



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

LES JEUDIS DU NUMÉRIQUE

6^E ÉDITION – CULTURE ET NUMÉRIQUE

Jeudi 28 mars 2019

16h30 - 19h30

Événement organisé en collaboration avec



Ce projet fait l'objet d'une demande de co-financement dans le cadre du fonds européen de développement régional



Ouverture par

Hélène MOENECLAEY

Vice-Présidente de la Métropole
Européenne de Lille en charge de la
Culture et des Grands événements
culturels

Akim OURAL

Conseiller métropolitain délégué en
charge Schéma d'aménagement
numérique et nouvelles technologies -
Filières TIC

**# LES JEUDIS
DU NUMÉRIQUE**

Mot des partenaires



La Direction Régionale des Affaires Culturelles



Un événement bimestriel destiné à

1. Créer un **espace de rencontres** entre acteurs publics – startups – grands groupes – chercheurs
2. Faciliter la collaboration entre ses acteurs pour **impulser des expérimentations** sur le territoire métropolitain

LES JEUDIS
DU NUMÉRIQUE

Les pitches Culture et Numérique

Déroulé des pitches

- **Opendata MEL** - Myriam LIMPENS
- **L'Armarium**- Julie PROUST
- **Musenor** - Anne-Sophie BERGER
- **Les Yeux d'Argos** - Marie LANGLOIS
- **Musée de la bataille de Fromelles** - Hélène BLANC
- **Holomouseio** – Thibault GUILLAUMONT
- **Les Archives de la MEL** - Yannick DENECKER et Céline SENAME
- **Points in the city** - Gaspard NORMANI
- **Enjoy-MEL** - Adeline DESCLAUX
- **Art'Quest** – Nathan BIENVENU
- **Laboratoire IRHiS** – Christine AUBRY
- **L'Aéronef** – Clémence BRUGGEMAN

Clôture – Blanche BARDON Chargée de d'animation et de coordination des projets (MEL)



Les pitches



OPENDATA MEL

Métropole Européenne de Lille

Myriam LIMPENS

Chargée de mission transversale R&D

Mail : mlimpens@lillemetropole.fr

Site web : <https://opendata.lillemetropole.fr/explore/?sort=modified>

L'Open Data c'est quoi ?

UNE OBLIGATION LÉGALE

LA NÉCESSITÉ DE RÉFÉRENCER, ORDONNER NOS BASES DE DONNÉES
A L'ÈRE DU BIG DATA

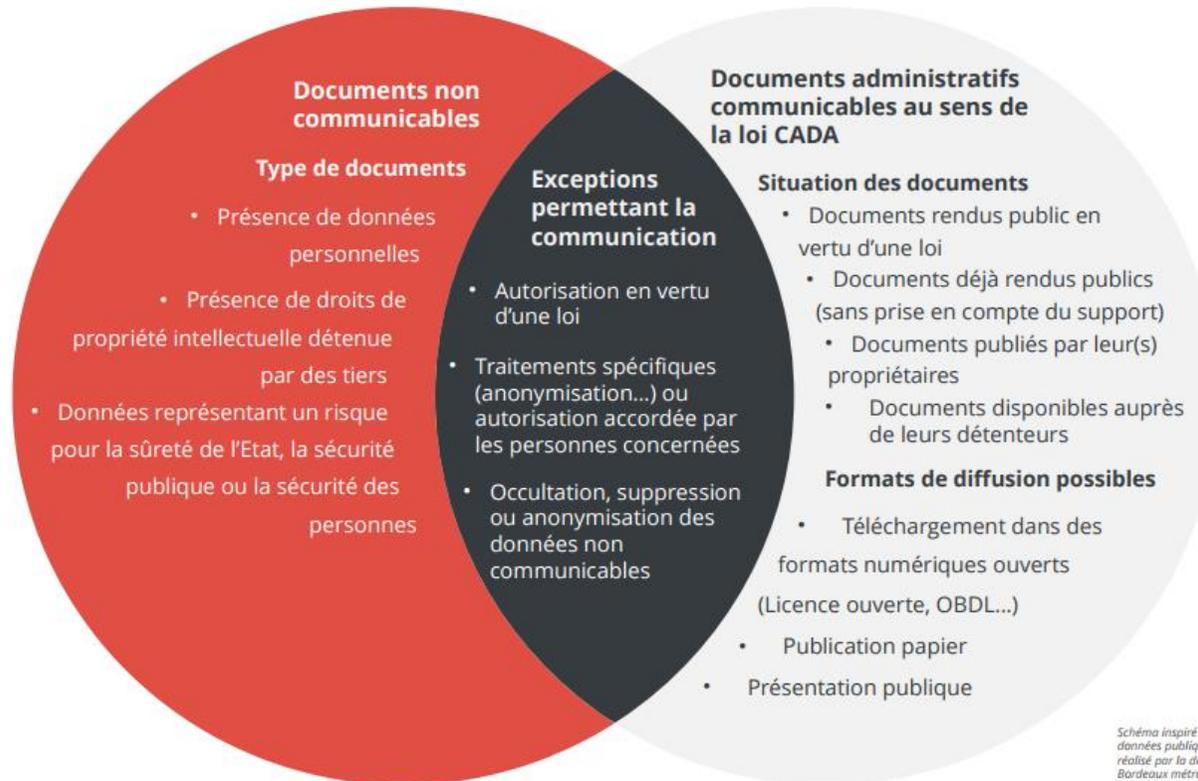
L'Open Data, pour qui ?

CITOYEN / UNIVERSITAIRE-JOURNALISTE / DEVELOPPEUR

Et la culture dans tout ça...



Quelles données sont concernées par des obligations d'ouverture?



“

Constituent de tels documents [c'est-à-dire des documents administratifs réutilisables] notamment les dossiers, rapports, études, comptes rendus, procès-verbaux, statistiques, directives, instructions, circulaires, notes et réponses ministérielles, correspondances, avis, prévisions et décisions.

CRPA

”

**Mais (en vrai)... L'Open Data
est surtout une opportunité**

D'IRRIGUER LE TERRITOIRE

MEL



LES DONNÉES OUVERTES

DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

165 enregistrements

Aucun filtre actif

Filtres

Rechercher...

ville

- Lille 34
- Villeneuve d'Ascq 15
- Tourcoing 7
- Lambersart 6
- Loos lez Lille 4
- Roubaix 4
- > Plus

services professionnels

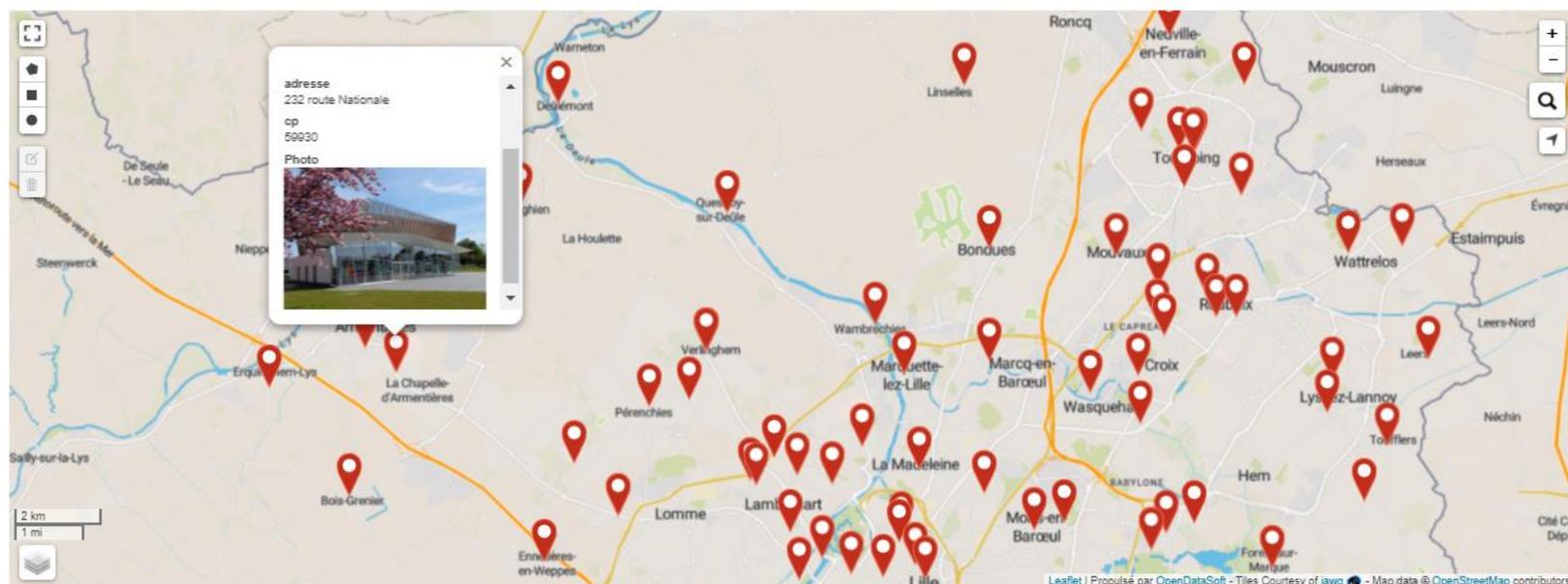
- Auditorium 10

services complémentaires

- Transports en commun 81
- Parking 57
- Handicap 50
- Réseaux sociaux 40
- Wifi 38
- Espace multimédia 34
- > Plus

Bibliothèques du réseau à suivre

Informations Tableau Carte Analyse Images Export API Commentaires (0)



DE FAVORISER L'APPROPRIATION PAR LES PUBLICS

383 enregistrements

Aucun filtre actif

Filtres

Rechercher...

