentée de fresques, marqueurs du développement économique de la métropole.

<https://hautsdefrance.cci.fr/invent-by-cci-hauts-de-france/>

Lille events : est un club regroupant tous les métiers et professionnels de l'événementiel de Lille et sa région pour l'organisation d'événements d'entreprises : salles de réunion et de séminaires, incentive, agence événementielle prestataires de transports, traiteurs, restaurants, lieux de sorties, etc.

<https://www.lilleevents.fr/>

Stella Babyfoot : fabricant de babyfoots depuis 1928, Stella Babyfoot est composée d'une équipe de 10 personnes. Dans le cadre du salon des blogueurs, Stella Babyfoot s'est engagé auprès de la MEL à lui prêter des babyfoots qui serviront à agrémenter un espace du salon.

<https://stella-babyfoot.com/fr/>

L'Echappée Bière est un acteur lillois ardent promoteur de la filière brassicole, qui conçoit des activités et animations 100% orientées bière artisanale : jeux de pistes et rallyes urbains, Beer city tours, dégustation « biérologie »... contribuant ainsi à valoriser cette facette du patrimoine local.

<https://www.echappee-biere.fr/>

Les blogtrips du 10 avril

Lille métropole 2020, Capitale Mondiale du Design

Grâce à son projet d'accélération de la transformation de son territoire par le design, la MEL a été retenue par la World Design Organization pour représenter la « Capitale Mondiale du Design » en 2020. Les blogueurs pourront donc découvrir des lieux emblématiques de la métropole en tant que capitale du design, tels que le FABulous Lab, ou encore le Smart Home à Euratechnologies.

Eldorado

Après Bombayser de Lille, Europe XXL, Fantastic et Renaissance, poussez la porte de l'Eldorado en 2019, à la conquête de nouveaux mondes, avec en invité d'honneur : le Mexique, ses artistes contemporains et la richesse de ses cultures populaires. Durant ce blogtrip, les blogueurs pourront découvrir en avant-première les décors et expositions insolites de Lille 3000. Des rencontres avec des artistes des expositions de Lille 3000 seront aussi organisées.

Dans la peau d'un champion Paris-Roubaix

Sur le thème du vélo, les blogueurs pourront se mettre dans la peau d'un champion du Paris-Roubaix et découvrir les lieux cultes de la métropole ayant un rapport avec le vélo, comme la véloroute, ou encore le Btwin village à Lille.

Cousine belge

Malgré la frontière, la culture belge a eu un impact sur les traditions et la culture locale. Bien-sûr, au travers des siècles, des différences sont nées, mais certaines similitudes et influences persistent entre ces deux régions cousines tels que les beffrois, ou encore les gaufres... Les blogueurs partiront à la découverte de la culture belge de la MEL visible à travers l'architecture, la patrimoine et la gastronomie.

Oubliez tout ce que vous pensez savoir sur la bière

Urbaine, familiale, collaborative, la renaissance de la bière retrouve les multiples facettes de son histoire à travers les bars, restaurants et cavistes, ainsi que les brasseries. Ce voyage découverte dévoilera les secrets de la bière à travers des visites de brasserie et un jeu de piste au cœur du Vieux-Lille.

De la ferme à la table

Ce blogtrip fera découvrir aux blogueurs une facette rurale étonnante de « la métropole la plus rurale de France ». Du charme de la campagne pimpante aux meilleures tables de la ville, il n’y a qu’un pas... Des fermes ouvriront leurs portes aux blogueurs pour la journée.

Bec sucré

15 millions de bonbons Lutti produits chaque jour à Bondues, plus de 7500 tonnes de Carambars à Marcq-en-Baroeul, des marques comme Arlequin, Bublizz, Koala, Mi-Cho-Ko... « De toutes les passions, la seule vraiment respectable me paraît être la gourmandise », écrivait Guy de Maupassant. Ce blogtrip sucré aura de quoi raviver les papilles des blogueurs.

