

ILS ENTREPRENNENT AUTREMENT AVEC LA MEL

APPEL À PROJETS 2015



ILS ENTREPRENNENT AUTREMENT AVEC LA MEL

APPEL À PROJETS 2015





Marc Godefroy,
Conseiller métropolitain délégué
à l'Economie Sociale et Solidaire

Ce livret est une présentation de 14 portraits d'entreprises qui ont fait le choix d'un autre mode d'entreprendre, tel que le définit l'économie sociale et solidaire.

Utilité sociale et innovation sociale, ancrage territorial, organisation démocratique et collective, lucrativité limitée, telles sont les caractéristiques communes de ces initiatives économiques, porteuses également de création d'emplois.

Ces projets se concrétisent dans tous les domaines de l'activité humaine, comme l'affirme la loi ESS de juillet 2014 : numérique, culture, solidarité, insertion par l'activité économique, services à la personnes, formation... Les thématiques ne manquent pas pour mettre en œuvre une économie porteuse de sens.

A travers son plan métropolitain de développement de l'ESS sur 2015-2020, la MEL poursuit son engagement en tant que chef de file de l'ESS sur son territoire. Ce plan se traduit par exemple à travers l'appel à projets « Entreprendre autrement avec la MEL » dont les 14 lauréats de l'année 2015 sont valorisés dans ce recueil de projets qui illustre la diversité et la richesse de l'économie sociale et solidaire.

Cet appel à projets, dont le comité de sélection est multi partenarial, associant ainsi institutions publiques, collectivités locales, réseaux et experts de l'ESS et de son financement, et fondations, permet de repérer et d'analyser les projets qui inventent une autre économie sur notre territoire, en leur permettant d'accéder à un « coup de pouce » au démarrage, ou en facilitant leur développement sur des projets nouveaux. Enfin l'ambition de cet appel à projets est de favoriser la coopération et la mutualisation entre les acteurs de l'ESS, leur permettant de « changer d'échelle ».

Je souhaite que ce recueil vous amène à découvrir ces initiatives, souvent méconnues, et pourtant véritable viviers d'idées porteuses d'innovation sociale.

SOMMAIRE



P.11 > **VITAME**
MIEUX NOURRIR
LES ZONES BLANCHES



P.13 > **CITEO**
L'URGENCE DE LA
MÉDIATION SOCIALE



P.15 > **GECCO**
METTRE LA FRITE
DANS LES MOTEURS



P.17 > **APA**
CRÉATEUR DE SAVEURS,
BRASSEUR DE VALEURS



P.19 > **Et Voilà Gambetta**
OUVRIRE LA GRAPPE POUR
ENTREPRENDRE LE QUARTIER



P.21 > **Le COURT CIRCUIT**
MALIN QUI ACHÈTE
CHEZ SON VOISIN !



P.7 > **ARCADIS**
L'IDÉE DU PROJET
VIENT DU POULAILLER



P.23 > **INITIANCES**
L'AVIS DE TOUS POUR FAIRE
AVANCER LES PROJETS



P.25 > **GEIQ Eco-activités**
LES EMPLOIS ÉTAIENT
DANS LES DÉCHETS !



P.27 > **LE 7 LIEUX**
DERRIÈRE LE SPECTACLE
VIVANT, LA TECHNIQUE



P.9 > **Le 188**
LE GARAGE QUI
RÉPARE LE CORPS



P.29 > **HUBMODE**
LA COOPÉRATIVE DE FORMATION
DIGITALE À LA MODE



P.31 > **LE POLDER**
SOIF DE SOLIDAIRE
ET FAIM D'ÉCHANGES



P.33 > **WEZAART**
CRÉER C'EST BEAU, PARTAGER C'EST BIEN,
SOUTENIR C'EST MIEUX !

L'IDÉE DU PROJET VIENT DU POULAILLER

LE PORTEUR

L'association Arcadis gère des Foyers de Jeunes travailleurs à Roubaix, Tourcoing et Halluin. 125 logements en foyer et 28 en habitat de ville. Pour le jeune, le foyer logement doit être un lieu de transition sur le chemin de la réussite individuelle et collective. En plus de solutionner la problématique hébergement, l'équipe du foyer accompagne les jeunes dans les domaines de la santé, la culture, les loisirs, la citoyenneté, la mobilité, la formation et l'insertion sociale et professionnelle.

La création d'un poulailler pour le (FJT) de Roubaix et le besoin de mobiliers d'extérieur (cabanes, bancs, tables, bacs à compost) a débouché sur un **atelier bois permanent** qui a permis d'aménager certains espaces intérieurs du FJT comme l'accueil et la cafétéria. Une compétence est apparue, un animateur professionnel est recruté et des résidents découvrent les métiers du bois, de nouvelles productions sont remarquées : **le projet est né !**



Une équipe de direction et un encadrant très investis sur la réussite du projet.

Les premiers résidents menuisiers sont très fiers de leurs réalisations. Le design du nouveau mobilier urbain fait recette.



Statut

Association avec agrément ACI > Atelier Chantier d'Insertion

Publics / Clients

Collectivités, services publics, entreprises, particuliers

Développement possible

Un local adapté, un catalogue, un site e-commerce, un véhicule

Le + du projet

Délivrance d'un Certificat de Qualification Professionnelle dans les métiers du bois

Montant alloué : 20 000 €

Création du projet : 2015

CONTACT

Arcadis FJT
9 place Chaptal / 59100 Roubaix
Tél. 03 20 66 29 29



L'outillage et le stock de bois étaient dans un garage du FJT. Depuis juin 2016, FIBR'&Co a investi de nouveaux locaux et embauché 6 salariés.

QUAND LE RÉEMPLOI DU BOIS CONSTRUIT DES EMPLOIS DURABLES

L'idée : **Créer et commercialiser une gamme de mobiliers et d'objets design de qualité réalisés à partir de matériaux de récupération sous forme d'atelier chantier d'insertion.**

Partout dans le foyer, **des meubles insolites en bois** traduisent un réel savoir-faire et un esthétisme remarqué. C'est du neuf bien pratique réalisé avec de l'usagé, de l'intelligence collective mobilisée pour une nouvelle activité valorisante d'utilité sociale et environnementale. **Un réseau de professionnels et d'artistes** est associé au projet pour apporter créativité et technicité car l'enjeu est de donner de la noblesse au bois de palette en assurant **des finitions et du design soignés du "Made in Roubaix"**.