Type de protection

inscrit MH	276
classé MH	77
inscrit MH partiellement	16
Inscrit MH	7
classé MH partiellement, inscrit MH	6
classé MH partiellement ; inscrit MH partiellement	1

Epoque de construction

18e siècle	30
2e moitié 17e siècle	26
17e siècle	25
19e siècle	14
2e moitié 15e siècle ; 2e moitié 17e siècle ; 1ère moitié 18e siècle	12
4e quart 19e siècle	10
> Plus	

Datation Bâti (MEL)

Monuments historiques de Lille-Hellemmes-Lomme



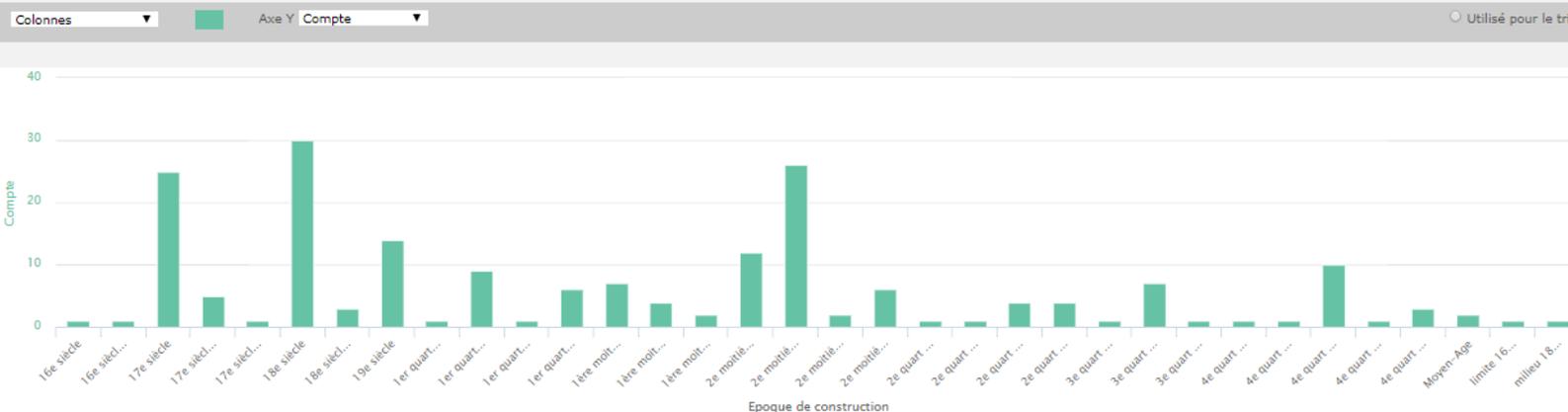
[Informations](#) [Tableau](#) [Carte](#) [Analyse](#) [Export](#) [API](#) [Commentaires \(0\)](#)

Axe X **Epoque de construction** Nombre de points max. [Tout afficher](#)

Tri par défaut

Ventiler les séries Empilement **Pas d'empilement**

[+ Ajouter une série](#)



**De créer de nouveaux services
numériques**



/ DATA VISUALISATION DE L'OFFRE CULTURE BETA

FILTRE | RECHERCHE | TÉLÉCHARGER LA LISTE DES OFFRES | PLEIN ÉCRAN

- Archives nationales d'outre-mer – ANOM
- Archives nationales du monde du travail
- Archives nationales – CARAN
- Archives nationales – Fontainebleau
- Archives nationales – Pierrefitte

Monuments

stère

langues

scènes et paysage

GROUPE PARENT / Archives nationales

X / ARCHIVES NATIONALES DU MONDE DU TRAVAIL

/ ARCHIVES / HISTOIRE

Les Archives nationales du monde du travail (ANMT) sont implantées à Roubaix dans l'ancienne filature Motte-Bossut. La vocation des ANMT est de conserver et de mettre en valeur les archives produites par l'ensemble des acteurs du monde du travail.

Archives nationales du monde du travail
BP 405
78, boulevard du Général Lederc
59057 Roubaix Cedex 1

J'AIME

1 993 Inauguration et ouverture au public	37 kilomètres de fonds d'archives
voir le site	55 mètres linéaires de documents numérisés

PLUS D'INFORMATIONS SUR L'AGENDA DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

EXPORTER

J'AIME | PARTAGER

© MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

91 ENTREPRISES CULTURELLES SUR 350 SONT DIRIGÉES PAR UNE FEMME

C'est à dire 26 %
en france en 2013



DES COLLECTIONS EN PARTAGE

EN SAVOIR PLUS

Saisir votre recherche



Bienvenue sur le portail documentaire du musée de Bretagne et de l'écomusée du pays de Rennes : accédez à plus de 205 000 oeuvres et documents.

Nos parcours thématiques



Emmanuel Le Ray



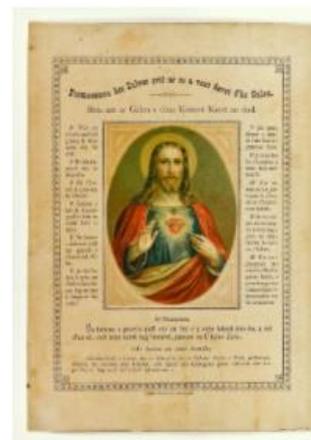
La sélection du mois



Rassemblement pour
la langue bretonne



War Zao !
L'internationale



Promessaou hor
Zalver evit ar re a vezo
devot d'he Galon



Huard frères
Châteaubriant



L'ARMARIUM

Agence Régionale du Livre et de la Lecture Hauts-de-France

Julie PROUST

Chargée de mission Patrimoine écrit, graphique et littéraire (Site d'Amiens)

Mail : jproust@ar2l-hdf.fr

Site Web <http://www.ar2l-hdf.fr/>



AGENCE RÉGIONALE
DU LIVRE & DE LA LECTURE
HAUTS-DE-FRANCE



➤➤ **L'Armarium, la bibliothèque numérique du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts de France**

- Un service numérique d'intérêt général innovant,
- Un accès direct et gratuit aux collections,
- Une vitrine du patrimoine écrit, graphique et littéraire de la Région,
- Accès et visibilité aux collections et trésors conservés dans les fonds régionaux,
- Un outil de coopération au service des établissements régionaux : bibliothèques municipales, archives municipales et départementales, maisons d'écrivain, musées...

L'Armarium la bibliothèque numérique du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France

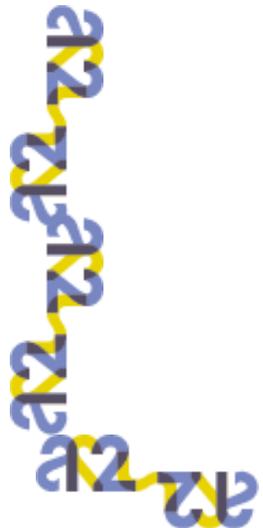


➤➤ Les objectifs de l'Armarium

- Rassembler les établissements conservant du patrimoine écrit autour d'un projet coopératif,
- Diffuser les numérisations en région au grand public et aux chercheurs,
- Proposer un espace gratuit de diffusion des ressources aux petits et moyens établissements,
- Proposer des échanges de données avec les grandes bibliothèques numériques régionales et nationales,
- Permettre une visibilité locale, régionale et nationale des fonds patrimoniaux de la région.



L'Armarium la bibliothèque numérique du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France





➤➤ **Pour Qui :**

- Ouvert à tous les établissements conservant du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France.

➤➤ **Corpus :**

- Sélection de documents sur l'histoire locale, régionale ou venant compléter les thématiques de l'Armarium,
- Sélection des trésors, documents inédits et incontournables des établissements.



➤➤ **Expérimentation : création d'un plugin d'exposition virtuelle collaborative**



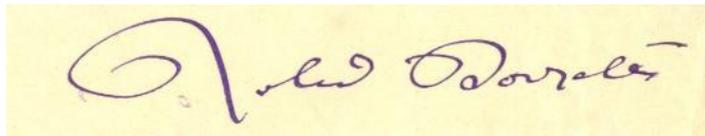
- Replace le document au centre de l'exposition,
- Propose une expérience dynamique et visuelle,
- Propose un espace dédié aux partenaires pour créer ensemble des expositions virtuelles coopératives,
- Utilise des documents conservés sur l'Armarium pour mettre en valeur l'histoire locale et régionale,
- Travail scientifique collaboratif entre les établissements.



L'Armarium la bibliothèque numérique du patrimoine écrit, graphique et littéraire des Hauts-de-France



- Création d'un plugin d'exposition virtuelle compatible avec Omeka,
- Création d'un espace dédié pour les établissements partenaires,
- Mise à disposition libre et gratuite du plugin à la communauté d'Omeka avec une mise à jour sur GitHub, service d'hébergement de





MUSENOR

Association des Conservateurs des Musées des
Hauts-de-France

Anne-Sophie BERGER

Mail : webmaster@musenor.com

Site web : www.musenor.com



Association des conservateurs des musées des Hauts-de-France

Qui sommes-nous ?