En Mode création

Quand on parle de textile, on pense souvent aux vêtements ou à la mode. Or, le textile intègre de plus en plus les usages techniques et la haute technologie. C’est pour cette raison qu’on le retrouve dans de nombreux secteurs d’activité tels que la mode, le design, la déco, mais aussi l’aéronautique, l’automobile, le sport, le médical, la protection et l’armement. Les blogueurs auront l’occasion de découvrir la Maison des Modes de Roubaix, mais encore l’Ecole d’ingénieurs textiles (ENSAIT) ou le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI)

La tête en friche

Fleuron de l’industrie au XXème siècle, la métropole est aujourd’hui en perpétuel renouvellement. Elle ne cesse de développer de nouveaux projets modernes. De nouveaux mouvements artistiques sont également en plein essor, c’est le cas du Street-art. Les blogueurs pourront donc découvrir les friches renouvelées de la métropole telles que Fives Cail. Le street-art leur sera présenté, entre autre, par le collectif Renart, un collectif d’artistes spécialistes de l’art mural.

Ile était une fois

Lille est née de l’eau, celle de la Deûle, rivière située sur un axe de circulation majeur, entre les grandes villes flamandes et les foires de Champagne. La ville se développe initialement sur un point de rupture de charge de la Deûle, qui nécessite le déchargement des bateaux jusqu’à une section plus navigable de la rivière. A ses origines, la ville est donc un port qui préfigure sa vocation de ville marchande. Les blogueurs voyageront au fil de l’eau pour découvrir l’importance de la Deûle et de l’eau dans la métropole.

Métamorphoses

Dans le cadre de Lille 2004 « Capitale Européenne de la culture », de nombreuses infrastructures et œuvres ont vu le jour. Pour prolonger cette année d’exception, fut créé Lille 3000. Tous les 3 ans, une culture est explorée autour des problématiques actuelles. Des Tulipes de SHANGRI LA, à la Maison des Folies, en passant par la Gare Saint-Sauveur, les blogueurs partiront à la découverte des œuvres et infrastructures de 2004.

Métropole 2.0

Une découverte connectée, labélisée French Tech, des filières d’excellence. Les blogueurs partiront à la découverte de cet écosystème numérique, digital et seront projetés dans le futur. Au programme : la visite du Fresnoy, de la Plaine Image, d’EuraTechnologies et du Tech Shop de Leroy Merlin.

Prenons de la hauteur

Durant ce blogtrip, les blogueurs suivront un de leurs confrères, un instagrammeur lillois se propose de les emmener sur les hauteurs de la métropole pour la découvrir d'un autre point de vue.

Jeu, Set et Match

La métropole a accueilli les plus grands événements sportifs internationaux : finale de Coupe Davis, EuroBasket, Euro de football, mondial de handball, championnats d'Europe d'athlétisme par équipes... les blogueurs découvriront les coulisses de ces lieux magiques avec un footing au programme.

La musique

Entre musique classique et urbaine, les blogueurs pourront découvrir la métropole en musique. Le musée du Carillon, le Flow (centre eurorégional des cultures urbaines) et l'Opéra de Lille, vont, tour à tour, accueillir les blogueurs durant cette journée et identifier l'importance de la musique dans la culture métropolitaine.

Une métropole convoitée

Ce blogtrip emmènera les blogueurs à la rencontre des personnages et lieux témoins de multiples changements de régimes politiques, de conflits, des invasions qui ont marqué ce territoire convoité.

Tradition marchande

Ce blogtrip propose aux blogueurs de découvrir les beautés architecturales dont regorge la MEL. Les blogueurs pourront admirer le style flamand des édifices de la métropole, témoignage de la prospérité du territoire.

Revivez les années folles

Les blogueurs feront un retour en arrière pour découvrir la métropole et l'architecture des années folles. La Villa Cavois, le MuBA Eugène Leroy, la Piscine et Tourcoing illustreront les richesses architecturales et artistiques dont la MEL des années folles a su se parer.

Géant !

Ce dernier blogtrip propose des découvertes géantes : le Beffroi de Lille, la maison natale de Charles de Gaulle, ou encore le « porté de géants », au cœur des grandes fêtes populaires de la région.