FIBR'&CO, (c'est la marque déposée) contribuera à une économie circulaire d'écoconception qui, en optimisant et allongeant l'usage, le réemploi et la transformation de mobilier, fera émerger les potentialités de **jeunes résidents volontaires** pouvant déboucher sur un emploi, une formation ou une qualification dans les métiers du bois.

LE GARAGE QUI RÉPARE LE CORPS

LE PORTEUR

Le 188 est une structure culturelle créée en 2014 par Kévin Lévêque, artiste du quartier de Saint-Maurice Pellevoisin à Lille. L'association propose l'accompagnement de projets artistiques, la location d'espaces de travail et la création d'animations culturelles au sein de son quartier, principalement autour de **"l'expression corporelle"**. Les activités qui y sont dispensées permettent d'exprimer des sentiments, des émotions ou encore la personnalité de chacun à travers la pratique dansée, théâtrale et de bien-être.

L'association exploite un ancien garage transformé en studio de danse et espace de travail partagé. Un second studio est en travaux, une opération de financement participatif doit contribuer à les financer.

Ici on peut s'inscrire à un atelier, échanger, faire un repas, louer un bureau, suivre une formation, chanter, danser et se sentir bien, ...



Kevin Lévêque, président fondateur

AU 188, LE REPAS DU MOIS PERMET DE DÉGOURDIR LES PAPILLES EN DÉCOUVRANT UN QUARTIER D'ARTISTES



Charlotte Nicolas, chargée d'administration et de production, entourée de Julie, Léa et Margot, stagiaires.

Un espace bien pensé par ses concepteurs/utilisateurs.



Statut

Association de loi 1901 à but non lucratif.

Publics/clients

Habitants du quartier, de la métropole, compagnies et artistes.

Développement possible

Un second studio à aménager.

Le + du projet

Une gestion démocratique conciliant autonomie et indépendance tout en étant responsable et solidaire.

Montant alloué : 10 000 €

Création du projet : 2014

Contact

Le 188
188 rue du Faubourg de Roubaix / 59000 Lille
Tél. 03 66 96 45 74
contact@le188.fr
www.le188.fr



ANIMER UN LOCAL PARTAGÉ ET LES VOCATIONS ARTISTIQUES D'UN QUARTIER

L'image même de la coopération par les élèves de la formation professionnelle d'acteurs. Compagnie "j'y Vais Production".

Un artiste, son quartier, un local atypique, des habitants en besoin d'expressions, des compagnies en recherche de lieux, des artistes en attente de résidence, des savoir-faire à partager et à mutualiser, une énorme envie de rencontres... additionnez le tout, le total donne le CENT QUATRE VINGT HUIT.

L'idée : transformer un ancien garage automobile en une plateforme culturelle pour l'accompagnement et le développement de projets artistiques émergents.

Le CENT QUATRE VINGT HUIT est le lieu du « Corps et de l'Esprit » pour des professionnels ou amateurs à travers des stages, ateliers, repas, résidence d'artistes. C'est aussi un espace de travail partagé pour des compagnies adeptes de la mutualisation d'outils et de savoir-faire.

Le projet propose des formes de rencontres novatrices facilitant le croisement des publics amateurs du quartier St Maurice-Pellevoisin et des professionnels.

LE PROJET

MIEUX NOURRIR LES ZONES BLANCHES

LE PORTEUR

VITAME Lille est une entreprise sociale de services à la personne. Créée en 2006, elle compte 34 salariés et **participe au maintien à domicile de plus de 300 personnes dépendantes** (âgées ou handicapées) pour le territoire de Lille et des environs.

Elle propose des services d'aide à domicile, d'entretien des logements, de livraison de repas et d'accompagnement en véhicule.

VITAME Lille a rejoint le groupe VITAMINE T, ensemble d'entreprises d'insertion employant plus de 2500 personnes.



Livraison quotidienne en véhicule frigorifique.

La qualité et l'humanité sur un plateau. Le livreur profite de sa visite pour "faire causettes" et assurer une veille sanitaire du logement.



Gauthier Deldique est chargé de nourrir et d'alimenter le nouveau projet.

Une équipe coopérative et réactive pour garantir un maintien à domicile dans la dignité.

ON PEUT ÊTRE ÂGÉ, DÉPENDANT, AU RÉGIME ET RESTER UN FIN GOURMET



L'idée 1 : **Proposer le choix parmi des menus équilibrés, cuisinés de façon traditionnelle et composés par une diététicienne**

Dans de nombreuses villes des alentours de Lille, les personnes âgées dépendantes ont peu accès à un service de livraison de repas. **Ils résident en zone blanche.** Pour beaucoup d'autres, c'est le même menu pour tous : jambon-purée-pomme ou coquillettes-rôti bien cuit-yaourt sucré : déprime assurée.

L'idée 2 : **Proposer une palette complète de menus diététiques spécifiques aux besoins des personnes âgées**

VITAME propose de composer les menus de ses repas pour la semaine selon de multiples formules (menus équilibre, vitalité, sans porc, sans sel, sans sucre, hypocalorique...) VITAME s'est adapté à une demande forte de repas équilibrés, goûtus mais mixés pour des personnes souffrant de difficultés passagères ou durables avec la mastication.

Statut

SCIC - Société Coopérative d'Intérêt Collectif
Membre du groupe VitamineT

24 000 repas

livrés par an

96 % d'usagers satisfaits

par une qualité de service reconnue et certifiée (Qualicert et Qualisap)

Montant alloué : 10 000 €

Création du projet : 2015

CONTACT

VITAME
Guillaume Brabant
70, rue des Postes / 59000 Lille
Tél. 03 20 54 51 08
www.vitamelille.fr

L'URGENCE DE LA MÉDIATION SOCIALE

LE PORTEUR

Pour rendre plus attractifs et tranquilles les espaces de vie collective, les médiateurs sociaux de CITEO accompagnent les acteurs de la cité en créant du lien pour mieux vivre et agir ensemble. Informer, orienter, dialoguer, prévenir, dissuader, maintenir ou restaurer le lien social sont leurs missions quotidiennes.

Citéo emploie 360 salariés dont plus de 300 médiateurs sociaux, formés et qualifiés.

À LA CLÉ, LA QUALITÉ DES SOINS,
DES CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE TRAVAIL
AMÉLIORÉES ET LA CRÉATION D'UNE
DIZAINE D'EMPLOIS.



Antonio Furtado, directeur adjoint d'exploitation, projets et qualité, pilote la mission.