Plus de 80 « musées de France » et 100 adhérents

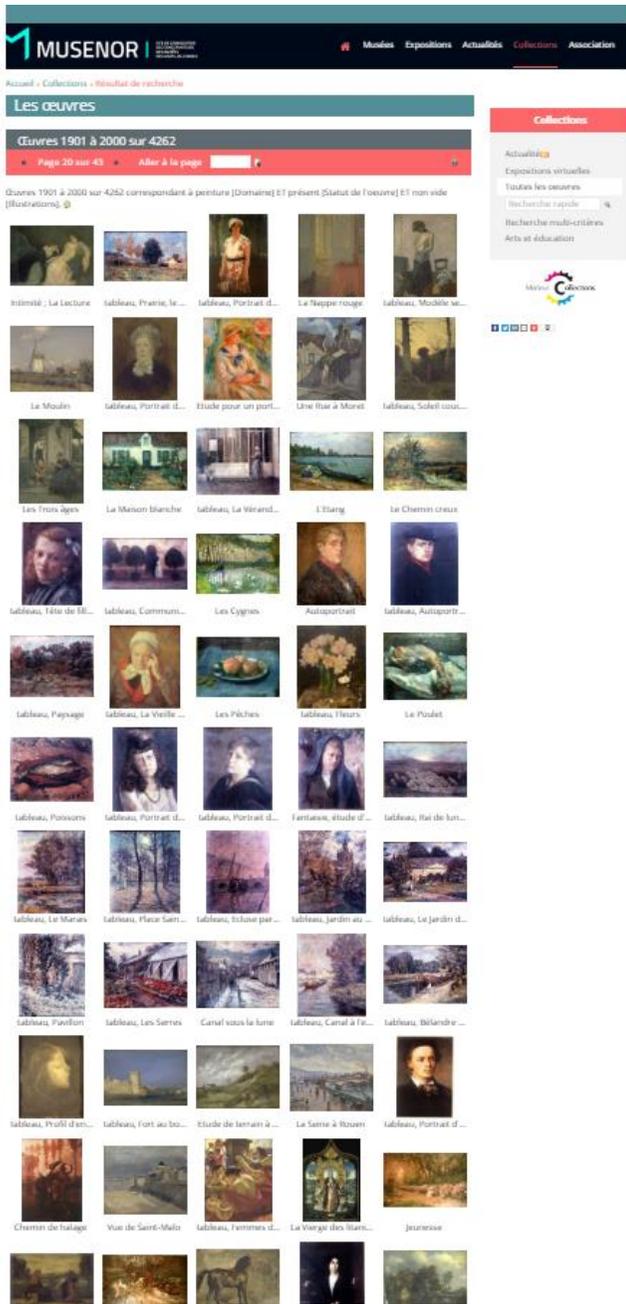
Ses missions

- Valoriser les musées et leurs collections

Ses actions

- Des outils de communication communs pour valoriser les musées, expositions, projets individuels et collectifs.
- La numérisation et la valorisation des collections sur la base de données **MUSENOR**





Projet Museenor

Base de données des collections des musées du Nord-Pas de Calais et, depuis 2016, des musées des Hauts-de-France.

Projet précurseur en région lancé fin des années 80, présent sur le web depuis 1996.

30.000 notices publiques à 92% illustrées,
50 musées participants, dont le but est de :

- Les enrichir grâce à la mutualisation et aux **projets collectifs**
- Créer des corpus en ligne ou des **expositions virtuelles** d'envergure
- Diffuser sur d'autres bases de données / être moissonné.

Exposition virtuelle : La Renaissance italienne dans les musées du Nord-Pas de Calais



Origine du projet : chantier national d'inventaire de la peinture italienne, entrepris par l'*Institut National d'Histoire de l'Art* (INHA).

Ambition de l'Association : mettre à la portée de tous un travail scientifique, en le rendant à la fois accessible et attractif.

Exposition virtuelle : La Renaissance italienne dans les musées du Nord-Pas de Calais



Les +

- passer outre la fragilité des œuvres,
- réunir les œuvres en un même « lieu »,
- outils interactifs permettant de voir des détails difficilement visibles sur l'original,
- analyse et explication des œuvres grâce à des animations : apparition des lignes de composition, loupe, zoom, détail de l'iconographie, etc.
- Fréquentation et temps moyens accrus par rapport à la base de données.

Les –

- Matérialité de l'œuvre
- **Outil technique : difficulté des mises à jour, obsolescence de l'outil**



NOTRE BESOIN : Pérenniser et enrichir une exposition virtuelle d'envergure



Développée en 2009 :

utilisation de l'Adobe flash,
promis à **l'obsolescence**
prochainement (2020).

Le prestataire n'existe plus
L'Association ne possède pas
les fichiers sources des
animations.

Cependant :

Les données textes et images
sont sauvegardées et ont été
enrichies depuis.



LES YEUX D'ARGOS

LES YEUX D'ARGOS

Collectif les Yeux d'Argos

Marie LANGLOIS

Artiste fondatrice & référente

Mail : marie@lesyeuxdargos.com

Site web : www.lesyeuxdargos.com



LES YEUX D'ARGOS

Les Yeux d'Argos est un collectif protéiforme de recherche et création en arts visuels et numériques. Le projet est de confronter le public aux nouvelles essences de l'image et notamment au rapport immersif de celle-ci à l'heure du numérique. Collectif initié par Marie Langlois et David Lemarechal, Les Yeux d'Argos portent les projets artistiques de ces derniers, encouragent la collaboration et la création collective et répondent à des commandes publiques et privées (Musée de l'Institut Pasteur de Lille, Louvre-Lens, SNCF, Euralille...).

Nos créations s'inscrivent sur 3 thématiques

- Curiosités élémentaires - Culture scientifique, technique et industrielle
- Images analogues - Arts visuels et nouveaux médias
- Mémoire Vive - Valorisation des savoirs par le biais de la création contemporaine

Lien vers la vidéo : <https://vimeo.com/188283569>

SOURCE
MEDIATHEQUE L'ODYSSEE / LOMME
DU 15 OCT AU 5 NOV 2016
QUINZAINE DES ARTS DU FUTUR



LES YEUX D'ARGOS

Lien vers la vidéo : <https://vimeo.com/294311179>



L'Homme Hanté
Paris, Nuit Blanche 2018
Eglise Saint-Pierre du Gros Caillou



LES YEUX D'ARGOS

Lien vers la vidéo : <https://vimeo.com/254311641>

MUSÉE DE L'INSTITUT PASTEUR DE LILLE

SCÉNOGRAPHIE - LES YEUX D'ARGOS - SEPTEMBRE 2017



Nos propositions d'expérimentations

Amélioration du parcours visiteur avec un parcours d'enquêtes immersives pour les collections permanentes et temporaires des musées.

-Réalisation d'œuvres contemporaines multimédia qui mettent en perspective les œuvres des collections au travers du parcours.

-Parcours sur-mesure réalisé in situ.



MUSÉE DE LA BATAILLE DE FROMELLES

Métropole Européenne de Lille

Hélène BLANC

Directrice du Musée

hblanc@lillemetropole.fr

Hélène ZANELLI

Médiatrice culturelle

hzanelli@lillemetropole.fr

Site web : <https://www.musee-bataille-fromelles.fr/>

Le Musée de la Bataille de Fromelles

- Une bataille les 19 et 20 juillet 1916
- 8500 victimes dont 1850 portés disparus
- 250 soldats retrouvés en 2009
- 159 soldats identifiés
- 159 familles prêtes à partager leurs histoires



Un musée d'Histoire, un musée d'histoires

- Des thématiques universelles : l'amitié, la famille, l'amour, le mensonge, etc.
- Une forte dimension humaine
- Une exploitation trop partielle dans les médiations actuelles



Ces histoires au sein du musée

En autonomie
Une séquence
de
l'audioguide
(sur 9)

En médiation
Une moyenne
de 4 histoires
racontées

Plus de 50 histoires
dans nos bases de
données

*De nouvelles histoires
et de nouvelles
informations toutes
les semaines*

En permanence
21 histoires
partielles de
soldats

En itinérance
25 portraits
succincts de
soldats



Besoin d'un outil !

Un outil pour :

- donner accès à toutes les histoires de soldats
- Naviguer à travers les thématiques du musée
- Pour découvrir et Redécouvrir le musée autrement



Photos,
Vidéos et
documents
d'archives

Plusieurs
niveaux de
lecture
(public
familial)

