

Communiqué de presse
Le 8 novembre 2018

Les lauréats du 1^{er} appel à projets MEL Makers ont remporté leur pari

Soutenus et accompagnés par la Métropole Européenne de Lille (MEL), 10 makers locaux ont lancé leur campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, du 17 septembre au 15 octobre dernier. Excepté un projet, tous ont atteint leur objectif et récolté de précieux fonds pour le développement de leur activité. Afin de clôturer la première édition de cet appel à projets, la MEL et les acteurs locaux engagés dans la démarche ont souhaité récompenser chacun d'entre eux.



©RichardBaron-MEL

L'appel à projets MEL Makers, qu'est-ce que c'est ?

Lancé en février dernier par la Métropole Européenne de Lille (MEL), en partenariat avec KissKissBankBank et des acteurs engagés du territoire, l'appel à projets MEL Makers vise à soutenir 10 projets d'entrepreneurs métropolitains œuvrant dans le champ de l'économie circulaire et à promouvoir leur campagne de financement participatif.

Premier établissement public à porter ce type de dispositif, la MEL a décidé de lancer cette opération originale pour stimuler et faire vivre l'entrepreneuriat local, en soutenant des projets qui feront l'industrie de demain.

« Je suis fier de voir que ces projets ont aujourd'hui réussi leur pari. Cette première édition fut un réel succès ! Pour la Métropole Européenne de Lille, territoire entreprenant et solidaire, l'appel à projets MEL Makers est un formidable moyen d'accompagner la créativité de nos concitoyens et de mettre un coup de projecteur sur de belles pépites locales. Nous donnerons très prochainement rendez-vous à tous les makers en herbe de la métropole pour une deuxième promotion ! » déclare Frédérique Seels, Vice-président en charge de l'économie à la MEL.

10 talents locaux récompensés

Sur les 40 candidatures déposées entre le 9 février et le 28 avril 2018, 10 ont été retenues. De juin à septembre, la MEL et l'ensemble des partenaires ont accompagné ces 10 talents locaux dans la préparation de leur campagne de financement participatif (conseils, apports en compétences, coaching, etc.)

981 personnes y ont contribué pour un montant cumulé de 56 207 € répartis comme suit :

- *Eat and Back* : 6 115€ sur un objectif de 5 000€ (soit 122%)
- *La Vie est Belt* : 11 553€ sur un objectif de 10 000€ (soit 116%)
- *Kit d'activités manuelles - Ateliers Jonck* : 3 285€ sur un objectif de 3 000€ (soit 110%)
- *Artgile* : 5 430€ sur un objectif de 5 000€ (soit 109%)
- *Canvasound* : 7 720€ sur un objectif de 3 000€ (soit 257%)
- *Créalab* : 5 205€ sur un objectif de 5 000€ (soit 104%)
- *Platymium* : 5 072€ sur un objectif de 5 000€ (soit 101%)

- *Fier comme un paon* : 6 977€ sur un objectif de 3 000€ (soit 233%)
- *Lutherie sauvage pour tous* : 3 745€ sur un objectif de 3 500€ (soit 107%)
- *COSMOOS* : 1 105€ sur un objectif de 3 000€ (soit 35%)

Ce 7 novembre 2018, à l'occasion d'une cérémonie de clôture, **chaque maker s'est vu décerné un prix, en adéquation avec son projet** : un **abonnement premium chez Techshop** pour le projet Lutherie sauvage pour tous afin d'utiliser des outils professionnels pour la réalisation de ses instruments de musique, un accompagnement de Boulanger dans le prototypage de kits acoustiques et **accès au FabLab Boulanger** pour Canvasound ou encore un **accès à une formation de BGE** pour peaufiner la stratégie de communication digitale de *La Vie est Belt*.

En complément, les projets seront exposés pendant 1 mois à La Maison de Crowdfunding.

Suite aux nombreuses sollicitations de porteurs de projets et le succès de cette première expérimentation, **la reconduction du dispositif en 2019, sur une thématique différente, sera proposée au conseil métropolitain de décembre.**

À propos de la Métropole Européenne de Lille (MEL)

Au service des 90 communes qui la composent, la [Métropole Européenne de Lille](#) agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Récemment désignée Capitale Mondiale du Design, elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.



Retrouvez la MEL sur :

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par Omblin le Lasseur, Adrien Aumont et Vincent Ricordeau, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif. L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse : orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement des projets à fort impact économique, culturel ou social. Cette vision engagée de l'économie du peer to peer est incarnée par deux plateformes complémentaires : KissKissBankBank, pionnier du don et de la pré-commande dédié à la création, l'innovation et la solidarité ; et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers.

Grâce à ses deux plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur les deux segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets entrepreneuriaux, créatifs et associatifs.

Contacts presse :

Métropole Européenne de Lille

Claire Levrat
Attachée de presse
clevrat@lillemetropole.fr
03 20 21 35 22

KissKissBankBank

presse@kisskissbankbank.com



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875