Une meilleure compréhension du fonctionnement des urgences pour un climat apaisé favorable aux soins.



Crédits photos : Maxime Dufour

Statut

Association Loi 1901

Publics/clients

Collectivités, services publics, entreprises publiques et privées, toutes structures accueillant du public

Développement possible

Des prestations dans d'autres hôpitaux et d'autres services de soins et d'accès aux soins

Montant alloué : 15 000 €

Création du projet : 2014

Contact

CITEO

71 rue de Paris / 59000 Lille

Tél. 03 28 38 97 71

accueil@citeo.org

www.citeo.org



LA MÉDIATION SOCIALE AU CŒUR DES URGENCES HOSPITALIÈRES

Au sein des urgences adultes et pédiatriques de l'hôpital Saint-Vincent de Paul, la médiation sociale prend toute sa place.

A l'Hôpital Saint-Vincent de Paul de Lille, comme dans les urgences de tous les hôpitaux, le stress est palpable. Personnels, patients, familles, accompagnants vivent des situations de tension que viennent compliquer des actes d'incivilités et de comportements agressifs.

L'idée : **grâce aux interventions d'un médiateur spécialement formé à cet environnement, contribuer à une ambiance apaisée et positive pour permettre au personnel hospitalier de se concentrer sur son cœur de métier.**

Un test de 6 mois a confirmé la pertinence des modes d'intervention et de coopération : sensibiliser et rappeler les règles de bonne conduite ; accueillir, informer, orienter, guider les patients, accompagnants, visiteurs ; prévenir et gérer les situations de tension ou potentiellement à risques ; désamorcer les conflits de manière précoce...

Les personnels et les usagers saluent la performance de la médiation. La réduction de 75 % des déclarations de violence en témoigne.

LE PROJET

METTRE LA FRITE DANS LES MOTEURS

LE PORTEUR

Gecco est une entreprise solidaire d'utilité sociale. Depuis 2007, elle collecte les huiles alimentaires usagées de plus de 1500 restaurants et d'entreprises (dont McCain) pour les réinjecter dans les filières de recyclage, à hauteur de 1200 tonnes par an. La collecte est réalisée en partenariat avec des entreprises d'insertion.

En 2010, Julien Pilette, le fondateur, et le docteur Michel Millares, son associé scientifique, décident de **relocaliser la filière de recyclage et de développer un procédé de transformation biologique et non chimique.** Après 6 années de recherche dans un laboratoire, l'institut Charles Violette, le procédé est au point.

Une levée de fond auprès de la finance solidaire et régionale de 1,120 millions d'euros va permettre de mettre au point le démonstrateur et "breveter" d'une unité pilote de valorisation énergétique.



L'équipe GECCO

BIORAFFINER LES HUILES DE FRITURES USAGÉES POUR FAIRE ROULER LES BUS PLUS PROPRES.

A Lille, c'est en vélo-triporteur que se fait la collecte des bidons d'huiles. Un mode déplacement écologique bien adapté à la ville. Dans le reste de la région des camionnettes font les tournées.



Statut

SARL

Publics/clients

Collectivités et entreprises ayant une flotte de véhicules, restaurateurs.

Développement possible

Créer un réseau de franchises pour implanter des usines de transformation à proximité des lieux de collectes.

Le + du projet

Une démonstration d'économie circulaire.

Montant alloué : 20 000 €

Création du projet : 2010

Contact

GECCO
75 rue Léon Gambetta / 59000 LILLE
Tél. 08 05 692 115
www.gecco.fr

C'est dans les ateliers de l'Université que se concocte le nouveau biodiesel écologique.

FAIRE DE NOS HUILES DE FRITURE UNE ÉNERGIE SOCIALE ET SOLIDAIRE POUR NOTRE TERRITOIRE



Les huiles de fritures usagées représentent un gisement de 150 000 tonnes par an dont seulement 20 % sont retraitées avec des filières et technologies impactant l'environnement.

L'idée : **faire rouler des véhicules de collectivités territoriales avec un biodiesel produit localement à partir du recyclage écologique d'huiles alimentaires usagées du territoire et créer des emplois locaux, utiles et durables.**

Produit dans son unité pilote de valorisation énergétique, le biodiesel de Gecco permettra de relocaliser une filière en économie circulaire sur un territoire, de valoriser les circuits courts, de créer de l'emploi et de diminuer l'empreinte écologique. Un défi logistique et scientifique, mené en s'appuyant principalement sur des financements solidaires.

LE PROJET

CRÉATEUR
DE SAVEURS,
BRASSEUR
DE VALEURS

LE PORTEUR

Le beau projet d'une ambition partagée

D'un côté, **l'association A.P.A** (Ateliers Protégés d'Armentières) qui développe localement de nombreux projets favorisant l'insertion sociale et professionnelle de personnes en situation de handicap. De l'autre, **la Ville d'Armentières qui souhaite redonner vie au quartier de la gare**. Au milieu, un site industriel magnifique en pleine reconversion sur lequel s'est déjà implanté le cinéma Les lumières.

Une étude de marché sérieusement menée. L'offre de restauration à proximité est limitée en nombre et en diversité. **Un vivier de 8 000 salariés d'entreprises vient travailler chaque jour** à Armentières sans y résider et souhaite pouvoir se restaurer le midi.

MANGER BIEN, MANGER COURT À PRIX MODÉRÉ

Le site Beaudoux classé monument historique fera le lien entre le Centre-ville commerçant et le Pôle d'échange multimodal de la Gare. Le hall de l'horloge est commun avec le cinéma, bientôt une terrasse du restaurant viendra l'habiter.

Statut

SCIC- Société Coopérative d'Intérêt Collectif.

Le + du projet

En cuisine ou en salle, le projet est adapté pour faire sortir du handicap des personnes qui ont fait leurs preuves dans leur parcours professionnel.

Des produits élaborés avec des matières premières issues de l'agriculture locale.