Accessible
troisième
âge

Outil numérique

Facile à
enrichir des
nouvelles
histoires qui
nous
parviennent

En français,
anglais,
allemand et
néerlandais

Possibilité
de décliner
sur
plusieurs
supports

Accent sur la
dimension
humaine de
la bataille





HOLOMOUSEIO

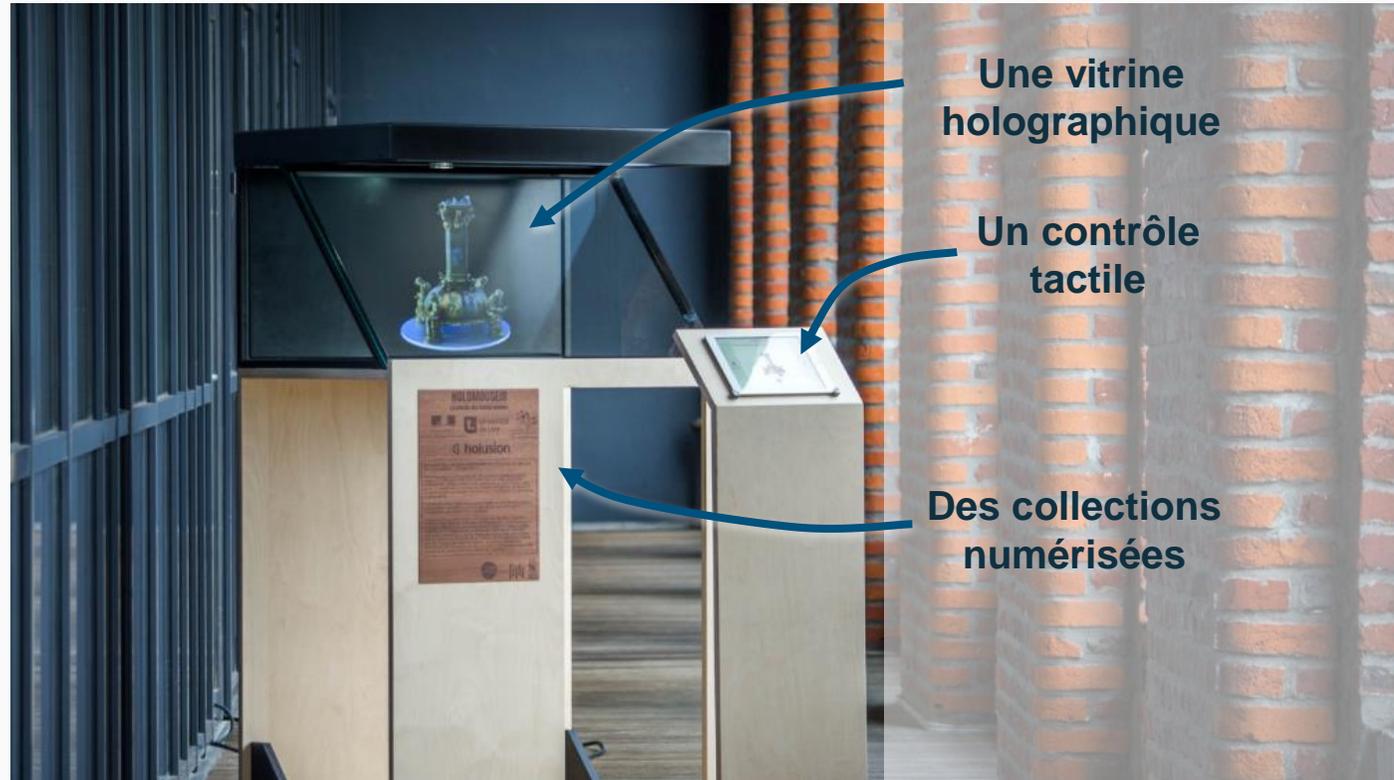
Holusion

Thibault GUILLAUMONT
Cofondateur d'Holusion

Mail : t.guillaumont@holusion.com

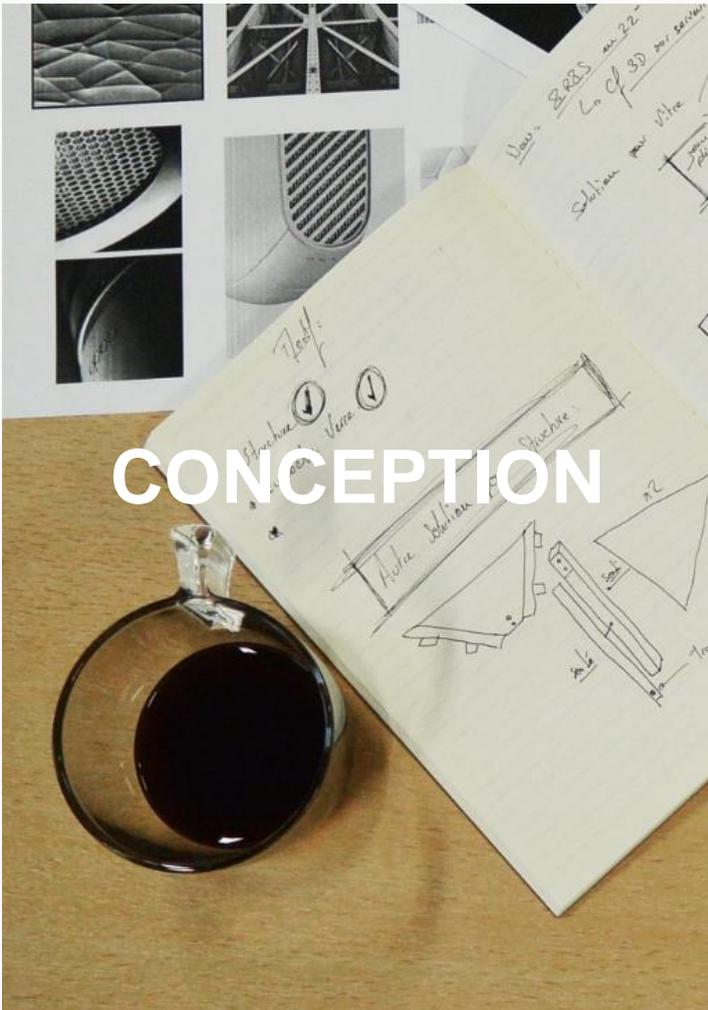
Site web : <https://holusion.com/fr/>

“Holomouseio” - Musée en hologrammes



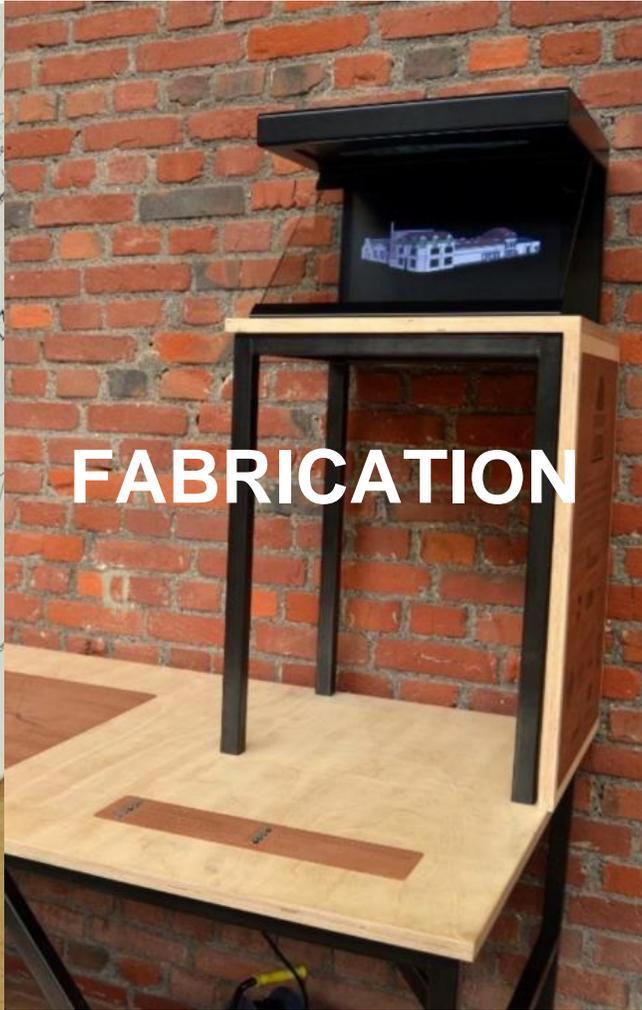
Made In MEL – Open Source





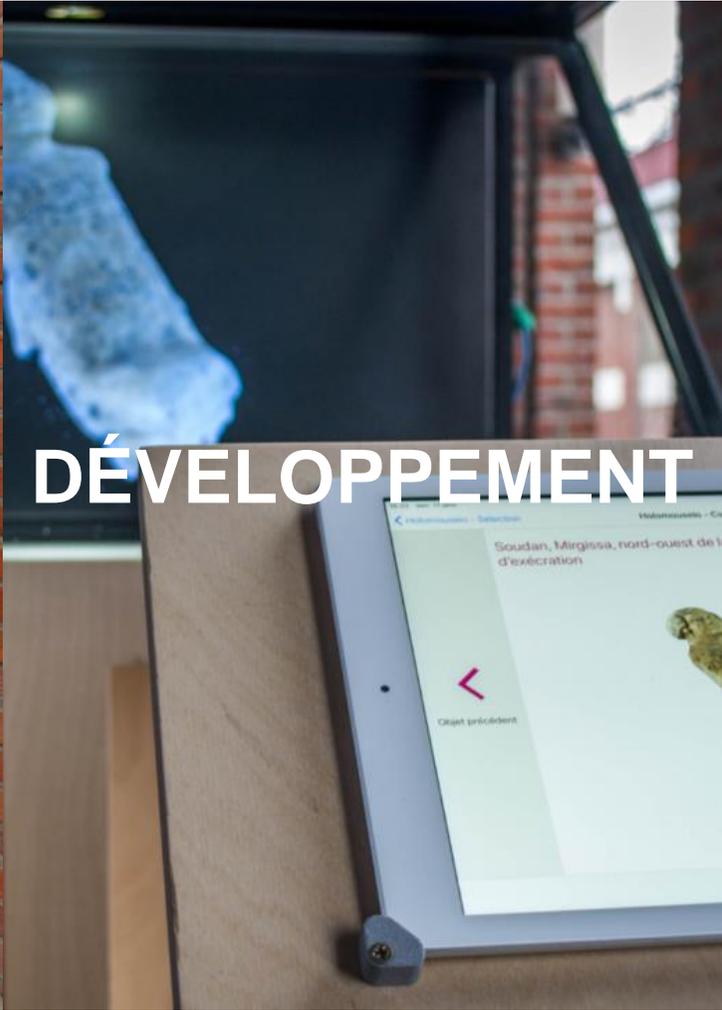
CONCEPTION

The image shows a wooden table with several hand-drawn architectural sketches and a magnifying glass. The sketches include a floor plan with a central rectangular area labeled 'Structure' and 'Salle', and various technical drawings with dimensions and notes. A magnifying glass is placed over one of the sketches, highlighting a specific detail. The background shows a brick wall and a window with a grid pattern.



FABRICATION

The image shows a wooden table with a black frame and a small screen displaying a 3D model of a building. The table is positioned against a brick wall. The screen shows a perspective view of a multi-story building with a complex roof structure. The table is made of light-colored wood and has a black metal frame.



DÉVELOPPEMENT

The image shows a tablet displaying a map of Sudan and a 3D model of a building. The tablet is mounted on a wooden board. The screen shows a map of Sudan with a red arrow pointing to a specific location. The text on the screen reads 'Soudan, Mirgissa, nord-ouest de l' d'exécution'. A 3D model of a building is visible in the background, projected onto a screen.

Ce qui a été réalisé

- La constitution d'un comité scientifique en charge du choix des objets
- L'intégration et la documentation de 14 objets de la collection d'égyptologie en dépôt au Palais des Beaux-Arts de Lille & de 14 objets de la collection de paléontologie gérée par le CNRS associée à des instruments scientifiques du Centre historique minier de Lewarde
- Des expositions à diverses occasions : Museomix Nord au **Palais des Beaux-Arts** (nov. 2018) ; Exposition à **l'Espace Culture** (mi janv-mi fév. 2019) ; à la **Bibliothèque Sciences de l'Antiquité** du Campus Pont-de-Bois (mi fév. 2019) ; à **l'Université Catholique de Lille** (fin fév. 2019)
- & prochainement à **Lilliad** (1er-18 avril), à **Muséohub** (23 avril) et à d'autres dates : **Paléobotanica** (juill.), **Journées du patrimoine** (sept.), **Fête de la Science** (oct.)...