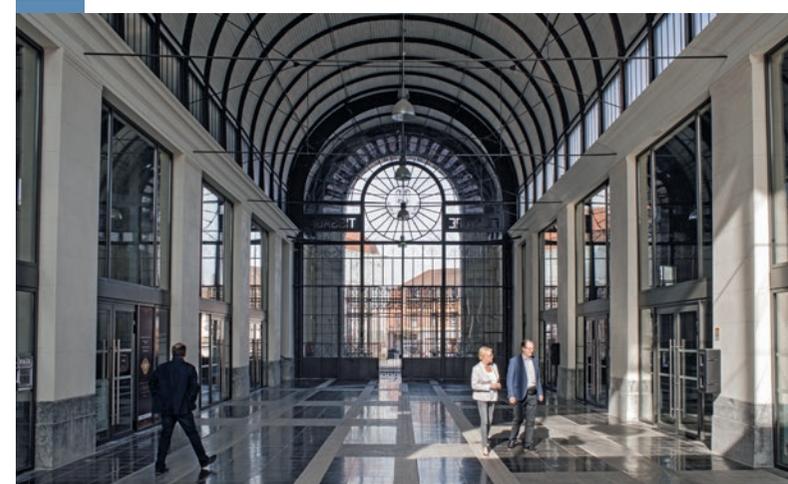
500 m² de plancher pour le restaurant.

Montant alloué : 15 000 €

Création du projet : 2016

CONTACT

SCIC L'Atelier de Mademoiselle
1 ter rue de la Gare / 59820 Armentières
Tél. 03 20 54 51 08 / Port. 06 33 31 20 65
www.ateliersmademoiselle.fr



Le projet d'aménagement intérieur de l'Atelier d'Architecture Vincent Delsinne.



Ils entreprennent autrement avec la **MEL**



PAS DE HANDICAP POUR NOURRIR L'AMBITION D'UN SITE EXCEPTIONNEL

Un duo de choc aux commandes :
Luc Van Inghelandt, co-fondateur de plusieurs sociétés coopératives qui dirigera l'exploitation du restaurant et
Martine Cobbaert, dynamique élue de la Ville d'Armentières, présidente de l'A.P.A. et de la SCIC.

L'Atelier de Mademoiselle, rien que le nom fait saliver et le site est remarquable. Ici, **on ne peut qu'imaginer ambition et qualité** à l'image des anciens entrepreneurs industriels qui ont construit cet univers. Le cinéma Les Lumières y a apporté sa modernité, le restaurant l'Atelier de Mademoiselle va le faire vivre.

Ici, pas de bricolage, la SCIC, la Ville d'Armentières et ses partenaires se sont donnés les moyens d'implantation **d'un restaurant de grande qualité, bien adapté à une attente locale de "produits d'ici et du fait maison"**. Plus de 150 places de restauration dont une partie en mezzanine ou en terrasse.

En complément d'une carte alléchante, **le site est conçu pour proposer une animation permanente 7 jours sur 7** : boutique de produits du terroir, location de salles, micro événements culturels et citoyens, débats, expositions... La clientèle du Cinéma trouvera une offre de restauration post séance du soir, y compris le dimanche.



LE PROJET

OUVRIR LAGRAPPE POUR ENTREPRENDRE LE QUARTIER

LE PORTEUR

Le cluster d'entreprises solidaire : initiativesETcité héberge une belle partie d'entreprises membres dans des locaux mutualisés; LaGrappe au 75 rue Léon Gambetta à Lille. **Dans ce site atypique s'explorent les nouveaux modes de création d'activités et du travailler ensemble.** Pour la centaine de salariés qui y vit, l'espace de coworking, la cantine, les salles de réunion, les services mutualisés, les économies d'échelle et le partage de projets, sont le lot quotidien.

Un premier test de service de conciergerie a démontré le besoin et les attentes. Pour les animateurs de ce lieu de projets collaboratifs, **ouvrir ce service au quartier était la condition de sa pertinence.**

Pour porter le projet, une association a été créée : Et Voilà Gambetta.



ICILÉON, VOILÀ LE NOM ÉLABORÉ LORS D'UN ATELIER PARTICIPATIF POUR LA CONCIERGERIE



Habitants, salariés... toujours à l'affut du petit service personnalisé qui rendra la vie plus simple !



Latifa, Ibrahim, Zineb, volontaires en service civique, Éléna Fernandes, Chef de projet, ont affiné l'offre de services en lien avec les futurs utilisateurs et commerçants de la rue Léon Gambetta.

Statut

Association loi 1091 en lien avec le cluster initiativesETcité

Le + du projet

Un partenariat vivant avec les commerçants

Développement possible

Dès le modèle économique trouvé, un modèle à exporter.

Montant alloué : 10 000 €

Création du projet : 2015

Contact

Et Voilà Gambetta
LaGrappe
75 rue Léon Gambetta / 59000 Lille
Tél. 03 20 08 06 93
contact@lagrappe.eu

Dès qu'il s'agit de faciliter la vie des salariés et des habitants, toutes les idées de services sont bonnes.

POUR GAGNER DU TEMPS ET PARTAGER LES BONS PLANS DU QUARTIER



La rue Léon Gambetta à Lille, qui débute de la Préfecture pour rejoindre les Halles du Marché de Wazemmes, est un écosystème commerçant irrigué d'un réseau de petites rues résidentielles. C'est une artère vivante où se croisent commerçants, artisans, salariés d'entreprises et d'administrations, étudiants et résidents.

L'idée : créer une conciergerie d'entreprise ouverte au quartier. Un service de proximité qui fasse gagner du temps et partager des bons plans.

« Nous voulons créer des liens dans le quartier, proposer des services utiles et accessibles, permettre aux commerçants du quartier de conforter leurs activités et aux entrepreneurs de valoriser leurs talents. »

Les services sont identifiés : ménage, repassage, cordonnerie, garde d'enfants, dépôt de colis, lavage de véhicule, démarches administratives, ateliers cuisine, livraison de produits locaux et bio, sensibilisation aux circuits courts... Un modèle économique viable est à l'étude.

LE PROJET

MALIN QUI
ACHÈTE CHEZ
SON VOISIN !

LE PORTEUR

Trois jeunes trentenaires quittent leurs emplois dans le commerce, informatique et communication pour créer collectivement une activité ayant du sens. Dans une logique sociale et solidaire, leur idée est de **convaincre celles et ceux qui utilisent le drive au quotidien** à consommer une alimentation plus saine et raisonnée.

D'un côté des consommateurs qui souhaitent privilégier les produits sains, tracés et locaux à un prix correct permettant l'avenir équitable des producteurs.

De l'autre des producteurs locaux, isolés, qui vendent en direct des produits du terroir typés et de grande qualité. Les premiers n'ont pas l'envie de faire le tour des fermes pour remplir leur caddie de la semaine. Les seconds sont dépendants d'intermédiaires rémunérés avant d'atteindre un taux de commercialisation viable.



De quoi assurer toute la semaine en repas plus digestes car équitables.