Holomuseo, le musée des hologrammes

Les étapes de la réalisation du dispositif

Le choix des thèmes. Avec la fusion des universités de Lille, le souhait a été de valoriser une collection de chaque campus. Les collections égyptienne et de paléobotanique de Lille ont ainsi été sélectionnées.

La sélection des pièces. Chaque thème a réuni son comité scientifique. Pour les antiquités égyptiennes, le choix a été réalisé par Didier Devauchelle, Odaline Widmer et Thomas Garnier de l'UMR 8164 HALMA de l'Université de Lille, ainsi que par Fleur Morfesse et Karim Dautel du Palais des Beaux-arts de Lille dans l'optique d'évoquer les mondes funéraires et religieux de l'Égypte ancienne. Pour les fossiles et instruments scientifiques associés, le choix a été réalisé par Jessie Cuvelier de l'UMR 8158 EEP de l'Université de Lille dans l'optique de raconter le paysage du Nord de la France au temps du Carbonifère et le travail des universitaires en relation avec les compagnies minières. Sophie Bruyat de la Direction Culture de l'Université de Lille a participé à chaque comité.

La rédaction des contenus scientifiques associés. Chaque objet est lié à une carte d'identité générale et à un texte scientifique rédigé en fonction de la thématique retenue et du message à faire passer au spectateur-acteur. Les textes ont été rédigés par les chercheurs, ratés et validés avec la charge du projet.

Les prises de vue 360° HD. Chaque objet a été transporté à la Cité scientifique en salle de numérisation par leurs gestionnaires. Bernard Mikolajczyk et Bernard Desplanque ont procédé au réglage du dispositif de prises de vues Haute Définition et à la numérisation 360° des objets. Les fichiers numériques ont été transmis à la Société Holusion.

La mise en hologrammes des objets. La Société Holusion a procédé à la mise en hologrammes de chaque objet selon la technique du Pepper's Ghost, avec un algorithme de découpage automatique et une transformation des images au format voulu. Les objets holographiés apparaîtront, par sélection et individuellement, dans le générateur d'hologrammes.

Le design de l'interface tactile et l'intégration des contenus. La Société Holusion a réalisé la maquette de l'interface numérique selon la charte graphique de l'Université de Lille et les méthodes d'interactions entre la tablette et le générateur, développé une application de contrôle et d'ajout de nouveaux éléments et intégré les contenus associés à chaque objet. Le but du dispositif est de réduire au maximum les opérations manuelles.

Le mobilier final. La Société Holusion a dessiné le mobilier selon les dimensions du dispositif (générateur d'hologramme et écran tactile). Le texte et les logos gravés sur le mobilier ont été validés par l'ensemble des participants.

Les phases de tests. La Direction Culture de l'Université de Lille a procédé à des phases de test du dispositif : une première fois avec le Service Culture de la ComUE Lille Nord de France et le Palais des Beaux-arts de Lille, le 11 novembre 2018, dans le cadre de l'opération Museomix Nord ; la seconde fois avec le Service Valorisation de la recherche de l'Université de Lille auprès d'un panel d'étudiants et de personnels de l'Université, la semaine du 10 décembre 2018. L'exposition en cours est pour nous encore une phase d'expérimentation et de retour des utilisateurs pour améliorer ce prototype.



Holomuseio comme **vitrine holographique** ubiquitaire des musées et universités de la Métropole ?



Installer de **nouveaux dispositifs** holographiques, reliées à une **base données** commune pour **relier** entre eux les musées à travers la ville.



LES ARCHIVES DE LA **MEL**

LES ARCHIVES DE LA MEL

Métropole Européenne de Lille

Céline SENAME

Cheffe de service

csename@lillemetropole.fr

Yannick DENECKER

Archiviste

ydenecker@lillemetropole.fr

Site web : <http://www.archives-lillemetropole.fr/fr>

INTRODUCTION

Les Archives de la MEL



Consultation « physique »

- Salle de lecture
- Gratuité

Ateliers pédagogiques

- Maternelles
- Primaires
- Collèges



diffuser ces fonds au plus

Manifestations culturelles

- Publications
- Expositions [virtuelles]
- Ateliers
- Spectacles



UNE STRATÉGIE DE VALORISATION DES ARCHIVES

Réflexion en cours sur les modes de valorisation pratiqués

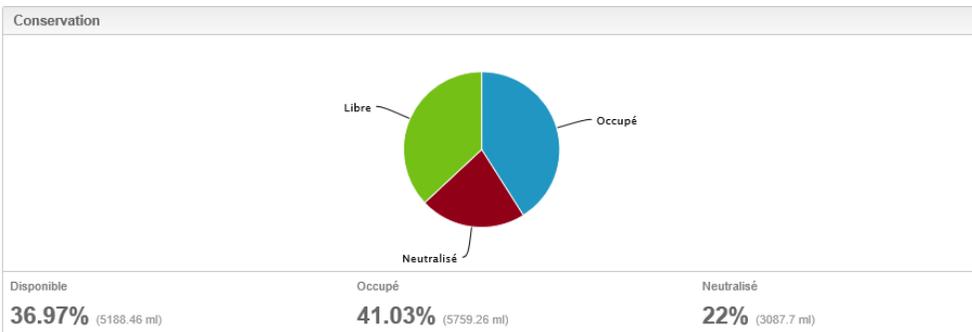
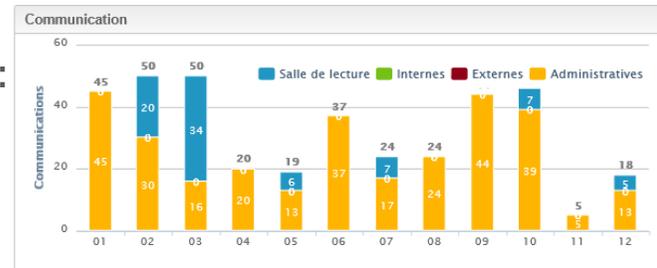
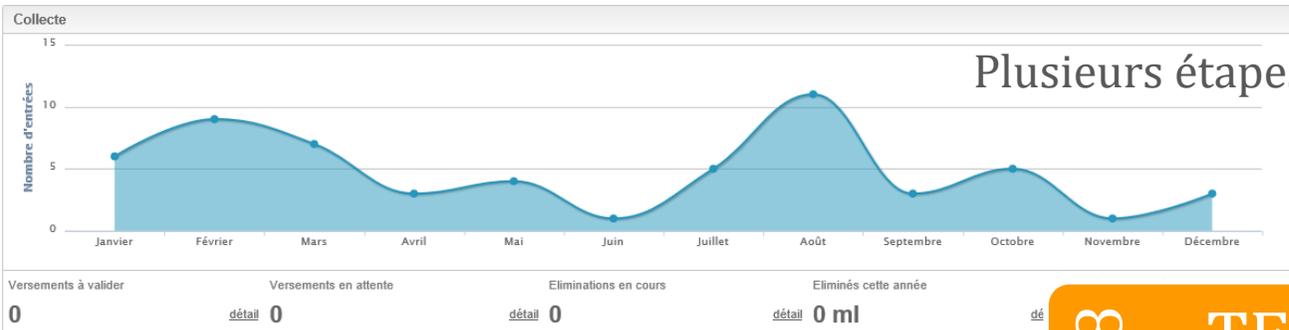
Volonté de développement des publics, de mise en œuvre d'actions innovantes

En 2018-2019, travail sur une stratégie globale de valorisation, avec la société Limonade & Co.

>>> Transformer
le site internet des Archives de la MEL en
outil stratégique d'accès à ses fonds



QUELLES DONNÉES ?



1998
 TEXTO
 Couverture partielle des besoins

2017
 LIGÉO
 Outil normé
 Avec volet web

Près de **50 000 références** sur les délibérations
112 585 notices (Archives MEL et communales)
 Données disponibles sous forme tableur ou xml

ANALYSE DES DONNÉES EN VUE D'UNE DATAVIZ

Mieux exploiter nos données et les restituer au public sous une **forme numérique innovante**

Faire du site une porte d'entrée **inédite et ludique dans le monde des archives**

Enrichir à terme l'expérience utilisateur via des outils numériques divers : mindmap interactif, call to actions, etc.

1 besoin >

Réaliser une étude d'analyse des données présentes dans la base Ligeo des Archives de la MEL avec restitution sous forme de **DataViz**

3 objectifs >

- disposer d'une vue synthétique des fonds
- prédire les sujets qui pourraient faire l'objet de projets de valorisation selon les événements à venir
- communiquer de manière simple et didactique avec les publics



POINTS IN THE CITY

Gaspard NORMANI

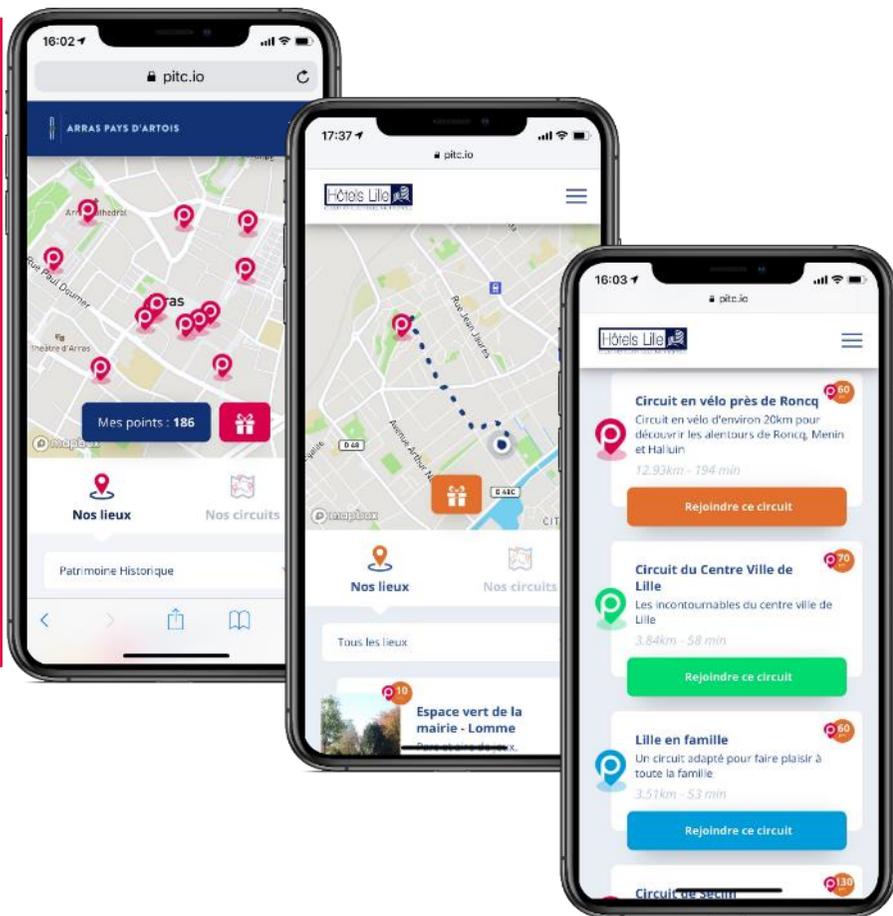
Co-fondateur

Mail : gaspard@pointsinthecity.com

Site web : <https://www.pointsinthecity.com/>



Valorisation du #territoire et d'une #destination



Prolonger l'expérience.



Faciliter la mobilité,
dématérialiser et
personnaliser l'accueil .



Informez en temps réel.



un outil d'#animation



Aiguiser la curiosité,
instruire, engager, ...



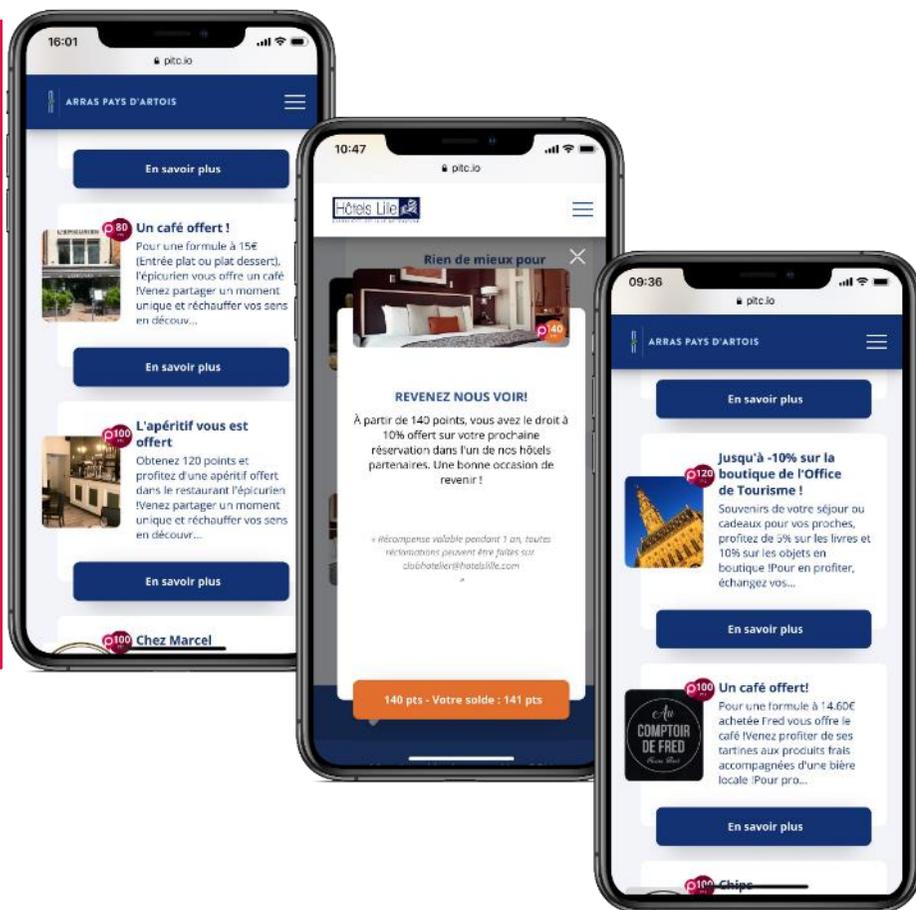
Collecter des points
simplement.



A travers la géolocalisation,
le partage sur les réseaux
sociaux, des mini-quizz, ...



La promesse de #récompenses



Des récompenses accessibles à partir d'un certain nombre de points.



Badges et médailles virtuels.



Créer du lien et animer un programme de fidélité culturel territorial.

#B2B2C #customisable

NOTRE PRODUIT :



Web app.



Personnalisé, administrable,
hors-ligne, multi-langues,
événementiel, ...



Différentes cibles.

NOTRE EXPERIMENTATION :



Créer 1 ou 2 parcours autour d'un musée Métropolitain.



Communiquer autour de ces parcours dans le musée.



Mettre en avant des récompenses.



ENJOY-MEL

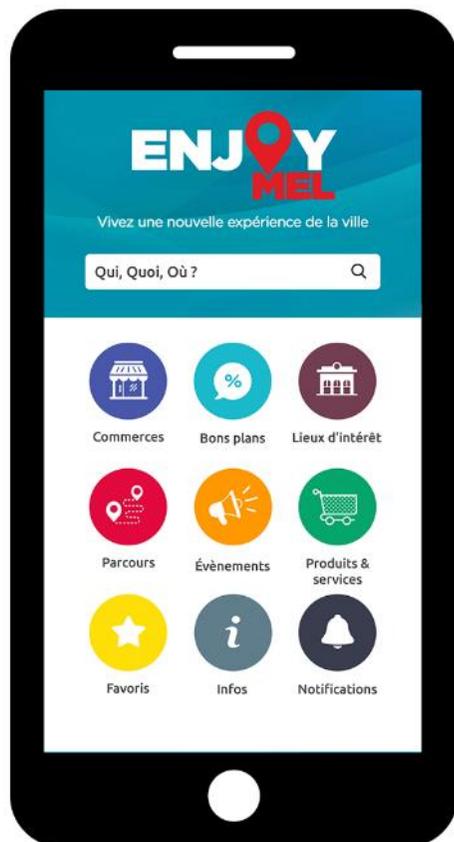
Métropole Européenne de Lille

Adeline DESCLAUX

Chargée de mission ville intelligente

Mail : adesclaux@lillemetropole.fr

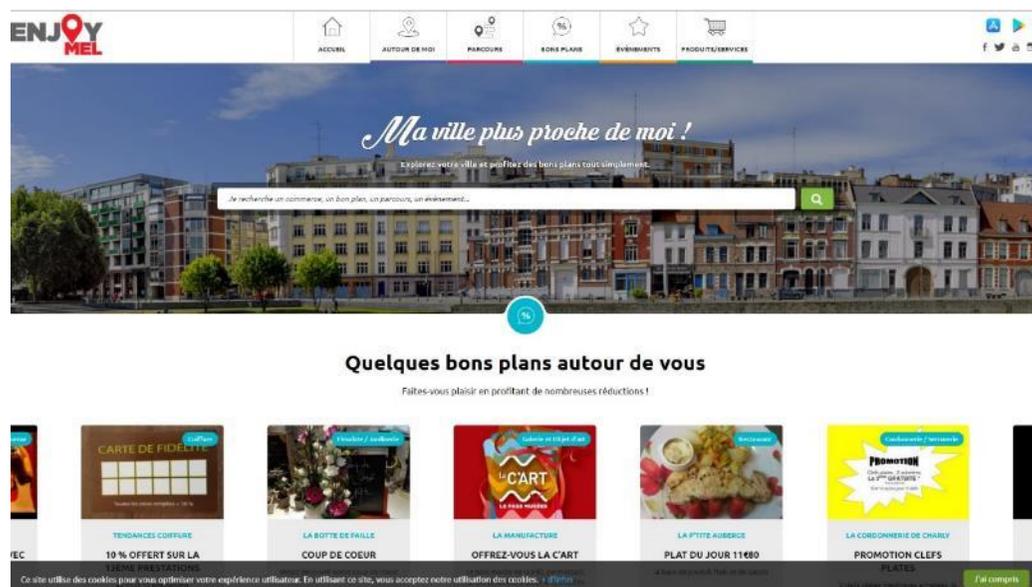
Site web : <https://www.enjoy-mel.fr/>



❖ Où trouve-t-on Enjoy-MEL ?

L'application Enjoy-MEL est disponible sur les stores

- Android
 - Apple
 - et sur le site <https://enjoy-mel.fr/>
- Gratuite, elle s'adresse à tous les métropolitains et aux touristes avides de découvertes.





1 527 commerces publiés



471 lieux d'intérêt publiés



82 bons plans



49 événements



35 parcours



381 produits / services

❖ Enjoy-MEL, à quoi ça sert ?

Cible 1 : les commerçants de proximité

Enjoy-MEL vise à créer davantage de liens entre les commerçants, les habitants du territoire et les touristes en leur proposant une solution digitale adaptée à leurs usages. Le service est gratuit pour les commerçants.

Cible 2 : le grand public un peu curieux !