Maxence, Jimmy et Anthony :
une coopération sans faille pour un concept intelligent.



Ils entreprennent autrement avec la MEL

POUR ÉVITER LES INTERMÉDIAIRES
RÉMUNÉRÉS, IL FAUT MULTIPLIER LES
POINTS RELAIS DE PROXIMITÉ, TENUS
PAR LES PRODUCTEURS EUX-MÊMES.

Statut

Groupement d'entrepreneurs au sein de la Coopérative d'Activités d'Emploi GrandsEnsemble.

Le + du projet

Quand le commerce numérique vient au service du solidaire.

Le développement possible

Les consommateurs sont partout, les producteurs ne sont pas loin !
Un beau développement à venir via de nouveaux points relais.

Montant alloué : 6 000 €

Création du projet : 2014

Contact

CourtCircuit
75 Rue Léon Gambetta, 59000 Lille
Tél. 06 51 00 39 98
contact@lecourtccircuit.fr
www.lecourtccircuit.fr



Inauguration du premier "drive de plein air" avec les producteurs locaux devant la gare de Bailleul.

UN DRIVE DE PRODUITS FERMIERS 100 % MADE IN PROXIMITÉ

L'idée : **développer un nouveau concept qui mette en pratique et modernise la logique du circuit court. Une plateforme permet de faire ses courses en ligne chez les producteurs voisins et de récupérer sa commande dans un drive/relais de proximité.**

En ligne depuis 2014, la plateforme Web "LeCourtCircuit.fr" est **une solution pratique** pour les consommateurs avisés, **valorisante et équitable** pour les producteurs locaux. **Un prix juste pour ambition.** Les producteurs fixent librement leurs prix. LeCourtCircuit.fr se rémunère par une commission limitée sur le service. C'est transparent. Déjà plus de 300 producteurs locaux coopèrent et plus de 10 points de retrait émaillent le territoire métropolitain.



LE PROJET

L'AVIS DE TOUS POUR FAIRE AVANCER LES PROJETS

LE PORTEUR

Initiances est une coopérative (SCOP) née de la fusion des associations iEDU et Projaide.

Depuis 1999, l'équipe d'Initiances **pilote des banques de données d'aide à la recherche de financement** et développe des supports d'accès à ces informations.

Ces techniques reposent sur la **construction d'écosystèmes qui apportent une lecture complète du panorama des financements potentiels mobilisables sur un secteur d'activité.**

Les activités de cette **"jeune entreprise innovante"** se déclinent en :

- Création de services numériques pour le pilotage et suivi de projet ;
- Actions de sensibilisation des publics à l'esprit d'entreprendre sur les territoires ;
- Formations et conseils spécialisés sur la veille et recherche de financements pour le développement de projet.



LE QUESTIONNAIRE À PORTÉE DE TOUS



François Gardot, directeur associé d'initiances et Thibaut Guillaumont, l'un des 3 fondateurs de Holusion.

Un partenariat technologique avec la société Holusion, installée à la Plaine images, a permis d'hybrider leurs technologies pour concevoir **un hologramme participatif**



Statut
Scop

Le + de la structure
Membre du cluster solidaire initiativesERcité
Reconnue "Jeune entreprise innovante"
Mise à disposition gratuite de plusieurs de ses supports à destination des publics jeunes.

Le + du projet
Jusque 15 000 participants, gratuit, illimité, 100 % compatible à tout système, aucune installation, pas d'utilisation des données...

Montant alloué : 6 000 €
Création du projet : 2014

Contact
Initiances
LaGrappe
75 rue Léon Gambetta / 59000 Lille
Tél: 09 72 25 71 68
contact@initiances.fr
www.initiances.fr

Quizzyourself utilise les smartphones, tablettes, ordinateurs de l'assistance pour recueillir les avis, les analyser en temps réel et partager les résultats.

QUAND LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE SE NUMÉRISE

Les associations, collectivités et entreprises souhaitent pouvoir davantage impliquer leurs adhérents, citoyens, salariés à leurs projets. Comment donner la parole à toutes les personnes concernées, capitaliser les propositions, sonder en direct... avec une solution technique souple et pratique ?

L'idée : **proposer une solution en ligne, simple et éprouvée, pour animer un projet en temps réel en permettant à l'ensemble des participants d'intervenir, de donner un avis et de partager des propositions ou de réagir au résultats d'un sondage immédiat.**

QuizzYourSelf est la solution technologique développée par Initiances. Cette application en ligne, au design simple et efficace, permet de donner la parole aux publics en réalisant des questionnaires, sondages, votes, évaluations ou animation de débat en temps réel.



LES EMPLOIS
ÉTAIENT
DANS LES
DÉCHETS !

LE PORTEUR

Le **GEIQ des Eco-Activités du Nord-Pas de Calais** est un groupement d'employeurs. Fort de ses 20 entreprises adhérentes (dont tous les groupes industriels du secteur), il est **dédié aux métiers de l'environnement** (Gestion des déchets et propreté urbaine, Eau et Assainissement, Énergies).

Seul GEIQ en France spécialisé sur ces métiers, il met à l'emploi, au sein des entreprises adhérentes utilisatrices, des hommes et des femmes en difficulté, en leur apportant une formation adaptée et une expérience professionnelle sur les métiers porteurs de l'économie verte.

Premier Groupement d'Employeurs des éco-activités, le GEIQ est installé sur le site Eco-Industria à Lesquin. Depuis 2013, plus de 60 personnes ont été salariées par le Groupement avec 100 % d'obtention de qualification.



UN JEU-SÉRIEUX
PÉDAGOGIQUE
ET ADAPTÉ À SES PUBLICS



Statut

GEIQ. Groupement d'employeurs.

Le + de la structure

Une coopération intelligente entre les plus grandes entreprises nationales de l'environnement.

Le + du projet

Adapter la pédagogie de formation aux publics en insertion.

Montant alloué : 13 000 €

Création du projet : 2015

Contact

GEIQ des Eco-Activités du Nord - Pas de Calais
2 Boulevard Thomson - CS 60 500
59185 Lesquin
Tél. 03 20 61 74 43
groupement.employeurs@eco-activites.fr

Une immersion sur le site d'ENVIE 2E à Lesquin, donne la mesure du gisement de matières à recycler et d'emplois à conforter.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE (POLY)COMPÉTENCES DES FUTURS SALARIÉS D'ÉCO-ACTIVITÉS



Le secteur du développement durable, et notamment de la branche récupération / recyclage, **présente un fort potentiel de développement** dans une région déjà considérée comme chef de file de l'économie verte. Les métiers du secteur sont en mutation et l'offre de formation est peu fournie. **Il y a une nécessité de développer un outil de formation innovant** repensé avec une pédagogie adaptée à un public en "décrochage scolaire ou professionnel".