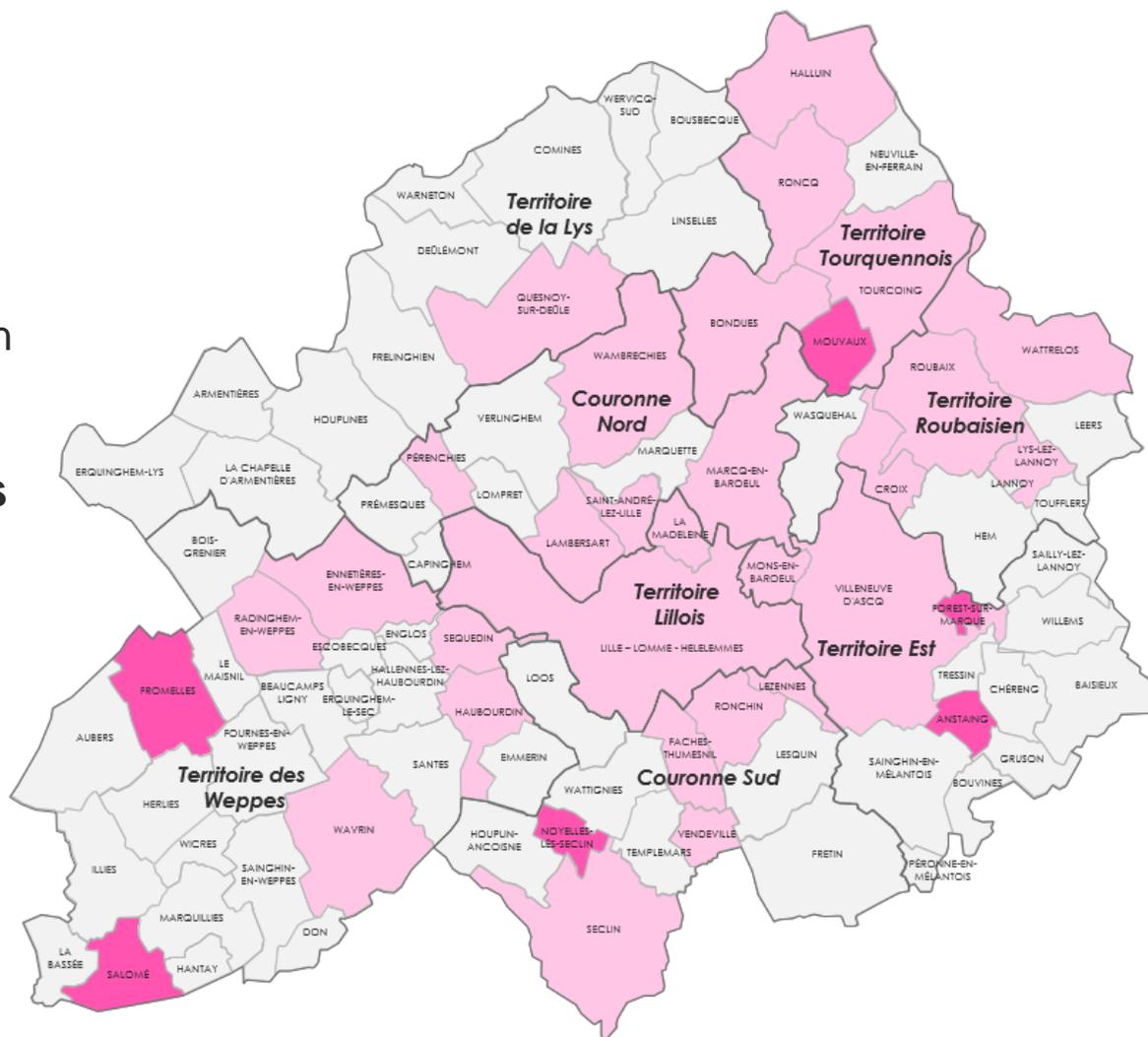
Le service propose aux amateurs de shopping, de sorties, de culture, d'histoire et d'architecture etc. un guide précis et renouvelé de la métropole lilloise.

❖ Qui participe aujourd'hui à Enjoy-MEL?

La MEL a conventionné avec environ 35 communes.

6 nouveaux partenaires depuis de début d'année

- Forest-sur-Marque
- Noyelles-lez-Seclin
- Mouvaux
- Salomé
- Fromelles
- Anstaing



Enjoy-MEL est un annuaire de référencement alimenté par les commerces, les équipements culturels et sportifs ainsi que les partenaires de la MEL.

❖ Enjoy-MEL, comment ça marche ?

- Les communes conventionnent avec la MEL ;
- L'équipe Enjoy-Mel vient sensibiliser les communes puis informer les commerçants en mairie ou bien directement auprès des commerçants ;
- Les commerçants créent leurs fiches, leurs bons plans et évènements ; les agents des mairies créent les fiches de lieux d'intérêt culturels, patrimoniaux, leurs évènements etc.

The screenshot displays the 'Édition du POI La Chouette Librairie' interface. On the left is a navigation menu for 'Desclaux Adeline' with options like 'Ajouter un POI', 'Modifier un POI', and 'Statistiques'. The main area contains a form with the following fields:

- Type de POI:** commerce
- Statut:** publié
- INFO ETATS COMMENT:**
 - Typologie:** 3.7. Librairie
 - Employés:** 000000000
 - Particulier:** Sélectionner un numéro de téléphone pour l'établissement
 - Nom du client:** Hébert PRODIGESOL
 - Accessibilité handicapés visuelle:** OUI
 - Accessibilité handicapés auditive:** OUI
 - Accessibilité handicapés à mobilité réduite:** OUI
- Langue:** Français
- Descriptif Court:** Le plus gros de jour comme de nuit, petit et grand a.s. la chouette librairie est la librairie vive de tous les genres et c.
- Image:** A placeholder for an image with a red 'X' and the text 'Image manquante'.
- Me du client:** Ajoutez un lien pour les commerçants à un évènement, votre commerce.
- Web site:** Site web, indépendance, génération, livres, auteurs, rencontres.

At the bottom right, there is a blue 'Enregistrer' button. The footer of the page shows the MEL MÉTROPOLE logo.



ART'QUEST

Nathan BIENVENU

Co-fondateur

Mail : bienvenu.nathan72@gmail.com

PROBLÈME



COMMENT RENDRE L'ART ATTIRANT POUR TOUS ?

«Tous les artistes sont de gauche»

«Mon fils de 3 ans fait pareil»

«L'art, c'est pour les riches»

source : article « Déconstruisez les clichés de l'art avec notre mini-série ! »
sur le site de la RMN-GP

SOLUTION



 ART'QUEST



Tind'Art : faire découvrir des œuvres d'art pour des recommandations sur mesure



Quest : interagir de manière ludique dans une aventure culturelle



Visite Augmentée : une médiation à portée de doigt

BUSINESS MODEL



- **B2B** : création de quête et de visites en réalité augmentée pour les musées et les monuments
- Création de quêtes sponsorisées par des marques afin d'apporter des revenus aux structures culturelles
- **A terme** : Possibilité de vendre des produits culturels en lien avec les quêtes

ÉQUIPE



Nathan Bienvenu
CEO



Clarisse Charuel
Développeuse



Cristina Fernandez
Développeuse



Ludivine Gaillard
Chargée de médiation
culturelle



Julie Robin
Chargée de médiation
culturelle



Sarah Lardenois
Développement
Réalité Augmentée



Carmen Guhenneux
Développement 3D



Mathias Guillon
Développement 3D

EXPÉRIMENTATION

LES HAUTS-DE-FRANCE : UN ENVIRONNEMENT RICHE



75 lieux d'expositions



3 089 monuments historiques



création de quête dans l'un
des nombreux lieux



ICIAVANT

Université de Lille et Dévocité

Christine AUBRY

Ingénieure de Recherche au
Laboratoire IRHiS

Arnaud WAELS

Gérant de Dévocité

Site web : <https://irhis.univ-lille.fr/valorisation/humanites-numeriques/>
(onglet ICIAVANT)



ICI AVANT

voyage dans le temps

Lille, Roubaix, Tourcoing

Christine AUBRY, Ingénieur de recherches, IRHiS
Arnaud WAELS, gérant, Dévociété

Les jeudis du numériques — MEL
Lille – 28 mars 2019

Les acteurs

Financement (41 k€ au total)

- DRAC Hauts de France : 44%
- IRHiS : 44%
- MESHS : 12%

Financement



Réalisation

- Devocité – conception - développement des interfaces
- IRHiS – recherche historique et rédaction des contenus

Réalisation



Partenaires

- Lille -> Bibliothèque municipale, Archives municipales, Archives départementales du Nord, Service d'Arts et d'Histoire, Fonds documentaires de l'Hospice Comtesse, Fonds photographiques de la Ville de Lille, Service commun de documentation/SHS-Ulille
- Roubaix -> Archives municipales, Archives nationales du Monde du Travail, Médiathèque, Service d'Arts et d'Histoire
- Tourcoing -> Archives municipales, Médiathèque, Centre local d'Histoire, Service d'Arts et d'Histoire
- Paris -> ECPAD, La Contemporaine/BDIC

Institutions

- Métropole Européenne de Lille
- CNRS
- Université de Lille

Institutions



Concept de vulgarisation de la recherche historique



- Public visé

- habitants de la ville pour découvrir leur passé
- touristes français et étrangers attirés par l'offre touristique
- visiteurs français et étrangers pour le tourisme de mémoire

- Proposer une expérience sensorielle de voyage dans le temps

- sur smartphone (android, Iphone) - voire tablette -
- s'appuie sur des images d'archives historiques géolocalisées

- Expérience centrée sur l'image

- point d'entrée du discours
- ouvrant sur un discours scientifique issu de recherches scientifiques





Cœur de l'expérience Visualiser images d'archives en contexte,
en superposant le passé au réel

1) Choix d'une ville, d'un parcours thématique



2) Guider par une carte interactive permet de se rendre d'un point à un autre depuis la position du touriste



3) Le touriste

- explore chaque image, positionnée dans le point de vue du photographe
- accède à commentaires pour comprendre les conditions de la vie à une période donnée
- s'appuie sur :
 - * photographies familiales, presse, cartes postales...
 - * témoignages littéraires, oraux, journaux, plans...
 - * commentaires...



Les évolutions envisagées

- Lecture de passages d'ouvrages, d'articles de presse (Albert Londres...), de lettres de soldats...
- Ouverture à d'autres périodes, sujets, sites, villes
- Traduction des contenus en anglais et autres langues
- Une version *full web* avec possibilité de dépôt (lien vers des films d'époque...)
- Lien vers diverses bases (bases des services d'art et d'histoire, offices de tourisme, « Monuments aux Morts »...)

Projets d'expérimentation

- 1^{ère} expérimentation *in situ* : 29 mars 2019 dans le cadre du Printemps SHS de la MESHS (sur inscription)
- Lien de téléchargement sur Android disponible le 29 mars 2019 et sur Iphone dès autorisation reçue d'Apple

- Besoin de pouvoir l'expérimenter en dehors de Lille-Roubaix-Tourcoing
 - * dans des situations insolites : au travers de voiture, tramway, pousse-pousse, bus de touristes ...
 - * sur des circuits de mémoire ...
 - * dans des territoires ruraux ...

- l'appliquer à toutes villes, périodes, sujets
 - => projets Grand Palais-Zénith = Foire internationale de Lille
 - => Quartier Saint Sauveur des origines à nos jours
 - => Lille sous les pavés (archéologie, bâtiments disparus)...

- Besoin de collaboration avec des musées, des services archéologiques, etc.

L'AÉRONEF

Clémence BRUGGEMAN

Directrice de projets

Mail : c.bruggeman@aeronef-spectacles.com

Site web : www.aeronef.fr

L'OMNIPRÉSENCE DES MUSIQUES ACTUELLES...

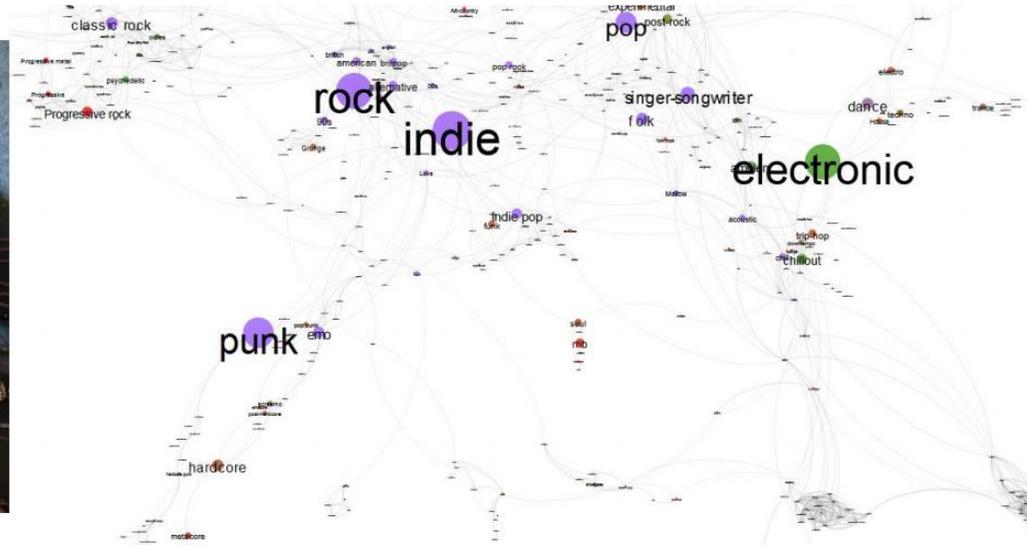


...VS. DIVERSITÉ MUSICALE

**VULGARISER LE PROPOS & DÉMYSTIFIER LA MUSIQUE EN LIVE,
TRANSMETTRE UN PATRIMOINE,
OUVRIR VERS DES ARTS CONNEXES,**

& DÉPASSER LES LIMITES DE LA MÉDIATION CULTURELLE TRADITIONNELLE

DES MAPS INADAPTÉES



DES DOSSIERS PÉDAGOGIQUES, DES CONFÉRENCES ÉPARSES, ETC.

REGROUPER, ADAPTER ET ORDONNER L'EXISTANT.

LUDIFICATION

DÉMOCRATISER

TRANSFORMER UNE SALLE DE CONCERTS EN JEU DE PLATEAU!

-EXPLORER LIBREMENT POUR DÉCOUVRIR DES ESPACES ET DES PROFESSIONNELS

-REEMPLIR DES MISSIONS EN ENDOSSANT LA CASQUETTE DE PERSONNES CLÉS DANS L'ORGANISATION D'UN CONCERT

-CONSULTER LE CONTENU SANS JOUER

NOUS CHERCHONS DES PARTENAIRES POUR :

-AIDER AU FINANCEMENT DU PROJET

-CADRER LE PROJET EN POSANT LES CONTRAINTES TECHNIQUES

-CO-CONSTRUIRE LES SCÉNARIIS EN FONCTION DE CES CONTRAINTES

-DÉVELOPPER L'OUTIL

CLÔTURE

Blanche BARDON

Chargée de d'animation et de
coordination de projets culturels
à la Métropole Européenne de Lille

Emmanuel DELAMARRE

Directeur de la Plaine Image

LES JEUDIS
DU NUMÉRIQUE

PROCHAINS JEUDIS DU NUMÉRIQUE

6 juin 2019

Le thème abordé : **le sport
au Stadium**

LES JEUDIS
DU NUMÉRIQUE

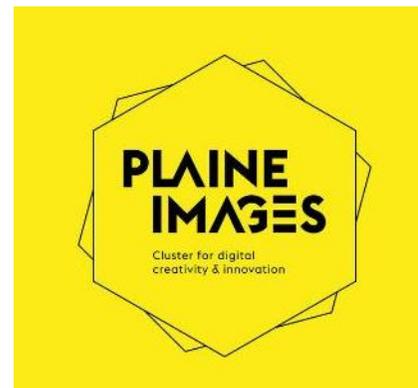
Les jeudis du numérique et vous ?

- Parler de l'initiative autour de vous
- Pitcher une solution ou un besoin
- Accueillir ou devenir partenaire d'une édition
- Développer ou participer à une expérimentation

villenumerique@lillemetropole.fr

**# LES JEUDIS
DU NUMÉRIQUE**

MERCI !



Direction Régionale des Affaires
Culturelles

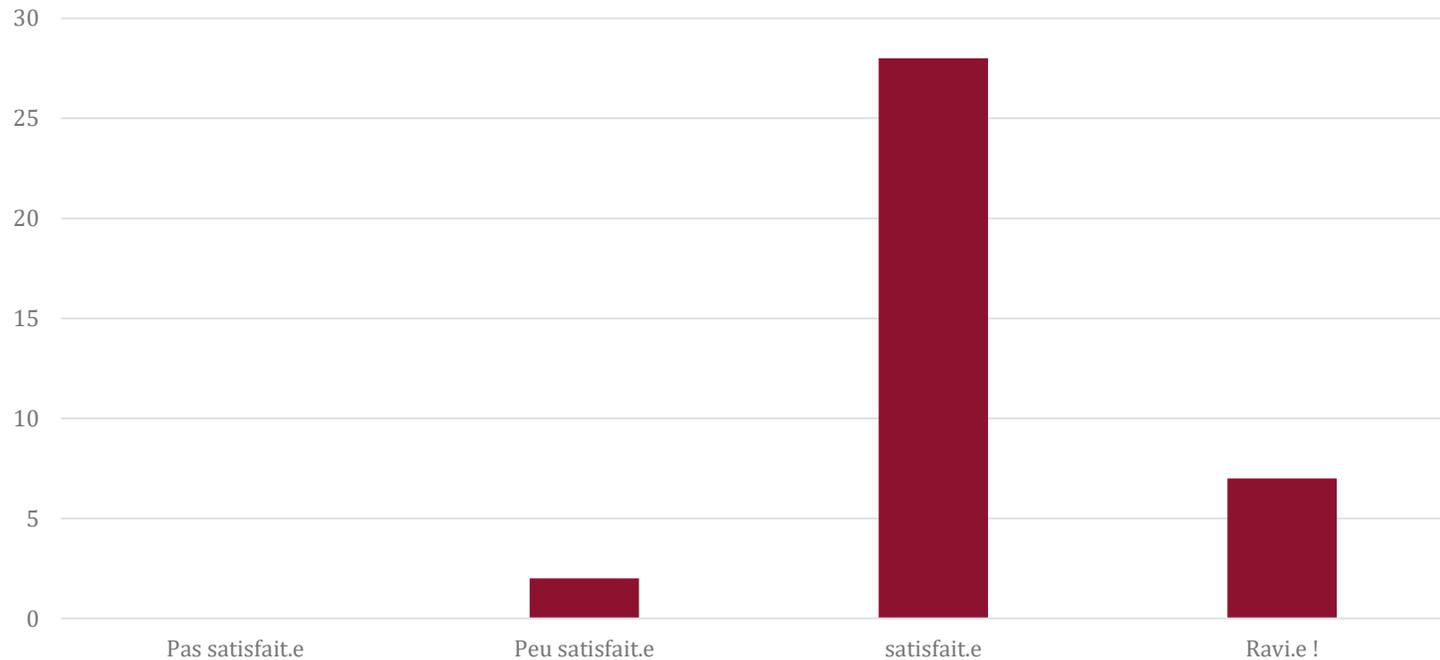
villenumerique@lillemetropole.fr



VOUS AVEZ AIMÉ LES JEUDIS DU NUMÉRIQUE ?

FAITES-NOUS LE SAVOIR !

Niveau de satisfaction des participants et pitcheurs aux
Jeudis du numérique



Questionnaire de satisfaction Pitcheu·r·se·s
Questionnaire de satisfaction Participant·e·s



1, rue du Ballon
CS 50749 59034 LILLE CEDEX
Tél : +33 (0)3 20 21 22 23
Fax : +33 (0)3 20 21 22 99

www.lillemetropole.fr