L'idée : **développer un « serious game » dédié aux Eco-Activités, dispositif de formation ludique et immersif qui repense les postures d'enseignement et d'accompagnement au travers d'un nouvel outil pédagogique : le numérique.**

Accompagné de nombreux partenaires et financeurs, le GEIQ a conçu un jeu vidéo dont l'objectif est de passer d'une ville polluée à une ville viable et vivable. Le module de formation des salariés en insertion fait vivre l'ensemble du cycle de vie d'un déchet solide et liquide (collecte, traitement et valorisation).

DERRIÈRE LE SPECTACLE VIVANT, LA TECHNIQUE

LE PORTEUR

7 Lieux est une entreprise solidaire spécialisée en régie événementielle et en accompagnement de projets culturels.

Les métiers : réalisation technique des événements, de la conception à son exploitation. Location du matériel technique et scénique. Coordination de l'équipe technique et des prestataires. Gestion technique de lieux permanents, mise aux normes de sécurité, conception, aménagement et gestion technique du lieu.

Devant la forêt des 50 intervenants potentiels, il y a trois piliers reconnus par la profession. **Alexandre Arnaud**, directeur artistique et régisseur de lieux culturels compte plus de 20 ans d'expériences dans les domaines de l'audiovisuel et du spectacle vivant. **Virginie Charlet**, responsable production, a développé ses compétences dans l'accompagnement, la production et la gestion de nombreux projets culturels. Enfin, **Luc Arnold** en est le directeur et consultant en gestion de projet.



Des références qui parlent :

- Atelier Lyrique
- Tourcoing Jazz Festival
- Festival Violons, chants du monde
- Fête de la Soupe
- Fructôse à Dunkerque
- Décors pour l'usine de films
- ...

PLUS DE 50 INTERMITTENTS DU SPECTACLE
MOBILISABLES ET UN CARNET D'ADRESSES
DE FOURNISSEURS IMPRESSIONNANT.

Statut

Pour le moment, une association, bientôt peut-être une Scop ou une Scic.

Publics/clients

Collectivités, services publics, associations, entreprises, porteurs de projet...

Développement possible

Encore plus de lieux permanents à gérer en direct.

Le + du projet

Reconnue entreprise solidaire.
Label national de service du spectacle vivant.
Référéncé cabinet DLA.

Montant alloué : 12 000 €

Création du projet : 2009

Contact

7 lieux
12, rue d'Artois / 59000 LILLE
Tél. 09 72 46 49 16
Mobile : 06 22 24 68 12
www.7-lieux.fr



QUAND LA RÉGIE DES ÉVÉNEMENTS REND LE VOYAGE TRANQUILLE

Lorsque qu'une collectivité, une association ou une entreprise veut organiser un événement ou une manifestation ayant vocation à **accueillir du public**, beaucoup de bonnes volontés se manifestent pour fournir des idées, un peu moins pour trouver le budget et **plus personne pour prendre la responsabilité de la partie technique, juridique et la sécurité.**

L'idée : **proposer un vivier de compétences techniques apte à assurer la régie technique d'un événement ou la gestion permanente d'un lieu de spectacle.**

7 Lieux propose un service complet : conseil auprès des organisateurs, réalisation des dossiers techniques de déclaration et de sécurité, intervention des techniciens du spectacle pertinents pour le projet, régie technique éphémère ou permanente...



LE PROJET

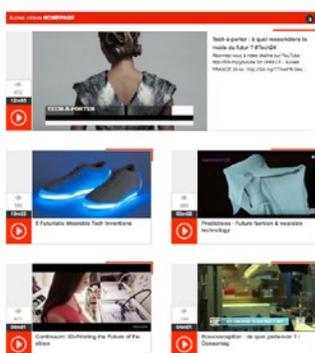
LA COOPÉRATIVE DE FORMATION DIGITALE À LA MODE

NOUS CROYONS EN L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, AU PARTAGE ET À L'ENTRAIDE MÊME DANS LA MODE !

LE MOOC FASHION FUTURE, 20H de formation sur les innovations et changements qui vont impacter les entreprises du secteur.



Imaginé à l'usine Roussel, LE WEAVE Coworking+Atelier+Fablab est en recherche de financement d'entreprises et de collectivités.



Ils entreprennent autrement avec la MEL

LE PORTEUR

C'est au sein de l'incubateur Innotex du Centre européen des textiles innovants (CETI) qu'est né HubMODE, la première plateforme web de formation professionnelle mode et textile.

Le projet est porté par **Annick Jehanne**, consultante en business de mode et **Alain Bogé**, professeur, concepteur de programmes business et mode. Une équipe de 30 experts métiers les ont rejoints pour former cette entreprise de formation innovante **fondée par des professionnels de la mode**.

HubMODE est en réseau avec de nombreuses Associations et Start-ups, par exemple **NORDCREA** (Association des Entreprises de Mode des Hauts de France) et **LA FASHIONTECH** (Association des Start Ups de Mode Innovante).

Un **financement participatif** a permis le lancement du projet qui s'est constitué sous la forme d'une coopérative de formation et de service. Par la suite, les créateurs accompagnés pourront devenir sociétaires de la SCIC.



Statut

SAS SCIC, Société Coopérative d'intérêt Collectif.

Le + du projet

Des porteurs reconnus par la profession et un réseau de contributeurs très actifs.

Développement possible

LE WEAVE : un CO-WORKING, FABLAB et ATELIER pouvant héberger les créateurs en démarrage et mutualiser les ressources.

Montant alloué : 10 000 €

Création du projet : 2015

Contact

Hubmode - Annick Jehanne
Usine Roussel
139 rue des Arts / 59100 Roubaix
Tél. 06 12 33 04 53
annickhubmode@gmail.com
www.hubmode.org

Une usine de mode

à Roubaix. A partir d'un site mémoire du textile, HubMODE crée des MOOCS de formation et un lieu pour une mode durable et innovante.

RELOOKER ET MODERNISER LES FORMATIONS SUR LA MODE

Pour rendre compétitifs les métiers de la mode et du textile, il faut continuer à innover, créer, redécouvrir les savoir-faire et se former aux nouvelles tendances et techniques.

L'idée : **créer des formations sur mesure, en présentiel ou à distance, en modules digitaux interactifs.**

A destination des étudiants, indépendants, créateurs, salariés des entreprises du secteur, des passionnés... HUBMODE, ce sont des formations courtes, efficaces, utilisant les vidéos interactives pour pouvoir se former où on veut quand on veut et avec plaisir. Mise à disposition d'une web TV où sont présentés **les meilleurs tutoriels et vidéos sur les métiers et tendances du business de la mode**. Sur le site sont dispensés des ateliers workshops d'une journée avec l'implication de vrais professionnels des métiers pour coaching individuel.

LE PROJET

SOIF DE SOLIDAIRE ET FAIM D'ÉCHANGES

LE PORTEUR

Didier Le Pallac et Maxime Giusti souhaitent inventer un **nouvel espace de rencontres et de solidarité**. Un lieu de débats, d'initiatives, de questionnements et de découvertes... avec de quoi boire **et surtout des livres à partager !** L'idée d'un café des initiatives citoyennes et solidaires prenait forme.

C'est à Hellemmes que les deux compères testent leur rêve. A force de convictions et de tests grandeur nature, **ils se font beaucoup d'amis disposés à s'engager dans une aventure collective**. "Les amis du 118", une association locale, et le "Café citoyen" de Lille apportent soutien et technicité.

Un ancien café-tabac, décrépi mais bien situé, est à reprendre. C'est la mobilisation générale pour y abriter le projet. Un financement participatif permet l'aménagement d'une cuisine opérationnelle. Des partenaires et surtout des habitants citoyens s'investissent dans la création d'une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Décembre 2015, **le Polder, troquet citoyen et solidaire a pris son envol !**



La carte originale et l'ambiance particulière ont conquis les voisins et salariés du quartier.

UN POLDER EST UN ESPACE DE VIE ET DE CULTURES GAGNÉ SUR L'EAU... OU UN ESPACE D'IMPLICATIONS CITOYENNES GAGNÉ SUR LA MOROSITÉ ET LES INDIFFÉRENCES !

Tous les midis, c'est coup de bourre pour Olivier, le cuisinier, Maxime et Didier, les co-gérants et Adrien le serveur.



Statut

SCIC
Société coopérative d'intérêt collectif
90 sociétaires

Le + du projet

Avoir su mobiliser partenaires et habitants dans l'aventure

Développement possible

Créer des emplois durables et beaucoup d'activités annexes

Montant alloué : 15 000 €

Création du projet : 2015

Contact

Le Polder
250, rue Roger-Salengro / 59800 Lille
Tél. 03 66 97 13 67
lepolder@yahoo.fr



Au Polder l'aventure collective se déguste en produits de qualité et locaux, en échanges et rencontres riches d'initiatives.

QUANT LE COLLECTIF REFAIT VIVRE UN COMMERCE ET LUI DONNE UNE ÂME

L'idée : investir un ancien bistrot-tabac pour en faire un lieu convivial, collectif et coopératif qui participe à la vie démocratique locale.

En vitrine, c'est un bistrot de quartier qui fait de la petite restauration et salon de thé. La carte alléchante affiche le bio et le local. Les livres en partage ont remplacés le tabac. **En réalité, c'est un lieu multiforme** d'échanges et de rencontres investit par les "amis" et les associations qui y abritent et mutualisent leurs activités.

Concerts, expositions d'artistes, rencontre avec des auteurs, diffusion de documentaires, débats, soirée jeux, soirées électorales, "donnerie"... **du Polder, la tête ressort bien plus pleine que le ventre.**

LE PROJET

CRÉER
C'EST BEAU,
PARTAGER
C'EST BIEN,
SOUTENIR
C'EST MIEUX !

LE PORTEUR

Atypique dans l'univers de l'économie sociale et solidaire, Wezaart est une société en "SAS". **A l'image de tous ceux qui font, aiment et diffusent les activités artistiques**, les 13 associés sont musiciens, artistes plasticiens, écrivains mais aussi entrepreneurs, chargés de mission, commerçants, coach, DRH...

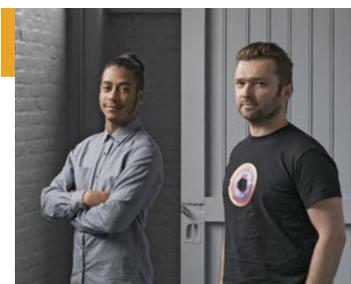


LE RÉSEAU ARTISTIQUE ÉQUITABLE



Un catalogue impressionnant d'artistes locaux de toutes les disciplines.

Aymeric Tibère, chef de projet informatique,
Gary Lomprez, fondateur et président.



Un noyau de membres et de stagiaires passionnés améliore et redéfinit les fonctionnalités de la plateforme.

C'est la Maison de la photographie à Fives qui a accueilli le premier événement de Wezaart.

UN RÉSEAU SOCIAL POUR DÉCOUVRIR, ÉCHANGER ET SOUTENIR LA CRÉATION ARTISTIQUE LOCALE.

WEZAART fonctionne comme un réseau social. Cette plateforme d'échanges, de diffusion et de promotion de contenus artistiques permet à une grande communauté d'amateurs et de professionnels de faire vivre la création artistique locale.

Les artistes : amateurs ou professionnels, de toutes disciplines, ils exposent leurs créations, présentent leurs projets et informent de leurs actualités et échangent entre eux...

Le grand public : chacun peut se créer un bouquet d'artistes à suivre, les soutenir, les financer, les promouvoir et les rencontrer...

Les organisateurs : structures publiques ou privées, la plateforme vous ouvre un catalogue d'artistes, facilite la programmation et la mise en relation. Elle permet aussi de faire la promotion de votre "saison" par une publicité bien ciblée.

Les mécènes : la recherche et la sélection de partenariats artistiques et culturels sont facilités...

Les fournisseurs : les prestataires et diffuseurs de produits dédiés aux artistes et organisateurs d'événements y trouvent des clients pertinents.

Statut

SAS – reconnue entreprise solidaire

Le + du projet

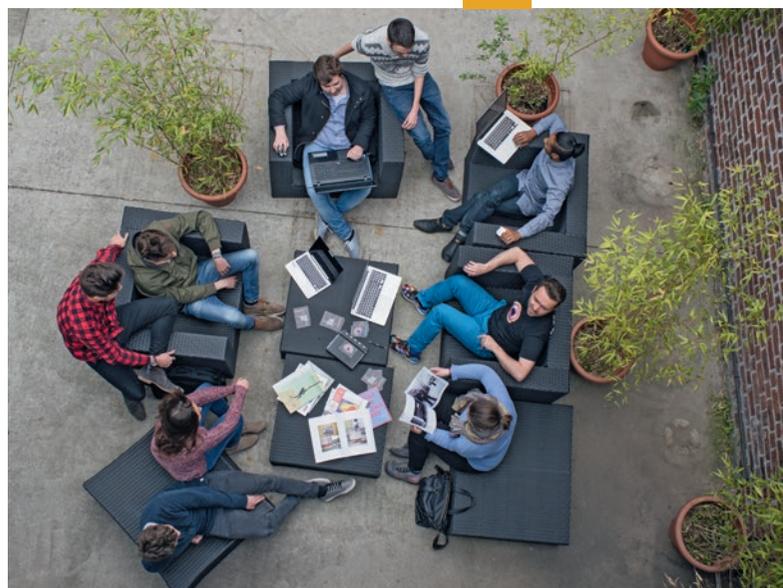
Wezaart est transparent, indépendant, collaboratif et équitable. Il ne s'enrichit que des talents et des envies partagées. 95 % des dons et 70 % des recettes de promotions sont redistribués aux artistes.

Montant alloué : 5 000 €

Création du projet : 2013

Contact

Gary Lomprez
Tél. 06 07 98 35 25
gary.lomprez@wezaart.com
www.wezaart.com



BILAN 2015

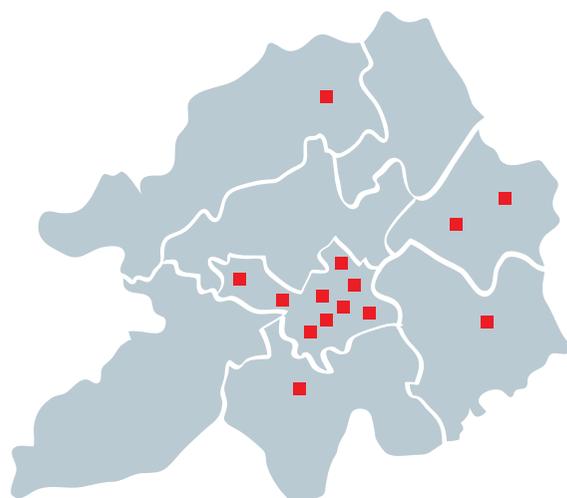
NOMBRE DE DOSSIERS 2015

Sur les 57 porteurs de projets qui ont pris contact avec les services de la MEL, 24 ont soumis un dossier. Le comité de sélection a décidé de soutenir 14 projets en 2015. Le montant total accordé pour 2015 est de 167 000 €.



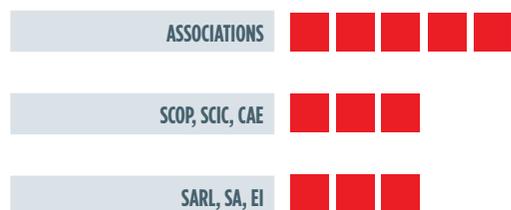
ORIGINE TERRITORIALE

Le territoire Lillois concentre près de 60 % des porteurs mais les projets rayonnent dans leur majorité sur la métropole.



STATUTS DES PORTEURS

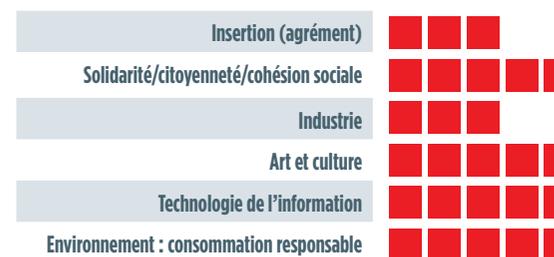
Si la part des statuts associatifs et coopératifs est équilibrée, on constate l'arrivée d'entrepreneurs-salariés d'une Coopérative d'Activités et d'Emploi et la transformation à venir de porteurs associatifs en Scop ou Scic.



TYPOLOGIE DES PROJETS

50 % des projets sont à l'origine de la création du porteur, les autres 50 % sont un développement ou une diversification de porteurs existants.

Impact sur les emplois : ce sont plus de 100 emplois qui sont concernés, environ 70 en maintien et 30 en création.



THEMATIQUE DES PROJETS

21 thématiques croisées pour 14 projets. La plupart des projets 2015 sont multithématiques (Serious game sur le recyclage - Réseau social culturel - Plateforme web de vente de produits locaux...).

PARTENARIAT

Les 14 projets soutenus en 2015 le sont grâce au partenariat des réseaux d'acteurs et à la contribution des institutions membres du comité de sélection.

Avec la participation financière du Conseil Régional Hauts-de-France

PROMOTION ET COMMUNICATION.

L'organisation des **Assises de l'ESS** en octobre 2015 a permis la présentation appréciée d'un projet de développement de l'économie sociale métropolitaine et les réseaux et acteurs ont pu se mettre en valeur lors du **salon Créer**.



LES ÉDITIONS DE LA MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE

1, rue du Ballon / CS 50749 59034 LILLE CEDEX

Pilotage : MEL - Direction Stratégie, Recherche, Innovation et Enseignement supérieur

Coordination : MEL - Direction de la Communication

Photographies : © Charles Delcourt - Eric Lebrun / Light Motiv

Direction artistique, conception graphique et rédaction : Bernard Fautrez - résonance.coop

Mise en page : Vincent Ruchot - résonance.coop

Impression : MEL - Services et ressources

Achevé d'imprimer en Septembre 2016

ILS ENTREPRENNENT AUTREMENT AVEC LA MEL

APPEL À PROJETS 2015

Cette publication présente 14 projets, de création ou de développement d'activités, portés par des entreprises qui ont fait le choix d'un mode d'entreprendre original, celui **de l'économie sociale et solidaire**.

Cette économie porteuse de sens continue à se développer et **à créer des emplois utiles et durables** dans tous les domaines de l'activité humaine : numérique, culture, recyclage, alimentation, solidarité, insertion par l'activité économique, services... Utilité et innovation sociales, ancrage territorial, organisation démocratique et collective, lucrativité limitée, telles sont les caractéristiques communes de ces initiatives économiques.

Ces 14 projets ont été soutenus par la Métropole Européenne de Lille et ses partenaires dans le cadre du Plan Métropolitain de Développement de l'ESS sur 2015 - 2020.



Collection **PROJETS**

